

## **Науково-методичні підходи до управління інтелектуальною власністю фармацевтичного підприємства**

*Бабіченко О.І., студентка б курсу спеціальності «Економіка підприємства»  
Національного фармацевтичного університету*

*Літвінова О.В., канд. біол. наук, доцент кафедри управління та економіки  
підприємства Національного фармацевтичного університету  
hlitvinova@gmail.com*

В даний час конкурентоспроможність фармацевтичного підприємства, його прибуток і частку ринку в значній мірі визначає його інноваційна стратегія, а також портфель об'єктів права інтелектуальної власності.

Мета роботи – аналіз системи управління інтелектуальною власністю на вітчизняному підприємстві ТОВ «Фармацевтична компанія «Здоров'я». Дослідження проводили з використанням баз даних в мережі Інтернет: Укрпатент (<http://www.ukrpatent.org>).

Важливим індикатором інноваційної активності будь-якої компанії є кількість отриманих патентів на винаходи і корисні моделі. Динаміка патентування на ТОВ «Фармацевтична компанія «Здоров'я», свідчить про її поступовий інноваційний розвиток. Як наслідок, в умовах зростаючої конкуренції нематеріальні активи ТОВ «Фармацевтична компанія «Здоров'я» забезпечують монопольне право в Україні по виробництву інноваційних препаратів: Глутаргін, Артишока екстракт-Здоров'я, Флорисед-Здоров'я, Фладекс, Полідеканіт. Це дозволяє отримувати стабільні доходи на ринку в довгостроковому періоді. Проведені дослідження виявили також активну реєстрацію/перереєстрацію препаратів ТОВ «Фармацевтична компанія «Здоров'я», у тому числі оригінальних ЛЗ та генериків останнього покоління. Отже, можна зробити висновок, що для ТОВ «Фармацевтична компанія «Здоров'я» притаманна наступальна інноваційна стратегія, для якої характерне активне патентування нововведень.

Виявлена висока активність підприємства по отриманню свідоцтв на торгові марки. Це дозволяє зробити висновок про використання підприємством переваг вказаного захисту, який сприяє підвищенню конкурентоспроможності продукції.

Таким чином, необхідні подальші розробки і впровадження інноваційних лікарських засобів на ТОВ «Фармацевтична компанія «Здоров'я». За умов жорсткої конкуренції правильно розроблена стратегія управління інтелектуальною власністю дозволить ТОВ «Фармацевтична компанія «Здоров'я» зайняти найзручніші ринкові позиції, використовуючи сучасні технології у виробництві своєї продукції й послуг; удосконалити фінансову діяльність, виявляючи патентні активи для одержання нових доходів.

Використана література:

1. Посилкіна О.В. Економіка і організація інноваційної діяльності: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закладів / О. В. Посилкіна, Г. В. Костюк, В.М. Тіманюк – Х.: Вид-во НФаУ: Золоті сторінки, 2010. – 272 с.