

**МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ МАРКЕТИНГУ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ФАРМАЦЕВТИЧНОГО МАРКЕТИНГУ
ТА МЕНЕДЖМЕНТУ**



**МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ У СКЛАДІ
СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ, НАУКИ, ОСВІТИ,
ПРАКТИКИ**

ЩОРІЧНИЙ ЗБІРНИК НАУКОВИХ РОБІТ

**МАТЕРІАЛИ
VI МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ДИСТАНЦІЙНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

22- 23 березня 2018 року

**НФаУ
Харків 2018**

УДК 615.1:339.188

М 50

(конференція зареєстрована в УкрІНТ, МОН України від 14.10.2017 р. № 597; МОЗ України і НАМН України: Реєстр з'їздів, конгресів, симпозіумів та науково-практичних конференцій, які проводитимуться у 2018 р., поз. 35)

Міжнародний індекс ISSN 2415-8593

Редакційна колегія: проф. Малий В.В. (голова), проф. Слободянюк М.М. (відповідальний секретар), доц. Дорохова Л. П., проф. Євтушенко О.М., доц. Ольховська А.Б., доц. Рогуля О.Ю.

М 50 Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики: Щорічний збірник наукових робіт. Матеріали VI міжнародної науково-практичної дистанційної конференції, м. Харків, 22-23 березня 2018 р.) / редкол. : В.В. Малий та ін. – Харків.: Нац. фармац. ун-т, 2018. – 424 с.

ISSN 2415-8593

Щорічний збірник наукових робіт містить матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції науковців та практиків, що здійснюють діяльність в цілому в сфері менеджменту й маркетингу та в галузі фармації з різних країн світу.

Розглянуто сучасні досягнення та використання менеджменту й маркетингу у сучасній економіці; форм та методів викладання дисциплін організаційно-економічного й управлінського спрямування на основі теорії менеджменту та маркетингу; практичні аспекти управління виробництвом, контролем якості, реалізацією та споживанням лікарських засобів, підвищення якості фармацевтичної допомоги, управління раціональним використанням лікарських засобів та відповідальним самолікуванням.

Для широкого кола наукових, науково-педагогічних і практичних працівників, що займаються питаннями менеджменту й маркетингу та лікознавством.

М 50

УДК 615.1:339.18

Матеріали подаються мовою оригіналу.

За достовірність матеріалів відповідальність несуть автори.

ISSN 2415-8593

© Колектив авторів, 2018

©Національний фармацевтичний університет, 2018

APPROACHES TO EVALUATION OF CONSUMER CHOICES TO DRUGS OF VEGETABLE GASTRONETHOLOGICAL DIRECTIONS

Bezdrovna K.S., Shulga L.I.
The National University of Pharmacy
katia_2899@ukr.net

Introduction. Diseases of the digestive system are among the most common diseases of the gastrointestinal tract (GIT). Despite the presence of drugs in the pharmaceutical market of Ukraine for the treatment of diseases of the gastrointestinal tract, open questions are raising as for the effectiveness of therapy for these nosological diseases and their safety, which confirms the relevance of the development of new effective and safe drugs, among which are those of a plant origin.

Medicines for the treatment of diseases of the digestive tract are prescribed by a doctor, but pharmacy workers provide information and consultation services to visitors when they are purchased. Therefore, based on their own experience and the observation of specialists in pharmacy, it is possible to determine, by their polls, the preferences of the contingent of consumers both in relation to the use of herbal medicinal products in general, and in relation to these drugs for the treatment of diseases of the digestive tract.

The purpose of the work was to work out the approaches to establishing consumer preferences, from the point of view of the employee of the pharmacy establishment, the existing herbal medicinal products for the treatment of diseases of the gastrointestinal tract and the prospects for the creation of new ones.

Methods of research. The object of the study is a list of the herbal medicinal products, developed by previous studies, after the processing of ATS-group A "Medications affecting the digestive system and metabolism" of the State Register of Drugs of Ukraine, which are intended for the treatment of diseases of the gastrointestinal tract. The methods of generalization, systematization and analysis in formulating the questions of the questionnaire are used in the work. The survey of the employees of the pharmacy establishments of Poltava and Kharkiv region by survey method is provided.

Research results. To achieve the goal of establishing consumer preferences in acquiring drugs for the treatment of gastrointestinal tract diseases, the range of research questions was first and foremost determined.

An important stage of the work is the compilation of questionnaires for the survey as a means of obtaining the information material. It was considered reasonable to include the closed-form questionnaire in order to simplify the procedure for interviewing the pharmacy staff.

Based on methodological tools, questions for the questionnaire were grouped into several blocks. The first group of research questions contained the information about the respondent (gender, age, seniority, position, place of work,

pharmacy location). In the second group the questions were formed regarding the attention of the consumer's attention to the pharmacy specialists when choosing and purchasing drugs for treatment of the diseases of the gastrointestinal tract, among which:

- the country of manufacture of drugs, which consumers prefer when choosing drugs for the treatment of diseases of the digestive tract;
- Medicinal form of drugs (fees, medicinal plant raw materials, tablets, capsules, granules, extracts, tinctures, drops, balms, suppositories);
- the most important value that the consumer pays attention to when choosing a drug (therapeutic effect, drug composition, price, method of administration, contraindications, popularity of drugs, safety of use);
- the price range of medicines that are in greatest demand by pharmacy visitors.

A separate unit is the grouped questions to pharmacy specialists regarding:

- the observation of the relationship of consumers to phytopathic remedies in general;
- justification for the development of new drugs based on plant substances;
- the assessment of the promising development of new drugs for the treatment of the gastrointestinal tract.

In the final group of research questions, respondents were asked to choose mono- and complex drugs, which, according to their observation, are most in demand among the visitors of the pharmacy establishments from the list of herbal medicinal products, which were withdrawn from the ATS-group A "Means that affect the digestive system and metabolism" State Register of Medicinal Products of Ukraine. Some drugs intended for the treatment of diseases of the gastrointestinal tract are presented by several manufacturers, but only the general trade name has been added to the questions of the questionnaire. Respondents were not limited in the number of choices for both mono- and complex drugs. The survey is currently underway.

Conclusions. The approaches to the estimation of consumers' preferences concerning medicinal products of the vegetable origin of gastroenterological orientation based on the experience and observations of specialists of pharmacy, which include the formulation of a range of research questions, compilation of questionnaires for a survey, consideration of the content supplement of the questionnaire blocks are presented.

Working out the results of the questionnaire will help to formulate an idea about the ratio of contingent consumers to the drug of the plant origin for the treatment of gastrointestinal tract infections and the prospects for the development of new herbal remedies for the treatment of these diseases.