



Dedicated to the 93rd Anniversary of the National Leader of Azerbaijan, Heydar Aliyev

IV INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE OF YOUNG RESEARCHERS

Qafqaz University, 29-30 April 2016, Baku, Azerbaijan

CONFERENCE COMMITTEES

CONFERENCE CHAIRS

Co-chairs:

Prof. Dr. Ahmet Saniç
Rector,
Qafqaz University

Co-chairs:

Prof. İsxan Vəliyev
Head of the office (Counsellor),
The Knowledge Foundation under the
President of the Republic of Azerbaijan

Deputy Chairman:

Prof. Niftali Qocayev
Vice Rector,
Qafqaz University

GENERAL CHAIR

Assoc. Prof. Babək Abbasov
Qafqaz University, Azerbaijan

SCIENTIFIC COMMITTEE

Akad. Bahadır Tağıyev, Aviasia Academy
Prof. Cihan Bulut, Qafqaz University
Prof. Xəlil İsmayilov, Qafqaz University
Prof. Akif Hüseyinli, Qafqaz University
Prof. Əjdər Ağayev, Qafqaz University
Prof. Fəxrəddin İsayev, Qafqaz University
Prof. Həmzəğa Orucov, Qafqaz University
Prof. Minaxanum Nuriyeva, Qafqaz University
Prof. Ömer Okumuş, Qafqaz University
Prof. Şahin Xəlilli, Qafqaz University

Prof. Eldar Məsimov, Baku State University
Prof. Səcidə Əbdülvahabova, Baku State University
Prof. Eldar Qocayev, Azərbaycan Texniki University
Prof. Əhməd Abdinov, Baku State University
Prof. Vaqif Salmanov, Baku State University
Prof. Rəna Qasımova, Baku State University
Prof. Məmmədəli Ramazanlı, Baku State University
Prof. Namiq Əhmədov, Baku State University
Prof. Larisa İsmayilova, Baku State University
Prof. Rauf Cəfərov, Baku State University

- İqtisadi şəraitin tələb etdiyi kimi davranmamaq,
- Bazar tədqiqatlarının düzgün həyata keçirilməməsi,
- Satış və marketinq kanallarının zəif olması,
- Bölüşdürmə problemləri,
- Bazar haqqında məlumatlılıq,
- Rəqabətə davam gətirə bilməyən qiymət siyasəti,
- Məhsulun təkmilləşdirilməməsi və ya satış sonrası xidmətlərin olmaması,
- Brendləşmə çətinlikləri,
- Stimullaşdırma və tanıtım tədbirlərinin azlığı.

KOSM-nin satış və marketinq problemlərinin həlli və marketinq sisteminin təkmilləşdirmə üçün aşağıdakı istiqamətlərdə fəaliyyətlərin həyata keçirilməsi təklif edilə bilər:

- İlk öncə müəssisədə marketinq anlayışı mənimsənilməlidir. Yəni sahibkar marketinqə əlavə xərc kimi baxmamalıdır.
- Müştəri istək və ehtiyacları KOSM-nin hərəkət mərkəzinə çevrilməlidir.
- KOSM-nin qiymətqoyma siyasətinə dəyişiklik edilməlidir. Yəni qiymət xərclər üzərinə müəyyən mənfəət qoyaraq formalaşdırılmamalıdır. Doğru qiymətin müəyyən edilməsi üçün məhsul tələbi və rəqiblər analiz edilməli, stratejik planlama həyata keçirilməlidir.
- KOSM üçün "niche marketing" metodlarının tətbiq edilməsi daha çox məsləhət görülür.
- Marketinq üçün yeni texnologiyaların tətbiqi, *e-ticarət* və *e-marketinq* sistemlərinin istifadəsi effektiv ola bilər.
- Tədqiqat və inkişaf mövzusunda müştəri istək və ehtiyaclarına əsaslanan fəaliyyətlər həyata keçirilməlidir.
- Regional xarakter daşıyan kiçik həcmli, lakin davamlı stimullaşdırma tədbirləri həyata keçirilməli, əlavə xərc tələb etməyən tanıtım imkanları araşdırılmalıdır.
- Məlumatlılıq KOSM üçün vacib faktor olduğundan, bazar tədqiqatları həyata keçirilməli, müştərilər, rəqibləri və satışlar ilə bağlı davamlı məlumat toplanmalıdır.

KOSM sahibləri daha çox öz işlərinin texniki tərəflərinə hakim olduqlarından, marketinqdən uzaq olurlar. Yəni onlar öz işlərini mükəmməl bilsələr də, bu işi cəmiyyətə necə təqdim edəcəklərini bilmirlər. Bu səbəbdən, kiçik və orta sahibkarlıq müəssisələrində marketinq mütəxəssislərinin olması, ən azından sahibkarın bu sahədə mütəxəssislərdən məsləhət alması vacibdir.

KOSM-nin birbaşa müştəri ilə əlaqədə olduğundan, kiçik bazara xitab etdiyindən, sadə satış sistemində sahib olduğundan və bürokratiyanın azlığı effektiv satış və marketinq sisteminin qurulmasına kömək edəcəkdir.

МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА РАЗДЕЛЕНИЯ ГЕТЕРОГЕННЫХ СИСТЕМ В ВИБРАЦИОННЫХ АППАРАТАХ ДЛЯ ГИБКИХ ХИМИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Ольга Вячеславовна
КУТОВАЯ
Национальный
фармацевтический университет
s1611s@yandex.ua
УКРАИНА

Андрей Николаевич
ЧЕРНОВ
Национальный
фармацевтический университет
s1611s@yandex.ua
УКРАИНА

Александр Васильевич
ШАПОВАЛОВ
Национальный
фармацевтический университет
s1611s@yandex.ua
УКРАИНА

Известно, что гибкие химико-технологические системы позволяют перейти на качественно новый уровень организации производства. Однако отечественный и зарубежный опыт показывает, что подавляющее большинство существующих гибких систем базируется на использовании серийно-изготовленного оборудования, в первую очередь, предназначенного для осуществления отдельных технологических процессов. Гибкость в таких системах достигается обычно аппаратурной избыточностью и соответствующим ростом технологических

связей между аппаратами. Затраты на переналадку таких систем соизмеримы с затратами на производство, поэтому они вряд ли могут быть использованы в реальных производственных условиях. Характерно, что и научно-прикладные исследования в этой области группируются вокруг вопросов методологии, синтеза и оптимизации, решение которых имеет лишь компенсирующий аппаратные недостатки характер.

Примерами гибких систем, разработанных на базе принципиально нового многофункционального оборудования, могут служить: установка MILOX фирмы "ToyoEngineeringCorp", система AIBOS фирмы "AsahiEngineeringCorp", многоцелевая система MULTIMIX, разработанная фирмой "MitsubishiHeavyIndastries" и др. Новизна этих систем заключается в том, что они не имеют сложных, с точки зрения перехода к новой технологии, конструктивных элементов.

Анализ конструктивных особенностей вышеперечисленных систем показывает, что, используя многофункциональные аппараты, можно решать немало проблем, хотя их применение для смешения реакционной массы в рабочем объеме мешалок не позволяет избежать присущих этому устройству недостатков. Аналогичные недостатки имеют и другие многофункциональные аппараты, такие как "Nutrex", "Totum", фильтр-сушилка АФС. Переход к выпуску новой продукции в этом случае будет связан не только с необходимостью полной разборки и промывки основного оборудования, но и с промывкой вспомогательных систем пылегазоудаления. Всего этого можно избежать при использовании вибрационной техники и технологии.

Нами предложена принципиальная схема гибкой технологической системы для производства синтетических лекарственных субстанций (СЛС), построенной на базе вибрационного комбинированного аппарата. Применение такой схемы к новым технологиям сводится только к промывке двух-трех вспомогательных аппаратов и одной-двух рабочих камер вибрационных аппаратов, не имеющих трудновыводимых зон и перемешивающих устройств.

Изучено действие низкочастотных колебаний на физико-химические процессы получения СЛС. Установлено, что их использование как фактора внешнего воздействия на рабочую среду активизирует гидродинамическое взаимодействие фаз гетерогенных систем, что в свою очередь, обеспечивает повышение эффективности тепловых и массообменных процессов, сопровождающих получение лекарственных веществ.

С целью совершенствования конструкции вибрационных комбинированных аппаратов разработана математическая модель разделения гетерогенных систем в условиях вибрации. Она опирается на положения капиллярной теории и представление о капилляре с жидкостью как элементе, подобном вибрирующей перегородке. С учетом разрежения в подрешетном пространстве, дифференциальное уравнение движения жидкости в капилляре получено в следующем виде

$$\frac{dl}{dt} = \frac{R_k^2}{8\mu l} \left(\frac{2\sigma}{R_w} - \Delta P \right) - \frac{\rho R_k^2}{8\mu} (g + A\omega^2),$$

где l — линейный размер столба жидкости;

t — время;

dl/dt — скорость движения жидкости вдоль стенок капилляра;

R_k — радиус капилляра;

R_w — радиус кривизны мешалки;

A — амплитуда колебаний;

ω — частота колебаний;

g — ускорение свободного падения;

ρ — плотность жидкой фазы;

μ — коэффициент динамической вязкости;

σ — коэффициент поверхностного натяжения;

ΔP — разрежение.

Интегрируя, можно получить уравнение влагопереноса в одиночном капилляре при вибрационном воздействии.