

**Дослідження сутності планування як функції управління підприємством**  
**Могилко В.О., Бенза Н.Р.**

*Кафедра менеджменту і адміністрування,  
Національний фармацевтичний університет,  
м. Харків, Україна  
management@nuph.edu.ua*

В умовах ринкової економіки планування діяльності підприємств усіх галузей, у тому числі і фармацевтичної галузі, є складовою підвищення ефективності виробництва й розподілу ресурсів і товарів.

Актуальність процесу планування обумовлюється обмеженістю виробничих ресурсів. У процесі планування забезпечується необхідна рівновага між виробництвом і споживанням продукції, величиною попиту на товари та їх пропозиціями.

Планування – це прогнозування (визначення) параметрів керованого процесу (або результатів його діяльності) на підставі зіставлення інформації про потреби зовнішнього середовища в результатах діяльності цього об'єкта і його можливостей з урахуванням розвитку самого об'єкта, що спрямовано на досягнення поставленої перед системою мети. Планування є найбільш важливою з усіх управлінських функцій.

Таким чином, сутність планування, як функції управління підприємством, полягає в обґрунтуванні цілей і шляхів їх досягнення на основі виявлення комплексу завдань і робіт, а також визначення ефективних методів, способів і ресурсів усіх видів, необхідних для виконання цих завдань і встановлення їх взаємозв'язку.

Планування є основною ланкою та організаційним початком всього процесу реалізації цілей підприємства.

Головною метою планування діяльності фармацевтичного підприємства є досягнення максимального прибутку та конкурентоспроможності на тривалу перспективу [1-2]. Планування, з цієї точки зору, означає системну підготовку до формування майбутнього стану підприємств (рис. 1).

Таким чином, планування діяльності фармацевтичного підприємства охоплює всі сфери й етапи його діяльності; на етапі планування визначаються всі необхідні параметри досягнення визначеної мети – час, потреба у трудових, матеріальних і фінансових ресурсах, строки поставки сировини тощо. Але прийняті в плані рішення повинні забезпечити досягнення мети підприємства в заплановані терміни з мінімальними витратами при високій якості.

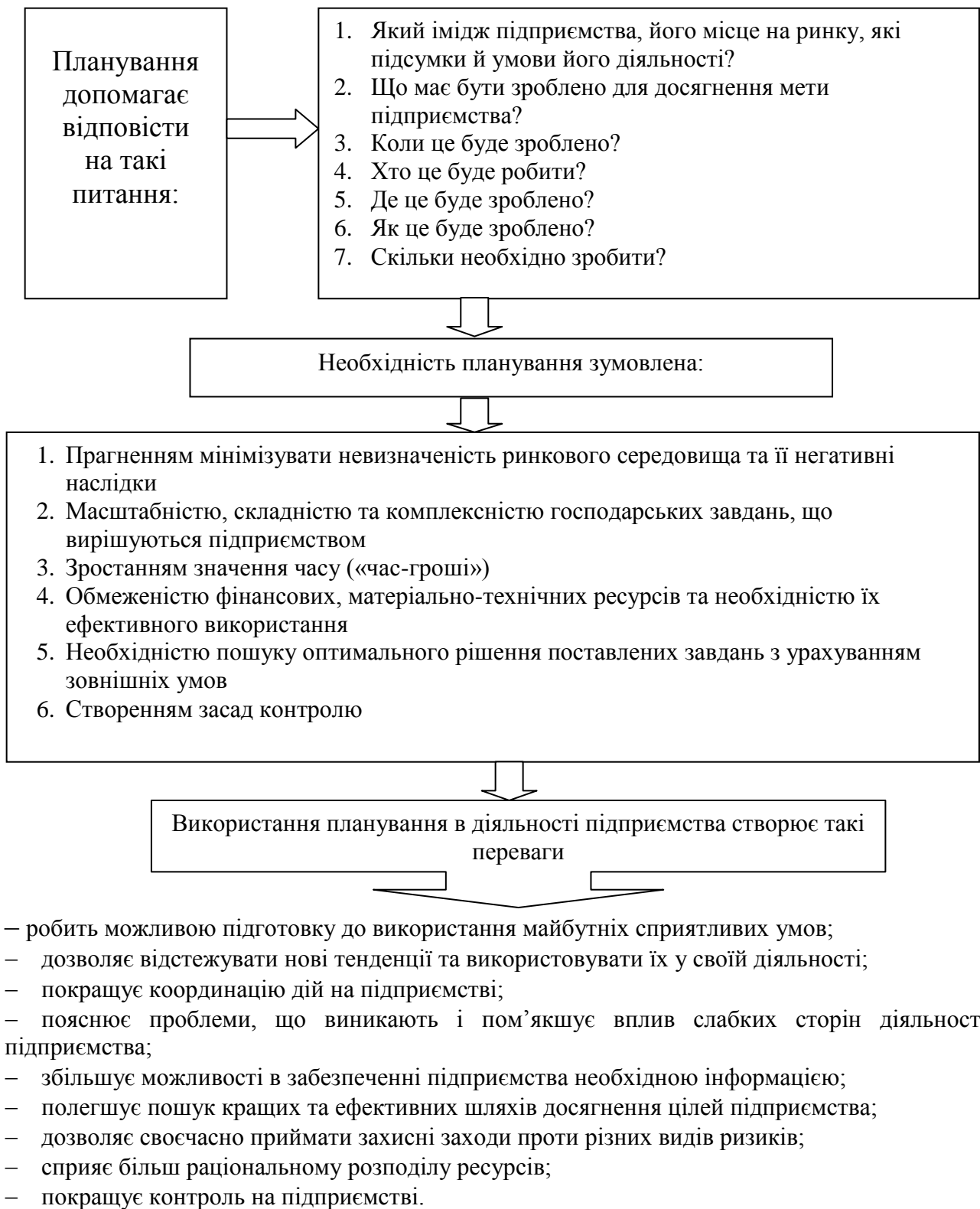


Рис. 1. Обґрунтування необхідності процесу планування на підприємстві

### Література

1. Винокуров В. А. Организация стратегического управления на предприятии / В. А. Винокуров. – М. : Центр экономики и маркетинга, 2014. – 229 с.
2. Дойль П. Менеджмент: стратегия и тактика / П. Дойль. – СПб. : Питер. КОМ, 2007. – 293 с.