



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ЭТИКА И ДЕОНТОЛОГИЯ

ТЕКСТЫ ЛЕКЦИЙ

МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ УКРАИНЫ
НАЦИОНАЛЬНАЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ УКРАИНЫ



З. Н. Мнушко, Н. М. Дихтярева, Н. В. Чернобровая,
С. В. Хименко

**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ
ЭТИКА И ДЕОНТОЛОГИЯ
ТЕКСТЫ ЛЕКЦИЙ**

Харьков
Издательство НФАУ
"Золотые страницы"
2002

УДК 614.27:615.15:614.25:174(042)
М73

*Рекомендовано ЦМК Национальной
фармацевтической академии Украины
(протокол № 2 от 19.04.2001 г.)*

Рецензенты: доктор фармацевтических наук, профессор Д. И. Дмитриевский (Национальная фармацевтическая академия Украины); доктор фармацевтических наук, профессор А. В. Кабачная (Харьковская медицинская академия последипломного образования)

У виданні подано теоретичний матеріал відповідно до програми дисципліни. Розглянуто актуальні питання етики і деонтології, необхідні в підготовці до практичної діяльності спеціалістів фармацевтичної галузі.

Призначено для студентів фармацевтичних вузів та факультетів.

Мишуко З. Н., Дихтярева Н. М., Чернобровая Н. В., Хищенко С. В.
М73 Фармацевтическая этика и деонтология. Тексты лекций. – Х.:
Изд-во НФАУ: Золотые страницы, 2002. – 88 с.

В издании представлен теоретический материал в соответствии с программой дисциплины. Рассмотрены актуальные вопросы этики и деонтологии, необходимые в подготовке к практической деятельности специалистов фармацевтической отрасли.

Предназначено для студентов фармацевтических вузов и факультетов.

УДК 614.27:615.15:614.25:174(042)

© З. Н. Мишуко и др., 2002
© НФАУ, 2002

Содержание

Введение	5
Этика. Сущность морали. Понятия морального сознания.....	7
Понятие этики. Основные этапы становления этики. Этика в системе знания о морали.....	7
Возрастание роли этики на рубеже XX и XXI веков.....	15
Понятие морали. Мораль и духовность.....	16
Основные концепции происхождения морали.....	18
Функции морали.....	20
Характеристика понятий морального сознания.....	22
Нравственное поведение. Профессиональная нравственность.....	28
Поступок как исходный элемент нравственного поведения.....	28
Сущность нравственной свободы.....	29
Специфика профессиональной нравственности и профессиональной этики.....	30
Основные понятия профессиональной нравственности.....	32
Деловая этика и духовность.....	34
Нравственное воспитание.....	35
Этические принципы взаимоотношений субъектов фармации.....	37
Исторические аспекты фармацевтической этики и деонтологии.....	37
Роль этики и деонтологии в формировании личности фармацевта.....	43
Этика взаимоотношений фармацевта и больного.....	45
Этическое содержание взаимоотношений фармацевта и врача.....	51
Этика и профессиональные отношения в аптечных коллективах.....	53
Этические аспекты взаимоотношений фармацевтов и медицинских (торговых) представителей.....	56
Этическая сторона взаимоотношений между субъектами фармации и государством.....	57
Этика продвижения лекарственных препаратов на рынок.....	60
Этические критерии Всемирной Организации Здравоохранения по продвижению лекарственных средств на рынок.....	60
Цель критериев. Сфера их применения.....	60
Продвижение на рынок лекарственных препаратов. Рекламирование лекарственных препаратов среди врачей и населения.....	61
Работа медицинских представителей по продвижению лекарственных препаратов на рынок.....	64
Симпозиумы и другие научные совещания как способ продвижения лекарственных препаратов на рынок.....	65
Постмаркетинговые исследования.....	66

Требования к информации, помещаемой в аннотациях, вкладышах и брошюрах. Упаковка и маркировка.....	66
Самостоятельное лечение безрецептурными препаратами в мировой практике.....	67
Надлежащая аптечная практика (НАП).....	69
Защита прав потребителя.....	73
Этика бизнеса в фармации.....	76
Базовые понятия этики бизнеса. Управленческая этика.....	76
Влияние этических норм на развитие предпринимательства.....	79
Формирование этических норм и культуры предпринимательства в организациях.....	83
Литература.....	86