

ВИВЧЕННЯ СПОЖИВАЦЬКИХ АСПЕКТІВ ТА ТОВАРОЗНАВЧИЙ АНАЛІЗ СІТО-ТЕСТІВ ГІНЕКОЛОГІЧНИХ.

Лащенко А. Ю., Макарова О. Є.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

MakarovaOlgaEv@gmail.com

Вступ. В сучасній гінекології одним з найпростіших та найпоширеніших методів проведення аналізів є використання експрес-тестів. Це доступний та ефективний метод самообстеження, який отримав визнання кваліфікованих спеціалістів та прихильність споживачів у всіх розвинених країнах.

Мета дослідження: аналіз асортименту медичних виробів – сито-тестів гінекологічних на вітчизняному ринку, за виробниками та ціновим діапазоном.

Матеріали та методи. У ході досліджень нами застосовані теоретичні та емпіричні методи: аналіз літературних даних, аналіз результатів опитування споживачів та фахівців, спостереження, класифікація, узагальнення інформації.

Основні матеріали досліджень з обґрунтуванням отриманих наукових результатів. Незважаючи на надзвичайну простоту у використанні, точність отримання результатів за допомогою експрес-тестів гінекологічних дорівнює 99,9%, практично не відрізняється від аналізів у поліклінічній лабораторії, та навіть має ряд суттєвих переваг: - невисока вартість тестів; - доступність; - зручність; - максимальна точність; - практично миттєвий результат.

Класифікація гінекологічних експрес-тестів:

1. Тест-смужки (стріп-тести), що занурюються в ємності з сечею.
2. Планшетні – у вигляді пластикових касет з двома віконцями. Для проведення аналізу слід невелику порцію сечі (дві-три краплини) помістити у контрольному віконці, а у сусідньому з'являється результат аналізу.
3. Струменеві тести, які підставляють під струмінь сечі, або занурюють у ємність із сечею.
4. Струменеві електронні (цифрові) тести для багаторазового використання, зі змінними картриджами та USB-портом.

Тест смужки. Виготовлені з нітроцелюлози смужки від 2,5 до 5 мм завширшки, вкриті тонким шаром абсорбційного складу з комбінацією реактивів. Переваги: невисока ціна; простота і зручність в експлуатації. Недоліки: сечу необхідно збирати в ємність, що не завжди зручно; сеча повинна бути обов'язково ранкова, оскільки тест має невисоку чутливість; неточне витримання тесту в рідині (більше або менше зазначеного часу) може дати некоректний результат; носієм реактиву є папір, який не завжди може витримати точну концентрацію, що призводить до неточного результату тесту. Ціновий діапазон тест-смужок: від 15 грн (ExpressTest, експрес-тест для ранньої діагностики вагітності) до 273 грн

(Frautest, тест-смужка для визначення овуляції). Тест на вагітність Evitest №1 (стрип-смужка) – 9-11 грн.

Планшетні – відрізняються чутливістю (10 - 25 mME), здатні виявити вагітність на ранньому терміні. При використанні даного тесту піпеткою, що додається до тесту, в перше віконце наноситься крапля сечі. У другому віконці (контрольному) через кілька хвилин проявиться результат. Переваги: достатня чутливість; зручний корпус не передбачає занурення основної частини виробу в рідину. Недоліки: щоб піпеткою взяти краплю сечі, рідину необхідно зібрати в ємність, що має певні незручності. Ціновий діапазон: від 42.25 грн (ENJEE) до 62 грн (CoreTest). EvitestProof (планшетний тест-касета з піпеткою) - 40-48 грн.

Струменеві. У середині тесту є волокнистий стрижень, сформований з каналців, по яких сеча піднімається до діагностуючої частини реактиву. Якщо є вагітність, відповідно в сечі присутній ХГЧ, який проходить у аналізуючу частину тесту. Переваги: зручність застосування; можна застосовувати в будь-який період часу; швидко і коректний результат. Ціновий діапазон: від 25 грн (HCG) до 143 грн (FrautestComfort). Тест на вагітність EvitestPerfect (струменевий тест-касета з утримувачем і ковпачком) - 26-30 грн.

Струменеві електронні. Цифровий тест функціонує за принципом струменевих або класичних стрип-тестів. Виявляє присутність в сечі жінки гонадотропіну – гормону вагітності. Переваги: висока чутливість; проводити тестування можна в різний час доби; найбільш достовірні результати. Недоліки: висока вартість. Ціна: від 100 грн і вище (цифровий тест на вагітність Clearblue DIGITAL з індикатором терміну вагітності в тижнях).

Товарознавчий аналіз складається з таких етапів: 1. перевірка супровідній документації на товар, що надійшов; 2. перевірка відповідності найменування та кількості товару, що фактично надійшов в аптеку та супровідних документів; 3. органолептичний (візуальний) контроль упаковки товарів (відсутність пошкоджень); 4. перевірка маркування товару (назва товару, кількість в упаковці, виробник); 5. перевірка штрихового коду товару (виключення фальсифікації); 6. перевірка комплектності товару.

Висновки. В результаті проведених досліджень нами були вивчені класифікація, призначення, принципи роботи, комплектність тестів гінекологічних від різних виробників. Проаналізовано асортимент експрес-тестів гінекологічних, вартісні характеристики, описаний алгоритм проведення товарознавчого аналізу при прийомі даного виду товару в аптеку.