

ДОСЛІДЖЕННЯ АСОРТИМЕНТУ ТАРИ ТА МАРКОВАННЯ ДЛЯ ПАКУВАННЯ МАСАЖЕРІВ

Бреусова С. В., Придатко О. Г.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

breusova1203@gmail.com

Тара є елементом пакування і являє собою виріб, призначений для розміщення в ньому продукції. Медична та фармацевтична галузі є дуже специфічними, тому пакування повинне відповідати конкретній специфіці і призначенню продукції.

Метою дослідження є аналіз сучасного асортименту тари та маркування для пакування масажерів.

Сучасне пакування повинне відповідати не тільки підвищеним вимогам, гарантувати збереження якості продукції під час зберігання та транспортування, експлуатації, а й відповідному дизайну та зручності при користуванні споживачем.

Важливим етапом при проведенні товарознавчого аналізу масажерів є проведення органолептичного (візуального) контролю пакування товарів. Його цілісність і стан свідчать про збереження або втрату кількості і якості, безпечності товару. Масажери найчастіше пакують у картонні коробки, паперові пачки або стандартні коробки з гладкого чи гофрованого картону; футляри з різних видів матеріалів. У контейнерах або ящиках між пачками, коробками або футлярами ставлять прокладки, що запобігають пошкодженню виробів. У процесі перевірки аналізується інформація маркування на пакуванні (відповідно до Наказів МОЗ України та нормативних документів) і товаросупровідних документів, які повинні бути ідентичними, відсутність збігу яких є наслідком фальсифікації товарів.

Вимоги до маркування медичних виробів містяться в цілому ряді законів, постанов КМУ та стандартів. Маркування споживчої тари або футлярів проводиться відповідно до ГОСТ 20790, ДСТУ EN 980:2007 та ін., воно повинне містити: товарний знак підприємства-виробника, найменування або позначення типу (виду, моделі) виробу, число виробів (при груповому пакуванні), рік і місяць пакування, позначення стандартів на вироби, номер артикулу та інші дані, встановлені на виробках, призначених для роздрібною торгівельної мережі, інші дані в залежності від вимог до виробів. Маркування за відсутності споживчої тари та футлярів наноситься на ярлику.

Правильний вибір споживчої тари для пакування масажерів грає дуже важливу роль щодо збереження якості продукції і зручності для споживача.