

АНАЛІЗ БУДОВИ, МАРКУВАННЯ ТА ПАКУВАННЯ ЖІНОЧИХ ГІГІЄНІЧНИХ ПРОКЛАДОК

Нестеренко Т.О., Безпала Ю. О.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна

tanyan393@gmail.com

Вступ. Кожна сучасна жінка, на сьогодні, приділяє окрему увагу особистій інтимній гігієні. Цей момент завжди вимагає підвищеної уваги, особливо якщо говорити про вибір такого виробу як гігієнічні прокладки. Інтимне здоров'я жінки дуже вразливе, тому будь-який негативний вплив здатен вивести з рівноваги жіночий організм. Одним із таких періодів у житті жінки є саме критичні дні. У цей період організм знаходиться в стані підвищеної вразливості. За статистичними даними лікарів гінекологів, максимальна кількість захворювань статевих шляхів у жінок починається в момент настання менструального циклу. Саме тому, ефективно захистити організм жінки у цей період можливо за рахунок правильно підібраних гігієнічних засобів, зокрема гігієнічних прокладок.

Тому метою нашого дослідження стало вивчення особливостей будови, маркування та пакування жіночих гігієнічних прокладок згідно чинних нормативних документів України. При дослідженні нами використано системний і логічний методи аналізу.

Основний матеріал дослідження. Прокладки відрізняються великою кількістю параметрів: матеріалом виготовлення, розміром, рівнем поглинання. Різні компанії, що спеціалізуються на виробництві даної продукції, постійно вдосконалюють експлуатаційні характеристики цих виробів. Вони роблять їх більш надійними, а також зручними і практичними. Всі сучасні прокладки мають стандартний вигляд. Складаються вони з наступних шарів:

1. Зовнішній верхній шар – прилягає до шкірою, тому повинен швидко пропускати виділення. Робиться він з тонкої гладкої бавовни, обробленої особливим способом, або зі штучного матеріалу (на вид нагадує сіточку). Перевагою бавовняної поверхні є натуральність. Вона не провокує виникнення подразнень. Але така поверхня може залишатися вологою, що є не дуже приємним. Штучний матеріал має свої позитивні властивості, адже він завжди сухий і не деформує прокладку, але не завжди жінка відчуває себе комфортно, використовуючи таку прокладку.

2. Внутрішній шар – він вбирає виділення. Роблять його з целюлози або з наповнювача, який називається гранулат-ейрлайт. Прокладки з целюлози вбирають велику кількість виділень, вони не дратують шкіру, відрізняються доступною вартістю. Їх єдиний мінус – розмір. Вони досить товсті (7-10 мм) і

об'ємні. Розміри прокладок з наповнювачем набагато менше. Його гранули, вбираючи виділення, перетворюються на гель, що виключає ймовірність протікання. Товщина таких гігієнічних засобів складає всього 3 мм. Слід тільки враховувати, що наповнювач може викликати роздратування.

3. Зовнішній (нижній) шар може бути поліетиленовим (бюджетний варіант) або з гідрофобного нетканинного матеріалу. Останній пропускає повітря, тому гарантує більш комфортні відчуття.

Виробники пропонують гігієнічні вироби різної форми і довжини. Це дозволяє жінкам підібрати ідеальний варіант.

Отже, механізм роботи гігієнічних прокладок – це накопичення в собі вологи і не пропускання її назовні. Тому всі прокладки мають свій коефіцієнт вбирання вологи, який позначається намальованими на вторинному пакуванні крапельками. Чим більше вказано крапельок, тим більше вони вбирають рідини.

З метою усунення неприємного запаху сучасні виробники додають до складу жіночих гігієнічних прокладок натуральні або штучні ароматизатори. Проте слід пам'ятати, що вони можуть викликати алергічну реакцію або роздратування шкіри або слизових оболонок.

На сьогодні всі гігієнічні прокладки продаються у пачках по 8-12 штук. Також, окремо кожна прокладка має індивідуальне первинне пакування. Індивідуальна упаковка представляє собою поліетиленову плівку (товщиною не менше 80 мкм), вкриту силіконом.

Маркування гігієнічних прокладок наноситься на вторинне пакування (пачку) та складається з: найменування; кількості в упаковці; форма; поглинання; відомість про умови зберігання; вказання виробника та країни виробництва; дату виготовлення або дату стерилізації для стерильних прокладок; гарантійний термін дії; позначення стандарту; примітка про утилізацію: "Не кидати в каналізацію"; штриховий код (при наявності); інформація про сертифікацію та графічні символи позначення коефіцієнту вбирання вологи. Також на упаковці повинні бути відомості про ароматизатори, така інформація важлива для людей схильних до алергійних реакцій.

Висновок. Отже для запобігання розвитку захворювань статевих шляхів під час менструального циклу у жінок, краще віддавати перевагу гігієнічним прокладкам відомих виробників і придбавати дані вироби тільки в аптечних чи медичних установах. Також важлива характеристика кожної прокладки – це наявність індивідуального первинного пакування та всіх елементів маркування згідно з чинними нормативними документами України.