

АСОРТИМЕНТ, КЛАСИФІКАЦІЯ, ТОВАРОЗНАВЧИЙ АНАЛІЗ СУЧАСНИХ ШОВНИХ МАТЕРІАЛІВ.

Нгуен Тхі Чан, Макарова О. Є.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

MakarovaOlgaEv@gmail.com

Вступ. На даному етапі розвитку медицини хірурги все більше приділяють уваги ролі шовного матеріалу у кінцевому підсумку операцій. Від якості та структури шовного матеріалу залежить реакція тканин на його імплантацію: неякісний матеріал може призвести до післяопераційних ускладнень.

Мета дослідження: проаналізувати асортимент сучасних шовних матеріалів, визначити порядок проведення товарознавчого аналізу даного товару.

Матеріали та методи: емпіричні, теоретичні методи: аналіз нових літературних публікацій та результатів опитування споживачів і фахівців, спостереження, класифікація, аналіз одиниць товару, узагальнення інформації.

Основні матеріали досліджень з обґрунтуванням отриманих наукових результатів. Маркування шовного матеріалу нами вивчалось на прикладі «Вікрил» («Ethicon», Бельгія): найменування та адреса виробника, логотип; найменування виробу; структура шовного матеріалу; метричний розмір ниті (напр. МР 1,5), довжина ниті; колір, напис «Стерильно» (вказано метод стерилізації); номер партії; дата виготовлення, термін придатності; маркувальний символ одноразового використання; позначення типу, розміру та кількості атравматичних голок (при наявності): позначення нормативного документу, відповідно до вимог якого виготовлено виріб. На даний час на ринку шовних матеріалів пропонується понад 40 видів шовного матеріалу: монониті: «Етилон», «Пролен» («Ethicon», Бельгія). Полініті: «Нуролон», «Флексон» («Covidien», Швейцарія), «Лавсан», «Етибонд» («Ethicon»), «Витий шовк», «Полігліколід ПГА» («Укрмедтех», Україна) та ін. Ниті з покриттям полімерними матеріалами: «Вікрил» («Ethicon», Бельгія), «Полісорб» («Covidien», Швейцарія), «Супрамід» («Resorba», Німеччина). При прийманні даного виду товару порядок проведення товарознавчого аналізу проводиться у кілька етапів: – перевірка супроводжувальної документації на товар, відповідності найменувань та кількості товару за супроводжувальними документами та фактично наданого; – органолептичний контроль пакувань товарів на відповідність товарного вигляду; – перевірка маркування та штрихового коду товару; – перевірка комплектності товару; – заключення за результати проведеного товарознавчого аналізу.

Висновки. Нами досліджено асортимент сучасних шовних матеріалів, їх

особливості, характеристики, аналіз асортименту за виробниками. Розроблено алгоритм проведення товарознавчого аналізу..