

АНАЛІЗ АСОРТИМЕНТУ СОРБЕНТІВ НА ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ РИНКУ УКРАЇНИ ЗА 2014-2016 РОКИ

І. В. Горілий, О. В. Ткачова

Кафедра фармакоекономіки

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

feknfau@ukr.net

Вступ. У сучасній медичній практиці та дієтології широко використовуються засоби і методи сорбційного очищення організму, що дозволяють відновлювати і підтримувати стабільність внутрішнього середовища в умовах впливу різноманітних несприятливих чинників.

Мета роботи. Дослідження асортименту та діапазону цін сорбційних лікарських засобів (СЛЗ) на українському фармацевтичному ринку за 2014-2016 роки, визначення кількості вітчизняних та іноземних виробників.

Методи дослідження. Аналіз асортименту СЛЗ проводили протягом 2014-2016 рр. за даними інформаційно-пошукової системи «Моріон», яка дозволяє аналізувати асортимент, роздрібні ціни, кількість реалізованих упаковок.

Результати досліджень. СЛЗ мають АТС код А07 та на ринку представлені на основі 5 МНН у різних формах випуску (капсули, таблетки, суспензії, пасти, гелі). У 2014 р. було нараховано 20 ТН, з яких 9 – вітчизняного, а 4 – іноземного виробництва, у 2015 р. виявлено 21 ТН, з яких 11 – вітчизняного, а 10 – іноземного виробництва, у 2016 р. – 20 ТН, з яких 7 – вітчизняних, а 13 – іноземних виробників. Основними представниками закордонних виробників є Франція, Росія, Фінляндія, Великобританія, Ізраїль. Діапазон цін у 2014-2016 рр. коливався від 1,29 до 286,6 грн. за упаковку.

Висновок. Протягом 2014-2016 рр. асортимент СЛЗ на ринку був обмежений (5 МНН, 20-21 ТН), причому за даний період кількість ТН вітчизняних виробників зменшилась, а іноземних – зросла. Ціни на препарати варіювали в широкому діапазоні (від 1,29 до 286,6 грн.), що дозволяло оптимізувати витрати на застосування СЛЗ в залежності від форми випуску і виробника препарату.