

МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ

НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

***КАФЕДРА ФАРМАЦЕВТИЧНОГО МАРКЕТИНГУ ТА
МЕНЕДЖМЕНТУ***

І. В. Бондарєва, В. В. Малий, А. П. Дорохова

ВСТУП ДО ФАХУ

**методичні рекомендації
до практичних занять**

За редакцією проф. В. В. Малого

Харків
НФаУ
2018

*Рекомендовано Центральною методичною радою Національного фармацевтичного університету
(протокол № 2 від 16.02.2018 р.)*

Рецензенти: *О. М. Чутир*, доктор економічних наук, професор, кафедри менеджменту та адміністрування Харківського національного університету будівництва та архітектури; *А. В. Катаєв*, кандидат економічних наук, доцент, заступник директора з науково-педагогічної роботи Харківського торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету

Б 81 Бондарєва, І. В. Вступ до фаху: методичні рекомендації до практичних занять // І. В. Бондарєва, В. В. Малий, Л. П. Дорохова / за ред. проф. В. В. Малого. – Х. : НФаУ, 2018. – 48с.

Методичні рекомендації містять перелік основних теоретичних питань за темами дисципліни, питання для самостійного вивчення, питання для обговорення та контролю, практичні завдання, питання для самоконтролю.

Видання призначено для забезпечення роботи здобувачів вищої освіти на практичних заняттях з навчальної дисципліни «Вступ до фаху» для студентів галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 075 Маркетинг (освітня програма «Маркетинг»).

УДК (075.8)330

© І. В. Бондарєва, В. В. Малий, Л. П. Дорохова, 2018
© НФаУ, 2018

ЗМІСТ

ВСТУП	4
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Базові основи професійної підготовки фахівця маркетингової сфери	6
Тема 1. Система вищої освіти в Україні. Стандарт вищої освіти України	6
Тема 2. Сутність, цілі, завдання та історія розвитку маркетингу.....	11
Тема 3. Маркетинг як навчальна дисципліна.....	19
Тема 4. Професійно-кваліфікаційна характеристика фахівця з маркетингу, його роль в усіх сферах діяльності.....	23
Тема 5. Основні напрями та види професійної діяльності фахівців з маркетингу.....	26
Змістовий модуль 2. Освітні аспекти формування особистості майбутнього фахівця	30
Тема 6. Система навчальних дисциплін, спрямованих на підготовку кваліфікованого фахівця з маркетингу.....	30
Тема 7. Освіта та навчання фахівця маркетингової сфери	33
Тема 8. Маркетинг як наука.....	37
Тема 9. Нормативно-правова база маркетингової діяльності в Україні.....	43
Перелік навчально-методичної літератури	46

