

АНАЛІЗ АСОРТИМЕНТУ АНТИДОТІВ НА ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ РИНКУ УКРАЇНИ ЗА 2014-2016 РОКИ

Е. А. Натальченко, О. В. Ткачова

Кафедра фармакоекономіки

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

feknfau@ukr.net

Вступ. Антидоти – лікарські засоби, які мають здатність усувати чи послаблювати специфічні ефекти ксенобіотика за рахунок його іммобілізації (напр. хелатоутворювачами), зниження концентрації (адсорбентами) або протидії на рівні ефективних систем (фармакологічні антагоністи); препарати, що використовуються для усунення отруєнь. Антидоти отруйних речовин як засоби першої допомоги є у всіх медпунктах і лікувальних закладах, а також перебувають на оснащенні підрозділів і етапів медичної евакуації в системі медичної служби військ і цивільної оборони.

Ефективна медична допомога при гострих отруєннях забезпечується проведенням комплексу реанімаційних і фармакотерапевтичних заходів. Будь-яка програма невідкладної допомоги повинна передбачити дії, що спрямовані на недопущення подальшого проникнення токсичного агента в організм потерпілого та на прискорення виведення його з організму (екстрена детоксикація), знешкодження отрути за допомогою відповідних антидотів, які безпосередньо інактивують токсичну речовину (специфічна антидотна терапія), а також на підтримання життєво важливих функцій організму і усунення наслідків отруєння (патогенетична і симптоматична терапія).

Крім того, з метою значного обмеження дії отрути на відповідні рецептори використовують ЛЗ, які проявляють антагоністичну щодо токсичного агента дію на ці рецептори або протилежну дію на відповідну фізіологічну функцію (специфічні та неспецифічні фармакологічні антагоністи). Фармакологічними антагоністами є багато ЛЗ, до них відносяться натрію тіосульфат, кальцію пантотенат+унітіол, протаміну сульфат, налоксон, метіонін та інші.

Мета роботи – дослідження асортименту антидотів на українському фармацевтичному ринку за 2014-2016 роки, визначення кількості вітчизняних та іноземних виробників.

Методи дослідження. Аналіз асортименту лікарських засобів проводили за даними інформаційно-пошукової системи «Моріон», яка дозволяє аналізувати асортимент, середні роздрібні ціни, кількість реалізованих упаковок лікарських засобів за певний період.

Результати досліджень. При аналізі антидотів на фармацевтичному ринку України за 2014-2016 рр. було встановлено 6 МНН на основі АТС коду V03A. Основними іноземними виробниками ЛЗ представлені країни Швейцарія і Росія. У 2014 році було нараховано 14 ТН, з яких 8 – вітчизняного виробництва, а 6 – іноземного. У 2015 році на ринку виявлено 13 ТН, з яких 8 – вітчизняного виробництва, а 5 – іноземного, у 2016 році – 11 ТН, з яких 8 – вітчизняних, а 3 – іноземних виробників.

Діапазон цін у 2014-2016 рр. коливався від 5,00 до 423,97 грн. за упаковку. У 2014 році діапазон цін коливається від 5,00 до 318,75 грн. за упаковку, у 2015 році – від 6,01 до 330,08 грн. У 2016 році ціновий діапазон склав від 6,61 до 423,97 грн. за упаковку.

Найменш вартісним препаратом за весь проаналізований період виявився ЛЗ «Метіонін», Київський вітамінний завод (Україна), табл. 0,25, №10, а найбільш вартісним – «Протамін МЕ», MEDA Pharmaceuticals Switzerland (Швейцарія), р-н д/ін. 5000 МЕ, №5.

Антидоти представлені на фармацевтичному ринку України у таких лікарських формах: розчини для ін'єкцій та для інфузій, капсули, таблетки, що дозволяє здійснювати необхідну допомогу при отруєннях різного генезу.

Висновок. Отримані дані свідчать про те, що ринок антидотів дуже малий. На фармацевтичному ринку України серед антидотів переважають більше ЛЗ вітчизняного виробництва, ніж іноземного. Дані ЛЗ мають широкий діапазон цін – від 5,00 до 423,97 гривень, що дозволяє оптимізувати витрати на лікування хворих, які потребують введення антидоту.