

років (що складає 13 %) мають АД. Важливим є той факт, що 3,2 мільйона дітей (що складає 33 %) мають помірний або важкий АД.

**Висновки.** За результатами проведеного аналізу епідеміологічних показників дитячих алергічних дерматитів в країнах світу встановлено, що до 25 % дітей страждають на АД. Глобально проблема захворювання полягає в тому, що без точного діагнозу і кваліфікованої допомоги АД найчастіше стає «першим кроком» у atopічному марші (сукупність процесів від мінімальних проявів алергії, а саме АД у маленьких дітей, до алергічного риніту та бронхіальної астми). Отримані дані свідчать про актуальність подальших досліджень за напрямом удосконалення фармацевтичного забезпечення хворих на АД.

## **АНАЛІЗ АСОРТИМЕНТУ АНТИДІАРЕЙНИХ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ НА ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ РИНКУ УКРАЇНИ ЗА 2014-2016 РОКИ**

А. М. Куцоконь, Л. В. Яковлєва

*Кафедра фармакоекономіки*

*Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна*

**feknfau@ukr.net**

**Вступ.** Діарея - патологічний стан, клінічний симптом, при якому виникають неоформлені або рідкі випорожнення три або більше разів на день (або частіше ніж зазвичай для конкретної людини). Часті оформлені випорожнення не є діареєю. Неоформлені, «пастоподібні» випорожнення у дітей, що знаходяться на грудному вигодовуванні, також не вважаються діареєю.

Діарея розвивається, в основному, в результаті споживання забруднених харчових продуктів і води. У всьому світі близько 780 млн. людей не мають доступу до чистої води і 2,5 мільярдів людей не мають доступу до основних засобів санітарії.

Хоча причиною гострої діареї можуть бути і неінфекційні чинники, однак найбільше клінічне значення має інфекційна діарея. Щорічно в світі відбувається-

ся близько двох мільярдів випадків захворювання на інфекційну діарею, від неї помирає 1,5 мільйона дітей. Гостра діарея займає третє місце серед усіх причин смерті серед інфекційних хвороб у всьому світі, є другою за значимістю причиною смерті дітей у віці до п'яти років (поступаючись лише пневмонії). Більшість смертей від гострої діареї припадає на дітей у віці до п'яти років.

**Мета роботи.** Дослідження асортименту та діапазону цін антидіарейних лікарських засобів на українському фармацевтичному ринку за 2014-2016 роки, визначення кількості вітчизняних та іноземних виробників.

**Методи дослідження.** Аналіз асортименту лікарських засобів проводили протягом 2014-2016 років за даними інформаційно-пошукової системи «Моріон», яка дозволяє аналізувати асортимент, середні роздрібні ціни, кількість реалізованих упаковок ЛЗ за певний період.

**Результати досліджень.** При аналізі фармацевтичного ринку України за період з 2014 по 2016 рр. було встановлено, що антидіарейні засоби представлені за АТС кодом А07DA на основі 3 МНН у різних формах випуску. У 2014 році було нараховано 25 ТН, з яких 14 – вітчизняного виробництва, а 11 – іноземного. У 2015 році на ринку виявлено 22 ТН, з яких 14 – вітчизняного виробництва, а 8 – іноземного, у 2016 році – 21 ТН, з яких 14 – вітчизняних, а 7 – іноземних виробників. Основними представниками закордонних виробників є Латвія, Швейцарія, США, Німеччина, Великобританія. Діапазон цін у 2014-2016 рр. коливався від 1,67 до 318,03 грн. за упаковку. У 2014 році діапазон цін коливався від 1,67-109,27 грн. за упаковку, у 2015 році – від 2,90-318,03 грн. У 2016 році ціновий діапазон склав від 3,29-270,30 грн за упаковку.

Найменш вартісним препаратом за весь проаналізований період виявився лопераміда гідрохлорид «ФК Здоров'я» (Україна, Харків), табл. 2 мг, №10. Ринок антидіарейних лікарських засобів представлений широким спектром лікарських форм: капсули, таблетки, сиропи, таблетки пролонгованої дії, р-н д/перорал. застосування.

**Висновок.** Отримані дані свідчать про те, що на ринку антидіарейні лікарські засоби представлені широким спектром лікарських форм (капсули, таб-

летки, сиропи, таблетки пролонгованої дії , р-н д/пер. застосування). На фармацевтичному ринку України за 2014-2016 рр. препарати в рівній мірі представлені як іноземними, так і вітчизняними виробниками. Дані ЛЗ мають широкий діапазон цін (1,67 – 318,03 грн. за упаковку), що дозволяє оптимізувати витрати на лікування хворих.

## **ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ТА АНАЛІЗ АСОРТИМЕНТУ МАКРОЛІДІВ НА ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ РИНКУ УКРАЇНИ**

Я. П. Лиходій, О. Г. Бердник

*Кафедра фармакоелекономіки*

*Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна*

**yaninacurly@gmail.com**

**Вступ:** Макроліди – це антибіотики, хімічна будова яких заснована на присутності макроциклічного лактонного кільця. Залежно від числа атомів вуглецю в кільці макроліди розділяються на 3 групи: 14-членне кільце мають такі антибіотики, як еритроміцин, кларитроміцин, рокситроміцин, флуоритроміцин; 15-членне – азитроміцин; 16-членне – мідекаміцин, спіраміцин, джозаміцин, лейкоміцин, міокаміцин.

На відміну від інших груп антибіотиків, макроліди окрім антимікробної мають імуномодулюючу та помірну протизапальну дію. Імуномодулюючий ефект відбувається за рахунок можливості антибіотика гальмувати утворення інтерлейкіна-2, який бере участь в аутоімунному ураженні тканин.

Це відбувається внаслідок супресивного впливу макроліда на Т-лімфоцити. Протизапальний ефект макроліди забезпечують за рахунок своїх антиоксидантних властивостей, завдяки яким застосування цієї групи лікарських засобів (ЛЗ) є актуальним в сучасній антибіотикотерапії.

**Метою роботи** є вивчення ринку та дослідження асортименту макролідів, що використовуються на українському фармацевтичному ринку за 2014-2016 рр.