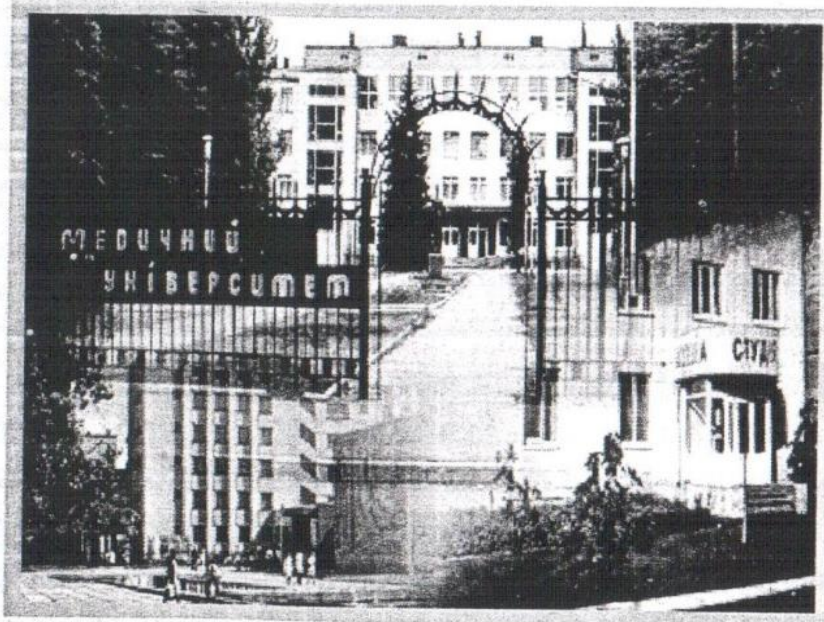


Міністерство охорони здоров'я України
Луганський державний медичний університет
Фармацевтичний факультет

ЗБІРНИК
тез доповідей
VI Регіональної науково-практичної
конференції молодих вчених та студентів

**«ФАРМАЦЕВТИЧНА НАУКА:
ІСТОРИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ
ТА ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ»**



29 квітня 2010 року
м. Луганськ

УДК 615.12:615.15:139.138

ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ РІВНЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ АПТЕЧНИХ МЕРЕЖ НА СТУПІНЬ ВИКОНАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ФУНКЦІЙ

Г.С. Бабічева

Науковий керівник: проф. З.М. Мнушко

Національний фармацевтичний університет (м. Харків),
кафедра менеджменту та маркетингу у фармації
(Зав. кафедрою - проф. З.М. Мнушко)

Оцінка кадрового потенціалу є складовою частиною стратегії розвитку будь-якої організації. Стосовно підприємств аптечного мережевого бізнесу на сучасному етапі розвитку вітчизняної економіки дане питання набуває особливої вагомості. Зважаючи на необхідність концентрації зусиль підприємств аптечного сегменту фармацевтичного ринку на формуванні лояльного клієнтського середовища та наданні високоякісної фармацевтичної допомоги, проблема кадрового забезпечення аптечних підприємств кваліфікованими спеціалістами у сфері фармації, а також маркетингу та економіки на сьогодні є вельми актуальною. Повнота реалізації комплексу маркетингових функцій аптечних мережевих підприємств безпосередньо пов'язана з їх кадровим потенціалом. Отже виникає потреба в оцінці потенціалу трудових ресурсів аптечних мереж та визначенні впливу його показників на рівень розв'язання маркетингових завдань і ефективність маркетингової діяльності аптечних підприємств.

Мета даної роботи – оцінка кадрового потенціалу аптечних мереж за біографічними характеристиками та визначення впливу його рівня на ступінь вирішення маркетингових функцій.

При проведенні оцінки кадрового потенціалу підприємства використовують різні підходи та методики, які базуються на дослідженнях соціально-демографічних, особистісних, професійних, психофізіологічних та інших характеристик працівників. Важливими кількісними показниками, за якими

проводиться аналіз потенціалу персоналу, є біографічні характеристики працівників: вік, стать, освіта, спеціальність та стаж роботи.

Зважаючи на вищевикладене, за даним напрямком досліджень було проведено оцінку кадрового потенціалу аптечного підприємства за біографічними характеристиками на прикладі чотирьох аптечних мереж різних типів. Коефіцієнти кадрового потенціалу в аптечних мережах № 1-4 склали 0,655; 0,696; 0,802 та 0,716 відповідно.

З метою визначення впливу рівня кадрового потенціалу на ефективність маркетингової діяльності цих мереж було експертним методом встановлено ступінь вирішення маркетингових функцій. Керівникам досліджуваних аптечних мереж було запропоновано оцінити ступінь вирішення маркетингових завдань за оціночною шкалою від -3 до +3. Отримані результати інтерпретували наступним чином: від -3 до 0 – низький рівень, 0 – середній, від 0 до +3 – високий рівень вирішення. Аналіз семантичного диференціалу, побудованого на підставі отриманих даних, показав, що крива вирішеності маркетингових функцій аптечної мережі № 3 знаходиться в зоні високого рівня і вказує на високу ступінь виконання цих функцій, при цьому коефіцієнт кадрового потенціалу даного підприємства має найбільш високий показник: 0,802. Стосовно аптечних мереж № 1 та № 2, показники кадрового потенціалу яких найнижчі, більшість маркетингових завдань вирішуються на низькому рівні, що вказує на меншу ефективність маркетингової діяльності у порівнянні з аптечними мережами № 3 та № 4.

На підставі отриманих результатів можна з великою мірою впевненості стверджувати, що рівень кадрового потенціалу аптечного підприємства значною мірою впливає на ефективність його маркетингової діяльності.

За даними наших попередніх досліджень встановлено, що більшість маркетингових завдань для ефективного вирішення в аптечних мережах потребують знань та навичок професійного маркетолога. Отже, наявність спеціалісту з маркетингу у штаті аптечної мережі може підвищити рівень конкурентоспроможності персоналу і покращити якість вирішення маркетингових функцій.