

# ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОФЕСІЙНО ВАЖЛИВИХ СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНИХ ХАРАКТЕРИСТИК ФАХІВЦЯ ФАРМАЦІЇ

Гаркуша М. І., Сагайдак-Нікітюк Р.В.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

sagaidak\_rita@ukr.net

Відповідно до Належної аптечної практики, фахівці фармації – це спеціалісти охорони здоров'я зі спеціальною освітою та підготовкою, яким доручено їхніми національними або іншими відповідними органами влади керування розподілом лікарських засобів (ЛЗ) для споживачів і докладання відповідних зусиль щодо забезпечення їх безпечного та ефективного застосування, що вимагає від них бути обізнаними стосовно галузевих законодавчих актів, змін у належних практиках, відповідних стандартів, появі нових ЛЗ, способів та методів лікування тощо; а також бути толерантними, урівноваженими відносно споживачів і колег. Тобто володіти певними соціально-психологічними характеристиками, потрібними для здійснення своєї професійної діяльності.

**Метою досліджень** є визначення системи соціально-психологічних показників діяльності фахівців фармації.

**Методи дослідження:** методи аналізу та синтезу, обґрунтування, логіко-структурного та порівняльного аналізу, огляд літературних джерел.

**Результати дослідження** На підставі проведеного аналізу визначено, що для кожної конкретної сфери діяльності доцільно виділяти певне ядро стійких специфічних функцій. Так, для фахівців фармації таким ядром виступає виготовлення та контроль якості лікарських засобів, забезпечення населення і закладів охорони здоров'я ЛЗ й іншими товарами медичного призначення та належної фармацевтичної опіки хворих при відпуску безрецептурних ЛЗ, обслуговування споживачів аптек та їх якісне консультування тощо. Також за допомогою анкетного опитування фахівців фармації були сформовані їх

професійно важливі соціально-психологічні характеристики, які складають інваріанте ядро (таблиця 1).

Таблиця 1

**Інваріантне ядро професійно важливих соціально-психологічних характеристик фахівців фармації**

Компетентність	Відсоток опитуваних, які відзначили цю компетентність
<i><b>Психологічна складова</b></i>	
<i>Психоемоційна стійкість</i>	
Стресостійкість	100
Здатність зберігати увагу	97
Врівноваженість в кризових ситуаціях	95
Самоконтроль поведінки та емоцій	91
<i>Відношення до людей (споживачів, клієнтів, колег)</i>	
Ввічливість	95
Принциповість	94
Толерантність	93
Тактовність	92
<i>Відношення до себе</i>	
Ціннісні орієнтації	99
Спрямованість	95
Об'єктивність самооцінки	92
Почуття власної гідності	90
<i><b>Соціальна складова</b></i>	
<i>Соціально особистісні</i>	
Авторитет	98
Рівень соціальних норм спілкування	97
Відповідальність	96
Чесність	91
<i>Когнітивні</i>	
Рівень соціального інтелекту	91
Професійна самоактуалізація	90
Саморозвиток	89

Творча активність	88
<i>Почуття причетності до аптечного закладу</i>	
Сумлінність	93
Ініціативність	90
Зацікавленість в справах аптеки	87
Відношення до праці	86

**Висновки.** Таким чином, соціально-психологічні характеристики фахівців фармації виявляються через здатність контролювати свою соціальну поведінку та розуміти поведінку інших, визначати механізм виникнення конфліктних ситуацій та їх уникнення або вирішення (залагодження), володіти механізмами саморегуляції тощо. Перспективними напрямками подальшого дослідження вважаємо розробку науково-обґрунтованого методичного забезпечення механізмів ефективності підвищення діяльності фахівців фармації.

## ДОСЛІДЖЕННЯ ПОВЕДІНКИ ЧОЛОВІКІВ-СПОЖИВАЧІВ ЛІКУВАЛЬНО-КОСМЕТИЧНИХ ЗАСОБІВ

Котлярова В. Г.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

kaf.yep@nuph.edu.ua

**Вступ.** Шкіра є одним із основних органів людини. Через сенсорні та захисні механізми шкіри здійснюється її контакт із зовнішнім середовищем. За дослідженнями науковців, проблеми зі шкірою хоч раз у житті мали понад 70 % українців. В залежності від причини ці проблеми можуть вирішуватися як лікарськими засобами, так і лікувально-косметичними засобами (ЛКЗ). Проведені дослідження на протязі останніх 10-12 років показали. Що основними споживачами ЛКЗ є жінки [1]. Але поступово до цих засобів звертаються і чоловіки. Питома вага чоловіків-споживачів ЛКЗ за останні 5