

З нашого погляду, незважаючи на простий зміст наведеного трактування досліджуваного поняття, воно у достатній мірі відображає сутність логістичних витрат і надає можливість ґрунтовно підійти у подальшому до їхньої структуризації, ідентифікації, оцінки й аналізу.

Використана література:

1. Сумець О. М. Логістичні витрати підприємств олійно-жирової галузі: формування та оцінювання : монографія; Нар. укр. акад. Харків : Вид-во НУА, 2017. 243 с.

2. Проблемы логистических затрат : от понимания до регистрации и учета : Материалы блиц-опроса экспертов / [Бугаев Д., Гончаренко А., Крикавский Є., Сумец А. и др.] // Логистика : проблемы и решения. 2011. № 3 (34). С. 20–33.

Логістична діяльність регіону: визначення, головна мета і завдання

**Сумець О.М., д.е.н., професор кафедри менеджменту і адміністрування
Національного фармацевтичного університету**

Sumets.alexander@gmail.com

**Суїнов Е. Н., магістрант кафедри менеджменту і адміністрування
Національного фармацевтичного університету**

Стратегічний розвиток Харківського регіону нині торгається чисельної кількості питань, що треба вирішувати негайно. Зокрема, влада регіону ключову роль відводить вирішенню питань зміцнення економіки і поліпшення рівня безпеки [1]. Дійсно, на цей момент часу економіка і безпека регіону є вельми сильно актуалізується у зв'язку з відомими соціально-політичними чинниками. Шляхів вирішення цього важливого питання можна запропонувати чисельну кількість. І вони мають право на життя. Проте, на нашу думку, зважаючи на потенціал Харківського регіону, його географічне положення і ключову роль у формуванні бюджету країни, не треба забувати про логістичний підхід у виборі економічних орієнтирів розвитку. В цьому аспекті варто звернутися до планування, організації та ефективного управління логістичної діяльності (ЛД) у межах регіону. Територія Харківської області представляє собою логістичний полігон з великими можливостями. А організація ефективної ЛД у межах цього полігону являє собою один із дієвих напрямів і зміцнення економіки регіону і поліпшення рівня його безпеки.

З огляду на вищезазначене виникає потреба у визначенні поняття «логістична діяльність регіону». На цей момент часу науковці й практики досліджували ЛД підприємств, фірм, компаній і фактично не торкалися регіонального аспекту. На нашу думку, початковим моментом у формуванні стратегічних орієнтирів розвитку регіонів варто розглядати потенціал логістики і, зокрема можливості здійснення ЛД. Так що ж ми маємо розуміти під логістичною діяльністю регіону?

Ми вважаємо, що під логістичною діяльністю регіону слід розуміти діяльність суб'єктів господарювання, що пов'язана з плануванням, організацією, управлінням та контролем всієї сукупності матеріальних потоків і відповідної їм інформації у процесі їхнього фізичного переміщення у межах логістичного полігону регіону шляхом послідовного та взаємоузгодженого в часі й просторі виконання належних логістичних активностей.

Головною метою здійснення ЛД є зміцнення економіки регіону і поліпшення рівня його безпеки та якнайповніше задоволення потреб споживачів. Логістична діяльність у регіоні покликана вирішити наступні стратегічні завдання: створення умов для здобуття конкурентних переваг та формування належного рівня логістичного потенціалу.

Використана література:

1. Стратегические вопросы развития Харьковской области: экономика и безопасность [Електрон. ресурс]. – Режим доступу : <https://glavnoe.ua/news/n268632>.

Узагальнена класифікація груп чинників розвитку логістики

Сумець О. М., д.е.н., професор кафедри менеджменту і адміністрування
Національного фармацевтичного університету
Sumets.alexander@gmail.com

Сиромятніков П. С., доцент кафедри технологічних систем ремонтного
виробництва Харківського національного технічного університету сільського
господарства імені Петра Василенка
Ukridu@gmail.com

Результати дослідження загальних чинників розвитку логістики в різних галузях економіки відображені в наукових роботах великої чисельності дослідників, зокрема Т.В. Алесінської [1], Б.А. Анікіна [2], І.І. Бажина [3], А.М. Гаджинського [4], А.С. Даниленка, О.М. Варченко, О.В. Шубравської й ін. [5], Н.М. Зубар і М.Ю. Григорак [6], О.П. Хромова [9]. Однак аналіз їхніх публікацій показав недосконалість переліку груп чинників розвитку логістики, що вони запропонували: практично всі переліки мають узагальнений характер і не враховують галузевої специфіки діяльності суб'єктів господарювання.

Грунтовний аналіз наукових публікацій з логістики показав, що розглядуваній проблемі нині приділяють недостатньо уваги. На сьогодні замало публікацій, що стосуються дослідження чинників, які зумовлюють необхідність розвитку логістики саме на вітчизняному ринку. Проте навіть за такого дефіциту відповідних досліджень все ж науковці схилиються до думки, що таких чинників варто віднести такі: наявність ухвалених урядами багатьох країн юридичних актів і поправок до законів, спрямованих на реструктуризацію бізнесу для розвитку міжфірмової, міжгалузевої та міжнародної кооперації; розробку і впровадження міжнародних програм і проектів логістичної спрямованості; повсюдне розповсюдження концепції загального управління якістю; розвиток ринку електронних комунікацій; створення і розширення міждержавних регіональних економічних об'єднань у формі митних союзів, зон вільної торгівлі, а також національних економічних зон з ліберальним митно-тарифним режимом. На думку вітчизняних вчених, виявлені чинники є основним підґрунтям подальшого розвитку теоретичних засад логістики з урахуванням специфіки вітчизняного ринку та тенденцій трансформаційних змін. Проте сформулювати такі засади без попередньо розробленої класифікації чинників досить важко. Отже, вирішення проблеми систематизації чинників розвитку логістики в Україні є одним із першочергових завдань для дослідників.