

Анализ показывает, что в 2009-2010 гг. объем продаж концентрата лечебного бальзама снизился незначительно. В противовес этому в 2011-12 годах отмечается насыщение рынка, чему свидетельствуют статистические данные. В 2012 году объем продаж составил 11.292%. По данным видна спад стадия жизненного цикла. В 2013 году составило 22.38%. В этом году достигло зрелости стадия жизненного цикла. 2014-2015 годах составило 84.55%. Здесь наблюдётся стадия насыщения. Вид жизненного цикла – классический. В данный момент товар находится в стадии зрелости.

Выводы: изучен жизненный цикл и проанализировано состояние на современном рынке республики. Определена стратегия реализации успокоительного «Сиропа Фитопассит» и предложены рекомендации по формированию рационального ассортимента.

Литература:

1. Нарзуллаева И.Б. Камбаров. Х.Д. К изучению рынка успокоительного «Сиропа Фитопассит». II науково-практичної інтернет-конференції з міжнародною участю -Харков. 2018. С274-275.
2. Нарзуллаева И.Б. Камбаров Результаты социологического опроса потребителей сиропа «Фитопассит» Х.Д. 75 илмийанжуман-Тошкент 2018. С 16-17
3. Горшунова Л.Н., Чуренков И.Н. Практика управления ассортиментов аптечного предприятия //Экономический вестник фармации. – М.: 2001. - № 10 (44). – С. 12-15.

Світлична К.С.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна

АКТУАЛЬНІСТЬ ОРГАНІЗАЦІЇ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ ВИТРАТ НА ЯКІСТЬ В УМОВАХ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО ВИРОБНИЦТВА

karinasv@gmail.com

Для успішного управління в умовах постійно зростаючих факторів конкурентоспроможності менеджерам фармацевтичних підприємств необхідно використовувати різні системи для діагностики стану ринку та підприємства. У зв'язку з цим ускладнюються системи та підсистеми управління. У відповідності до цього системи менеджменту якості фармацевтичних підприємств доповнюються новими елементами: службами маркетингових досліджень, плануванням якості лікарських засобів та ін. При цьому актуальним є забезпечення чіткої взаємодії між традиційними та знову створюваними елементами системи управління якістю.

На сьогоднішній день дії функціональних центрів відповідальності фармацевтичних підприємств здійснюються за умов використання своїх окремих критеріїв, що найчастіше ускладнює взаємопорозуміння між службами підприємства, призводить до непогодженості дій і тим самим стримує удосконалення якості лікарських засобів. В умовах процесного підходу до менеджменту якості проблема погодженості дій набуває нового значення.

Процесний підхід розглядає організацію не як сукупність підрозділів, а як сукупність взаємопов'язаних процесів, які існують для створення цінності для споживачів і досягнення єдиної кінцевої мети. Створення цінності для споживачів відбувається у потоці діяльності і будь-яке непогодження між процесами викликає зниження цієї цінності: погіршення якості лікарських засобів, збільшення термінів їх поставок, підвищення собівартості.

Впровадження системи обліку витрат на якість повинно прискорити виявлення непогодженості між процесами менеджменту якості виробничої та невиробничої діяльності. Це дозволить зменшити неефективну діяльність, яка погіршує конкурентні позиції фармацевтичного підприємства. Але існуюча система бухгалтерського обліку не здатна надати керівництву інформацію стосовно витрат на якість у достатньому обсязі, і

будь-які спроби погодити облік витрат, які пов'язані з якістю, із теперішньою системою бухгалтерського обліку не дадуть бажаного ефекту.

Таким чином, при визначенні витрат на якість необхідно використовувати методи обліку, відмінні від методів, що застосовуються в існуючій бухгалтерії. На нашу думку, вихід може бути знайдено у процесі розподіленні існуючої системи бухгалтерського обліку на системи фінансового та управлінського обліку.

Управлінський облік є фінансовим інструментом, який орієнтований на процес внутрішнього управління, отже, і на інші системи управління підприємством, якою є система менеджменту якості. Крім того, у зв'язку з тим, що більша частина витрат, пов'язаних з якістю «розчинена» у витратах підприємства, тому виділення цих витрат із загальних витрат підприємства, збігається із завданням управлінського обліку по виділенню витрат за окремими направленнями. Тому, необхідно розглядати систему обліку витрат на якість як підсистему управлінського обліку. У той же час система обліку витрат на якість є підсистемою системи менеджменту якості. Тому, система обліку витрат на якість втілює у собі властивості систем, у склад яких вона входить. Для того, щоб розробити систему обліку витрат на якість необхідно вивчити її властивості як підсистеми управлінського обліку і системи менеджменту якості.

Метою системи обліку витрат на якість є надання керівництву інформації для прийняття рішень у галузі менеджменту якості. Властивості системи обліку витрат на якість дають можливість аналізу ефективності як системи менеджменту якості у цілому, так і окремих процесів та їх вплив на успіх усього підприємства з фінансової точки зору.

Спиридонова Н.В., Ромелашвілі О.С., Лебединець В.О.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна

АНАЛІЗ ДИНАМІКИ ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ ЕКОЛОГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ

quality@nuph.edu.ua

Останнім часом стурбованість суспільства станом навколишнього середовища досягла такого рівня, що інформація про екологічну безпеку того чи іншого товару стала суттєво впливати на вибір покупця. Виробники, що за інших однакових умов зуміли втілити екологізацію, є більш конкурентоздатними. Можна стверджувати, що найближчим часом питання екологічної безпеки будуть тільки набувати актуальності.

Одним з найбільш ефективних інструментів екологізації виробництва є впровадження в практику екологічного менеджменту, тобто менеджменту, спрямованого на формування й реалізацію екологічної політики, управління екологічними аспектами діяльності підприємства в рамках загальної системи менеджменту.

Відповідно до стандартів ISO серії 14000 основні стадії впровадження системи екологічного менеджменту (СЕМ) на підприємстві включають:

- 1) розроблення, затвердження та декларування екологічної політики;
- 2) планування діяльності відповідно до прийнятої екологічної політики й цілей з урахуванням екологічних ризиків і можливостей;
- 3) організацію та практичну реалізацію запланованої діяльності із залученням всього персоналу підприємства (екологізація – справа кожного працівника);
- 4) внутрішній моніторинг та аналізування здійснюваної діяльності з метою визначення потенціалу поліпшення та усунення причин виявлених невідповідностей;
- 5) незалежну оцінку результатів функціонування СЕМ;
- 6) вжиття заходів щодо постійного розвитку й вдосконалення СЕМ.

Впровадження СЕМ дозволяє, окрім іншого, знизити витрати на енергоносії й інші ресурси; знизити ризик екологічних інцидентів і катастроф; знизити витрати на утилізацію