

## ВИРОБНИЧА ПРАКТИКА З ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ХІМІЇ

*Полянська М. М., доц. Кізь О. В., доц. Єрьоміна З. Г.*

*Кафедра медичної хімії*

*Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна*

Виробнича практика з фармацевтичного аналізу проходила на базі аптеки №200 міста Харкова. Виробництво лікарських засобів в умовах аптеки проводиться відповідно ліцензій. [4] Вся технологія виготовлення лікарських засобів в умовах аптеки відповідає вимогам технологічних інструкцій. Дана аптека в своїй діяльності керується нормативно-правовою документацією та повністю відповідає вимогам наказу МОЗ №812 [3]. Для досягнення необхідної якості лікарського засобу проводяться різні типи контролю згідно природи діючої речовини. Основні види аптечного контролю: письмовий, опитувальний, органолептичний, фізичний, хімічний та контроль при відпуску [1,3].

Більшу частку екстемпоральних ліків, які виготовляють в аптеці займають порошки, а також м'які лікарські форми, серед яких: мазі, свічки, креми. Здебільшого аптека виготовляє ліки для зовнішнього застосування. Розглянемо на прикладі екстемпоральний пропис та його якісне та кількісне визначення :

*Rp: Acidi ascorbinici 0,1*

*Glucosi 0,3*

*M.f. pulv.*

*S. По 1 порошку 3 р/д.*

Проводять ідентифікацію аскорбінової кислоти з розчином аргентуму нітрату, при цьому випадає сірий осад металічного срібла. Після інактивування аскорбінової кислоти можна проводити ідентифікацію глюкози з реактивом Фелінга, при цьому утворюється цегляно-червоний осад купрум(І)оксиду. [2]

Кількісне визначення аскорбінової кислоти проводять алкаліметрично, титрант 0,1 М розчин натрію гідроксиду, індикатор – фенолфта-

леїн. Розрахунок вмісту кислоти проводять за формулою враховуючи розведення :

$$X, \rho = \frac{V_{\text{NaOH}} \cdot K \cdot T \cdot m_{\text{по пропису}}}{m_{\text{для анализа}}},$$

де  $V_{\text{NaOH}}$  – об'єм титранту, витраченого на титрування, мл;  $K$  – коефіцієнт поправки;  $T_{\text{NaOH/ac.asc.}}$  – титр, г/мл;  $m$  – маса порошку за прописом;  $V_{\text{мк}}$  – об'єм мірної колби, мл;  $m_{\text{н}}$  – маса наважки, г;  $V_{\text{п}}$  – об'єм мірної піпетки, мл.

Глюкозу визначають рефрактометрично. [2] В однакових умовах визначають показник заломлення води очищеної та досліджуваного розчину, який готують з порошку. Вміст глюкози в порошку визначають за формулою:

$$X, \rho = \frac{[(n - n_0) - C \cdot F] \cdot V_{\text{м.к.}} \cdot m_{\text{прон.}} \cdot 100}{0.00142 \cdot 100 \cdot m_{\text{нав.}} \cdot (100 - \%_{\text{вологи}})},$$

де  $n$  – показник заломлення розчину суміші речовин;  $n_0$  – показник заломлення розчинника;  $C$  – розрахована концентрація аскорбінової кислоти;  $F_{1,2}$  – рефрактометричні фактори.

Під час проходження виробничої практики з фармацевтичного аналізу я закріпила теоретичні знання і отримала практичні навички при роботі на місці провізора-аналітика.

### Список літератури:

1. Наказ МОЗ України № 455 від 30.05.2013 р. «Про настанову ВООЗ та МФФ «Належна аптечна практика: Стандарти якості аптечних послуг». – Режим доступу: <http://mozdocs.kiev.ua/view.php?id=14526>.
2. Державна фармакопея України : в 3 т. / Державне підприємство «Український науковий фармакопейний центр якості лікарських засобів». – 2-е вид. – Харків: Державне підприємство «Український

науковий фармакопейний центр якості лікарських засобів», 2014. – Т. 2. – 724 с.

3. Наказ МОЗ України №812 від 17.10.2012 р. «Про затвердження Правил виробництва (виготовлення) та контролю якості лікарських засобів в аптеках». – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z1846-12>.
4. Постанова Кабінету міністрів України № 929 від 30 листопада 2016 р. «Про затвердження Ліцензійних умов провадження господарської діяльності з виробництва лікарських засобів, оптової та роздрібною торгівлі лікарськими засобами, імпорту лікарських засобів (крім активних фармацевтичних інгредієнтів)».

## **ДОСЛІДЖЕННЯ АСОРТИМЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ ПП «АПТЕКА «СЛАВУТИЧ» ЯК БАЗИ ПРОХОДЖЕННЯ ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ З МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ У ФАРМАЦІЇ**

*Тірнак О. М., доц. Кобець Ю. М., доц. Кобець М. М.*

*Кафедра фармацевтичного маркетингу та менеджменту*

*Національний фармацевтичний університет*

На п'ятому курсі студенти НФаУ проходять виробничу практику з менеджменту та маркетингу у фармації. Однією з баз для проходження виробничої практики є приватне підприємство «Аптека «Славутич», яке представляє собою мережу аптек, що складається з 16 аптек та 2 аптечних пунктів.

Дослідження проводилось на базі Аптеки №12, що знаходиться за адресою м. Харків, вул. Сумська, 3.

Під час проходження виробничої практики вивчено асортиментну та цінову політику підприємства, організаційну структура підприємства, проаналізовано інструменти маркетингу, що застосовуються в діяльності аптеки [1].

Аптека «Славутич» здійснює роздрібну торгівлю лікарськими засобами, виробами медичного призначення та дієтичними добавками.