

Poltava I acquainted with the production rooms of the pharmacy, namely such as assistant room, aseptic block, laboratory pharmacist-analys, koktoriy; the process of receiving purified water was shown. I visited the briefing on the storage of medicines and substances, sanitary-anti-epidemic regime of the pharmacy. I received practical and theoretical skills in the manufacture of liquid medical forms (emulsions, solutions for parenteral use) and soft medical forms used in dermatology (zinc ointment, Vinishewsky balsamic liniment, etc.). Acquainted with the rules of marking and packaging of medicinal products in pharmacy.

Conclusions. To date, the issue of extemporal manufacturing of medicines is quite acute. This question is very relevant for Ukraine. Extemporal manufacturing of medicines in our country should be developed for the individualization of patients' pharmacotherapy, quality provision of affordable medicines for the population.

References:

1. Коноваленко І.С. Проходження виробничої практики з аптечної технології ліків на базі Аптеки № 1 Клінічної лікарні «Феофанія» у м. Києві, І. С. Коноваленко, Н.П. Половко, 2014, с. 25-28.
2. Світлична Є.І. Порівняння номенклатури ДФУ з англomовними джерелами, зб. тез та публ. XVIII Annual questions «TOPICAL ISSUES OF NEW DRUG DEVELOPMENT», 2011, с. 10.

ФОРМУВАННЯ ПСИХОЛОГІЧНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ СУЧАСНОГО ФАХІВЦЯ ПІД ЧАС ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ

доц. Пляка Л. В., Вереїтіна О. А.

Кафедра педагогіки та психології

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

Актуальність. Важливою складовою компетентності сучасного фахівця є виробнича практика. Фахівець здатен максимально використовувати свій потенціал, бути мобільним, проявляти гнучкість, конкурентоспроможність. Формування психологічної компетентності май-

бутніх фармацевтів триває протягом усього професійного становлення особистості.

Мета полягає у розкритті сутності і змісту психологічної компетентності майбутніх фармацевтів під час виробничої практики.

Виклад основного матеріалу. Психолого-педагогічна підготовка майбутнього фахівця фармації, її зміст, форми та методи, спрямовані на формування психологічної компетентності, які відпрацьовується за допомогою вправ, соціально-психологічних тренінгів, виконання практичних завдань, розв'язання психологічних задач та ситуацій.

Психологічна компетентність майбутніх провізорів – це якісна характеристика особистості, яка включає систему наукових психологічних знань, практичних умінь, особистісних якостей і власного життєвого досвіду в стосунках із оточуючим світом, що реалізуються у його взаєминах із суб'єктами професійного спілкування. Сформована психологічна компетентність забезпечує уміння майбутніх провізорів визначати особистісні особливості і емоційні стани інших людей, обирати і реалізовувати адекватні способи взаємодії з ними.

Складовими психологічної компетентності є:

1. Психологічна грамотність (знання, які називають загально професійними).
2. Психологічні уміння (здатність майбутнього провізора використовувати свої знання в професійній діяльності).
3. Професійно важливі особистісні якості (які відображаються в професійній діяльності, забезпечують своєрідність зовнішньої реалізації знань і умінь фахівця).

Конкурентоспроможні фахівці мають володіти професійними вміннями і навичками, високим рівнем професійної компетентності та здатності застосовувати теоретичні надбання на практиці. Характеристикою сучасного ринку праці можливо вважати конкурентоспроможність, яка передбачає готовність до постійного професійного зростання, якісного і творчого виконання діяльності відповідно до індивідуально-психологічних особливостей особистості.

Висновки. Результатом формування психологічної компетентності у майбутніх провізорів є вироблення у них власної системи поглядів на професійне й особистісне життя, формування індивідуального стилю професійної діяльності та власної моделі моральної поведінки; формування психологічної культури. Сформована психологічна компетентність є передумовою високого рівня його професіоналізму за умови цілеспрямованості і активності.

Я – КОНЦЕПЦІЯ МАЙБУТНЬОГО ВИКЛАДАЧА ЯК ФАКТОР ПРОФЕСІЙНОГО СТАНОВЛЕННЯ

доц. Пляка Л. В., доц. Сабатовська І. С.

Кафедра педагогіки та психології

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

Актуальність. Освітній простір вищого навчального закладу – це «жива система», яка моделює науку та практику в конкретних умовах. Однією з найважливіших її задач є підготовка висококваліфікованих спеціалістів, у яких будуть сформовані здатності до професійного розвитку та самовдосконалення. У сучасній психолого-педагогічній науці серед найважливіших психологічних утворень особистості майбутнього викладача виділяється «Я – концепція» як необхідна психологічна передумова успішної педагогічної діяльності.

Різні аспекти дослідження професійного становлення майбутнього викладача були і залишаються в центрі уваги таких дослідників як Н. Альохіна, В. Власенко, М. Заброцький, Л. Кайдалова, О. Киричук, Т. Кузьміна, О. Леонтьєв, С. Максименко, О. Мороз, В. Тюріна, Н. Шварп тощо.

Мета полягає у визначенні психологічних особливостей формування професійної «Я – концепції» майбутнього викладача.

Виклад основного матеріалу. «Я – концепція» – це динамічна система уявлень людини про самого себе, в яку входить самооцінка, усвідомлення фізичних, інтелектуальних та інших якостей. Вона визначає