

Аналіз асортименту лікарських засобів для лікування гіпертонічної хвороби

Подколзіна М.В.

Національний фармацевтичний університет,

Кафедра організації та економіки фармації

(м. Харків, Україна)

economica@nuph.edu.ua

Артеріальна гіпертензія (АГ)- це хронічне захворювання, основною діагностичною ознакою якого є стійке підвищення гідравлічного тиску у артеріальних судинах великого кола кровообігу: систолічного артеріального тиску ≥ 140 мм рт.ст. і / або діастолічного АТ ≥ 90 мм рт.ст. Історія вивчення даної патології бере свій початок з початку 19 століття, але до сьогодення не існує єдиної теорії, яка б пояснювала точні причини розвитку гіпертонічної хвороби.

Скарги при гіпертонічній хворобі можуть мати різну ступінь враженості від незначних, з приводу яких більшість людей не звертаються до лікаря, до виражених при появі яких хворі звертаються за медичною допомогою. Найчастіше хворі скаржаться на головний біль, біль в області серця, мерехтіння мушок перед очима, завіса, мерехтіння блискавок. В наш час близько 32 % працездатного населення України страждає на гіпертонію (або 35% від загальної кількості населення), а наслідки АГ можуть призводити до втрати працездатності тому, метою дослідження стало вивчення фармацевтичного забезпечення хворих на артеріальну гіпертензію.

Дослідження проводилось в приватній мережевій аптеці м. Харків. В асортименті аптеки виявлено 267 антигіпертензивних ЛЗ: 30 МНН з 6 фармакологічних груп та 65 комбінованих препаратів.

За результатами аналізу асортименту ЛЗ антигіпертензивної дії за країнами-виробниками виявлено, що з 267 лікарських засобів 36% займають препарати українського виробництва таких виробників, як «Здоров'я», «Дарниця», «Борщагівський ХФЗ», «Астрафарм», «Фармак». Серед імпортованих виробників найбільші долі займають Німеччина – 15% та Словенія -14%.

Такі країни-виробники як Франція, Індія, Угорщина займають долі 5-6% , Чехія, Хорватія займають долі близько 3%. До групи «Інші» увійшли країни, частка яких складає менше 3% асортименту :Хорватія, Болгарія та інші.

Аналіз асортименту антигіпертензивних лікарських засобів за фармакотерапевтичною групою показав, що ЛЗ групи інгібіторів АПФ і бета-адреноблокаторів займають по 19% (50 торгових назв). Долі ЛЗ групи блокаторів кальцієвих каналів і діуретиків становлять 15% і 10% відповідно. Група антагоністів ангіотензину II займає 7% від усього асортименту антигіпертензивних ЛЗ (19 торгових назв). Частка нітропрепаратів складає 3% До групи інших ЛЗ, що становить близько 1% асортименту, увійшли 3 препарати – альфа-адреноблокатор, препарат раувольфії та хомвіотензин. Найбільшу частку асортименту антигіпертензивних препаратів склали комбіновані ЛЗ – 26% (68 препаратів) серед яких найбільше комбінацій діуретиків з іншими ЛЗ.

Таким чином, за результатами дослідження асортименту антигіпертензивних ЛЗ, встановлено, що в аптеках наявні лікарські засоби з усіх фармакологічних груп, згідно протоколів лікування гіпертонічної хвороби.