

АНАЛИЗ ОЦЕНОК ЭКСПЕРТОВ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ НИКОТИНОВОЙ ЗАВИСИМОСТИ

Малой Малула Крист*, Кобец М.Н.*, Кобец Ю.Н.,

*Национальный фармацевтический университет, г. Харьков, Украина

may4ok777@yahoo.com

Согласно данным ВОЗ, более 7 млн человек ежегодно погибает от никотиновой зависимости. Более 6 млн человек погибают вследствие прямого употребления табака. Среди некурящих людей около 890 тыс. смертей происходит от воздействия вторичного табачного дыма. От никотиновой зависимости страдает 1,3 млрд населения планеты, среди которых 12% – женщины. К 2030 г. вследствие курения количество смертей может вырасти до 8 млн человек. Большинство курильщиков в мире живут в странах с низким и средним уровнем доходов.

Одними из самых широко используемых методик лечения никотиновой зависимости является монотерапия и комбинированная никотинзаместительная фармакотерапия. Для лечения никотиновой зависимости используют следующие фармакотерапевтические группы: препараты для лечения никотиновой зависимости N07BA01 (никотин), N07BA (цитизин), N07B A03 (варениклин); C02AC01 (агонисты имидазолиновых рецепторов, в частности клонидин); N06AX12 (антидепрессанты, в частности бупропион).

Цель работы – анализ оценок экспертов лекарственных средств для лечения никотиновой зависимости.

С помощью опроса экспертов проанализировано, каким характеристикам должен соответствовать препарат, чтобы называться «идеальным» по отношению к потребителю.

За основу берется воображаемый «идеальное» лекарственное средство для лечения никотиновой зависимости. Для определения идеального средства было предложено высказать свое мнение по этому поводу специалистам аптек.

Результаты обработки полученных данных показали, что в критерии оценки входили следующие характеристики: безопасность, эффективность и цена препарата. Специалисты считают, что для идеального лекарственного средства безопасность и эффективность должна быть максимальной (10 баллов), а цена должна быть низкой, что тоже соответствует 10 баллам. Потребитель для каждого признака лекарственного средства представляет свою идеальную оценку. Пользуясь данной моделью можно предположить, что потребитель откажется от приобретения Чемпикса и вероятнее всего приобретет Табакум-плюс или Никоретте резинка жев. с мятным вкусом.

В результате опроса было установлено, что среди лекарственных средств для лечения никотиновой зависимости идеальным можно назвать Табакум-плюс. Несмотря на оптимальные характеристики этого препарата, спрос на него остается низким по сравнению с аналогами. В условиях безразличного отношения потребителей к препарату Табакум-плюс целесообразно проводить стимулирующий маркетинг. Необходимо проводить просветительскую работу среди врачей и провизоров аптек по поводу рекомендаций данного лекарственного средства. Предприятие-производитель должно направить свои усилия на повышение имиджа торговой марки и выведение препарата Табакум-плюс на лидирующие позиции.

Таким образом, анализ оценок потребителей того или иного лекарственного средства в соответствии с моделями, которые рассматривались, позволяет разработать варианты маркетинговой стратегии фармацевтических предприятий.

В одном случае необходимо будет качественно улучшить препарат в отношении большинства характеристик, чтобы новый образец наиболее соответствовал идеальному представлению потребителя.

Во втором случае – попытаться изменить отношение потребителя к продукту фирмы, убеждая в его преимуществах по сравнению с аналогами.