

АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ АПТЕКИ ГОРМОНАЛЬНЫХ ПРЕПАРАТОВ

Бондарева И.В., Малый В.В., Машарипова М.

Национальный фармацевтический университет, г. Харьков, Украина

fmm@nuph.edu.ua

Проблемы контрацепции и планирования семьи актуальны для большинства людей. Предотвращение нежелательной беременности является одной из основных проблем здравоохранения. В настоящее время гормональная контрацепция рассматривается как золотой стандарт контрацепции.

Целью данной работы является анализ маркетинговой деятельности специализированной аптеки гормональных препаратов.

Нами проведен SWOT-анализ аптеки гормональных препаратов. Аптека имеет большое количество сильных сторон, в том числе ее специализацию – гормональные лекарственные средства (ЛС), которые представлены в широком ассортименте. Эта специализированная аптека – единственная в городе Харькове. Перспективными являются возможности аптеки: увеличение доли рынка, снижение стоимости оборачиваемости гормональных ЛС и др. Выделены угрозы, среди которых: появление новых конкурентов, постоянное повышения уровня инфляции и другие, которые могут существенно повлиять на расстановку сил в будущем. Аптека должна обратить внимание и на слабые стороны, наибольшее значение имеют постоянные колебания курса иностранных валют, ведь 60% гормональных ЛС являются импортными, поэтому аптека должна это учитывать для своей эффективной работы. Осуществлен расчет годовой доходности от реализации аптеки гормональных препаратов. По результатам анализа было установлено, что наибольшую прибыль аптеке гормональных ЛС обеспечивают: Мерсилон, табл. №21; Жанин, др. №21; Марвелон, табл. №21; Диане-35, драже №21.

Таким образом, проведен анализ маркетинговой деятельности специализированной аптеки гормональных препаратов.