

**МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ**  
**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ**  
**УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ МАРКЕТИНГУ**  
**НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**КАФЕДРА ФАРМАЦЕВТИЧНОГО МАРКЕТИНГУ**  
**ТА МЕНЕДЖМЕНТУ**



**МАТЕРІАЛИ**  
**VII МІЖНАРОДНОЇ**  
**НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ**  
**ДИСТАНЦІЙНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ У СКЛАДІ**  
**СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ, НАУКИ, ОСВІТИ, ПРАКТИКИ**

**МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В СОСТАВЕ**  
**СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ, НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ,**  
**ПРАКТИКИ**

**MANAGEMENT AND MARKETING IN THE MODERN ECONOMY,**  
**SCIENCE, EDUCATION AND PRACTICE**

**21 березня 2019 року**

**Харків**

**МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ**  
**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ**  
**УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ МАРКЕТИНГУ**  
**НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**КАФЕДРА ФАРМАЦЕВТИЧНОГО МАРКЕТИНГУ**  
**ТА МЕНЕДЖМЕНТУ**



**МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ У СКЛАДІ СУЧАСНОЇ  
ЕКОНОМІКИ, НАУКИ, ОСВІТИ, ПРАКТИКИ**

**ЩОРІЧНИЙ ЗБІРНИК НАУКОВИХ РОБІТ**

**МАТЕРІАЛИ**

**VII МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ДИСТАНЦІЙНОЇ  
КОНФЕРЕНЦІЇ**

**21 березня 2019 року**

**НФаУ**

**Харків 2019**

УДК 615.1:339.188

М 50

(конференція зареєстрована в УкрІНТІ МОН України від 09.08.2018 р. №263)  
*Міжнародний індекс ISSN 2415-8593*

**Редакційна колегія та оргкомітет:** проф. Малий В.В. (голова), проф. Слободянюк М.М. (відповідальний секретар), проф. Пестун І.В., проф. Євтушенко О.М., доц. Дорохова Л. П., доц. Ольховська А.Б., доц. Рогуля О.Ю.

М 50 Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики: Щорічний збірник наукових робіт. Матеріали VII міжнародної науково-практичної дистанційної конференції, м. Харків, 21березня 2019 р.) / редкол.: В.В. Малий та ін. – Харків.: Нац. фармац. ун-т, 2019. – 407 с.

**ISSN 2415-8593**

Щорічний збірник наукових робіт містить матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції науковців та практиків, що здійснюють діяльність в цілому в сфері менеджменту й маркетингу та в галузі фармації з різних країн світу.

Розглянуто сучасні досягнення та використання менеджменту й маркетингу у сучасній економіці; форм та методів викладання дисциплін організаційно-економічного й управлінського спрямування на основі теорії менеджменту та маркетингу; практичні аспекти управління виробництвом, контролем якості, реалізацією та споживанням лікарських засобів, підвищення якості фармацевтичної допомоги, управління раціональним використанням лікарських засобів та відповідальним самолікуванням.

Для широкого кола наукових, науково-педагогічних і практичних працівників, що займаються питаннями менеджменту й маркетингу та лікознавством.

М 50

УДК 615.1:339.18

*Матеріали подаються мовою оригіналу.*

*За достовірність матеріалів відповідальність несуть автори.*

ISSN 2415-8593

© Колектив авторів, 2019

©Національний фармацевтичний університет, 2019

# **RESEARCH OF SCIENTIFIC-PRACTICAL APPROACHES TO IMPLEMENTATION OF INDICES FOR ACHIEVING SOCIAL PROVISIONS OF THE SOCIAL PASSPORT IN THE PHARMACEUTICAL COMPANY**

Tolochko V. M., Zarichkova M.V., Artiukh T.O., Muzika T.F.,  
Dolzhnikova O.M.

Institute of Pharmacy Professionals Qualification Improvement (IPHPQI)  
National University of Pharmacy, Kharkiv, Ukraine  
[uef-ipksf@nuph.edu.ua](mailto:uef-ipksf@nuph.edu.ua)

Introduction. Every year the development of the social sphere of Ukraine is becoming increasingly relevant. Scientists discuss the introduction of qualitatively new forms of work organization of the social sector management bodies. Therefore, one of the priority areas is social passportization of organizations and enterprises of Ukraine, in particular pharmacy institutions.

Today, a significant number of indicators characterizing social and economic development of both the pharmaceutical sector of health industry, as a whole, and the individual pharmacy institutions are proposed in the scientific literature, but they do not allow to assess quickly, in full and unequivocally the social situation and the level of social and economic development of the subjects of the pharmaceutical market. Therefore, it is necessary to develop a system of general indicators of the state of the social sphere of the pharmaceutical sector of health industry, reflected in the social passport of a pharmacy institution, which will allow to assess objectively, compare and analyze the level of social protection of pharmacy professionals (SPPhP), to identify the main trends and patterns regarding the social needs of pharmacy professionals (PhP), to indicate clearly the most acute problems of SPPhP. This makes social passportization of pharmacy institutions relevant and timely.

The relevance of the introduction of the social passport of the pharmacy institution is confirmed by the state reforms, in particular by main provisions of the Order No. 53 “On the introduction of the form of “social passport of a region, city, district” dated 30 March 2001. It is called to form a qualitatively new strategy of providing social services and solving of emerging social problems.

The purpose of the study is to justify the need to introduce social standards in pharmacy institutions and to determine the methodology for estimation of the social passport of a pharmacy by calculating the criteria, which characterize the social structure of the labour collective, working conditions, cultural and living conditions, payment and labour discipline, main scientific and practical approaches to policy of social security implementation in the pharmaceutical sector.

Materials and methods: formal and logical method, system analysis, method of analogy and comparison, analysis of documents and results of sociological research.

Results and discussion. According to the results of studies of many sources of literature, it was established that a social passport is a document that includes a set of indicators that reflect the state and prospects of social and economic development and it characterizes: the social structure of labor collective; working conditions of employees; social processes in the institution and direction of the implementation of SPPhP, etc.

Social passportization of a pharmacy institution is a process of creating a single information resource, which allows to increase the efficiency of management of the social sphere at micro level – pharmacy institution and at the macro level – the pharmaceutical sector as a whole. Thus, one of the areas of practical implementation of social management as a social technology in the process of social and economic development of a pharmacy institution is creation of a social passport.

According to the conducted study, with the involvement of specialists in the field of social work, we have developed and grouped social indicators of a pharmacy institution to assess the level of social development of a pharmacy. We have worked out a methodology to determine the level of social development of a pharmacy institution and have calculated the criteria for a social passport of a pharmacy institution.

Assessment of the level of social development of the pharmacy was carried out according to the method developed by A.L. Kuznetsov, which is the most universal and widely used in determining the level of social development of enterprises and institutions of various spheres of activity. This method allows to quantify the level of social development of the enterprise on the basis of integral indicators, which characterize social conditions of labour (humanization of labour) and social infrastructure of the studied institution. Despite the universality of the applied method, the calculated formulas of some of the included indexes (coefficients) were adapted taking into account the specifics of the activity of the pharmacy institution.

The first part of the calculating methodology for the social passport of a pharmacy was to calculate the coefficients of indicators characterizing the social structure of the labor collective, working conditions and cultural and living conditions. The social structure of the team was assessed in four coefficients:

- 1) coefficient of qualification;
- 2) coefficient of educational level of PhP;
- 3) coefficient of professional development of personnel;
- 4) coefficient of stability of personnel.

Coefficient of qualification was defined as the ratio of average length of service of PhP to the average length of service in specialty. The peculiarity of a pharmacy institution is presence of two qualifications of PhP – chemists and pharmacists. As the

required length of service in the specialty, for obtaining the second qualification category, for chemists constituted 3 years, and for pharmacists – 5 years.

Criterion value of the coefficient of qualification = 1. Such a social target assumes that the level of skills of employees shall be 100% consistent with the level of their activities. The value  $<1$ , in our case, indicates that the team is relatively young, contributing to the propensity to innovate and develop.

Excess of the criterion value of the indicator of professional development of the personnel will increase the labour efficiency of PhP that will have a positive economic effect.

The coefficient of stability of the personnel was calculated as the ratio of the number of PhPs with length of service in this pharmacy institution for 5 years or more to the total number of employees.

The evaluation of working conditions, cultural and living conditions in a pharmacy institution was carried out according to three indicators:

- 1) coefficient of compliance of workplaces with licensing conditions;
- 2) the coefficient of provision of sanitary conditions and premises;
- 3) coefficient of conditions of manufacturing environment.

The coefficient of work permit compliance with the licensing conditions was calculated as the ratio of the number of workplaces corresponding to the conditions of labour protection, to the total number of workplaces. The social target of this indicator = 1 indicates the need to match 100% of the pharmacy workplaces with the conditions of labor protection.

According to licensing conditions in the pharmacy, which does not involve the manufacture of medicinal products (MP), but only the sell of the finished MP, under sanitary regulations taking into account the area of the institution and the number of employees there should be a bathroom, hand sinks, a separate storage room for cleaning equipment, a room for changing clothes and storing work clothes with separate lockers for each employee, a separate room for meals by staff.

The next section of the social passport describes the state of payment and labour discipline in a pharmacy institution, and it is described by three indicators:

- 1) the ratio of the average monthly salary of employees of the institution and within the region;
- 2) the coefficient of the average salary ratio of the head of the institution to the low-paid category of employees;
- 3) the ratio of the level of labour discipline.

The coefficient  $K_{3,1}$  is a ratio of average monthly salary of PhP of the lowest-paid category of staff to the average salary in the region for the same period. Social target of this indicator is value = 1. The social target for the ratio of the salary of the lowest-paid category of PhP to the salary of the head of the institution is the ratio of

1:8.

The coefficient of the level of labour discipline is the ratio between the number of men-days lost as a result of absenteeism, delays or other violations of labour discipline, and the total number of employees of the institution.

According to many sources of literature it is suggested to use value 0,33 as the most common social target. For this coefficient, unlike other indicators of a social passport, smaller values indicate more significant social achievements, therefore, the level of achievement of the social target for the indicator of the level of labour discipline is more appropriate to count as the inverse ratio.

In the second part of the social passport, the state of the objects of social infrastructure of the pharmacy was evaluated on the basis of five indicators:

- 1) the coefficient of availability of employees' accommodation;
- 2) the coefficient of availability of institutions for children;
- 3) the coefficient of availability of therapeutic and recreational activities;
- 4) the coefficient of availability of cultural, educational events;
- 5) the coefficient of availability of sports events.

We should mention that in the studied pharmacy institution, before the introduction of the proposed set of measures for SPPhP, the achievement of all these indicators of social infrastructure was at zero level. Unfortunately, such a state of social infrastructure is typical for the vast majority of domestic pharmacies. In some cases, pharmacies that are part of large pharmacy networks, have desire and ability to compensate, at least partially, for housing rent for employees, who come from other regions, for therapeutic and recreational activities, and to take care of cultural leisure activities of the employees. We shall admit that the development of social infrastructure for pharmacy institutions of Ukraine remains the least developed direction, although, according to the conducted experiment, at least some of its elements are financially feasible even for small pharmacies.

The coefficient of availability of employees' accommodation was calculated as the product of two components, the first of which characterized the level of accommodation availability for PhP, who were invited from other regions, and the second one describes living conditions of all PhPs of a pharmacy.

According to the indicators of achievement of social targets, the ranks of priority of directions of social development of the pharmacy institution were determined. The social policy of the pharmacy institution shall be improved according to these indicators.

Applying the system of assessments obtained as a result of the data analysis of non-financial reporting of the enterprise, the ranks of priorities of certain areas of social policy of the investigated pharmacy institution were determined and used as necessary

database to solve the tasks of planning the social development of the pharmacy institution, formulation of recommendations for the development of the social sphere and justification of socially significant actions.

According to the results of the conducted study, the priority directions of social development of the studied pharmacy institution were lined up in the following order:

1. Improvement of objects of social infrastructure, financing of medical, preventive and recreational, sports, cultural and educational events.
2. Increase of the level of social structure of the personnel, with particular attention paid to the stability of personnel, prevention of personnel turnover.
3. Raise in payment and labour discipline.
4. Improvement of cultural and material working conditions.

The determined procedure is only a formal proposal to owners and management of the pharmacy to draw attention to the complex of problems of social development, the solution of which will lead to significant economic effect.

Thus, according to the results of implementation of the proposed measures for SPPhP in a pharmacy, we can state the positive impact of these innovations on the level of its social development. The most significant improvements were made by the indicators of manufacturing environment and the professional development of PhP. There is a significant improvement in the level of social targets in terms of the status of social infrastructure, although this direction of social policy of the pharmacy institution remains the weakest and needs further development.

Summing up, we can note that on the basis of social passportization of pharmacy institutions there is an opportunity to compare social passport indicators with the criterion social values, to identify the threats to social and economic safety of the pharmacy institution and to create conditions for the development of justified strategy for social development, both as separate pharmacy establishments and healthcare system as a whole.

**Conclusion:** Determined by the system of assessments, obtained as a result of the analysis of the data of the non-financial reporting of the enterprise, the ranks of priorities for certain areas of social policy of the investigated pharmacy institution have been used as the necessary information base for solving the tasks of planning of its social development, formulation of recommendations for the development of social sphere and justification of socially significant measures. According to the results of the research, priority measures of further social development are identified, which solve a complex of problems of improving the existing social status of a pharmacy institution and contribute to a significant economic effect.



## ЗМІСТ

<b>РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ МЕНЕДЖМЕНТУ У СИСТЕМІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я ТА ФАРМАЦІЇ</b>	<b>7</b>
<b>ДОСВІД І ЕФЕКТИВНІСТЬ ОКРЕМИХ ФОРМ САМОПІДГОТОВКИ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ У ВИВЧЕННІ ДИСЦИПЛІНИ «ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ МАРКЕТИНГ ТА МЕНЕДЖМЕНТ»</b>	<b>7</b>
Пестун І.В., Малий В.В., Дорохова Л.П., Рогуля О.Ю., Євтушенко О.М., Слободянюк М.М.	
<b>RESEARCH OF SCIENTIFIC-PRACTICAL APPROACHES TO IMPLEMENTATION OF INDICES FOR ACHIEVING SOCIAL PROVISIONS OF THE SOCIAL PASSPORT IN THE PHARMACEUTICAL COMPANY</b>	<b>10</b>
Tolochko V. M., Zarichkova M.V., Artiukh T.O., Muzika T.F., Dolzhnikova O.M.	
<b>НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ В УКРАЇНІ</b>	<b>15</b>
Козирєва О.В., Зупанець І. А., Сумець О.М., Добрава В.Є.	
<b>ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ ФАКТОРІВ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ЗАПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЕКТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ</b>	<b>18</b>
Мірошник М. В., Лучна Є. О., Мартинов Я. Р.	
<b>ДОСЛІДЖЕННЯ ФОРМУВАННЯ ЛІДЕРСЬКИХ ЯКОСТЕЙ У ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ</b>	<b>28</b>
Чмихало Н. В., Журіна О. Ю.	
<b>ВОЗМОЖНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИЕМОВ ИНТЕРНЕТ- МАРКЕТИНГА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АПТЕЧНОЙ СЕТИ</b>	<b>38</b>
Янковская Е.В., Бенин Д.М.	
<b>ОСОБЛИВОСТІ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ РЕКЛАМИ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ В УКРАЇНІ ТА ЗАРУБІЖНИХ КРАЇНАХ</b>	<b>46</b>
Ольховська А.Б.	

<b>НАУКОВО-ПРАКТИЧНІ ПІДХОДИ ЩОДО РЕГЛАМЕНТАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ УЧАСНИКІВ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ЛАНЦЮГІВ ПОСТАЧАНЬ ПРИ ВИЯВЛЕННІ, УТИЛІЗАЦІЇ І ЗНЕШКОДЖЕННІ ФАЛЬСИФІКОВАНИХ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ</b>	51
Посилкіна О. В., Лісна А. Г.	
<b>ВИБІР МЕТОДУ ЗНИЖЕННЯ РИЗИКІВ</b>	56
Деренська Я. М.	
<b>ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ КОММУНИКАТИВНЫМИ ПРОЦЕССАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ</b>	60
М.Н. Джайнакбаев, С.Н. Третьякова, А.Т. Маншарипова, Г.В. Шокарева, Е.А. Северова, А.В. Вдовцев, Д. Маншарипов, М.В. Давыденко	
<b>РОЛЬ ТА МІСЦЕ ЛЮДИНИ В СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСАХ</b>	70
Устіловська А.С.	
<b>STUDY OF MOTIVES FOR CHOOSING A PROFESSION AND PROFESSIONAL ACTIVITY</b>	81
Zhirova I.V., Tereschenko L.V., Zaytseva Yu.L.	
<b>HIERARCHY OF TRENDS IN THE SYSTEM OF FORMATION OF WORKFORCE CAPACITY OF THE ENTERPRISES</b>	83
Kalinichenko L.L., Smachylo V.V., Nalyvaiko T.L.	
<b>PERSONAL POTENTIAL MANAGEMENT SYSTEM AT THE ENTERPRISE</b>	85
Smachylo V.V.	
<b>MODERN TRENDS OF LABOUR-MARKET OF BUILDING SPHERE</b>	87
Smachylo V.V.	
<b>ANALYSIS OF THE LABOR MARKET INDICATORS</b>	89
Smachylo V.V.	
<b>MANAGEMENT TOOLS OF PERSONNEL POTENTIAL OF THE ENTERPRISES</b>	90
Smachylo V.V., Khalina V.Yu.	
<b>ПРОБЛЕМАТИКА УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В МЕНЕДЖМЕНТІ АПТЕЧНИХ ЗАКЛАДІВ</b>	91
Дорохова Л.П., Дорохов О.В	

<b>РОЗРОБКА І ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ НА ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ</b> Абрамян К. В., Посилкіна О. В.	93
<b>ОЦІНКА СТРАТЕГІЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ КОМПАНІЙ</b> Посилкіна О. В., Братішко Ю. С.	96
<b>ОПТИМІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПРЕДСТАВНИКІВ З ВИКОРИСТАННЯМ ТЕХНОЛОГІЇ РИЗИК МЕНЕДЖМЕНТУ</b> Губін Ю. І., Зборовська Т. В.	100
<b>КЛЮЧОВІ ЗАВДАННЯ ЩОДО ОРГАНІЗАЦІЇ ЕФЕКТИВНОЇ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ВИРОБНИЧИХ ПІДПРИЄМСТВАХ</b> Сумець О.М.	103
<b>ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОЦЕСУ АТЕСТАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ НА ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ</b> Зборовська Т. В., Губін Ю. І.	107
<b>АНАЛІЗ ПРОФЕСІЙНИХ САЙТІВ З ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ НА ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ РИНКУ ПРАЦІ УКРАЇНИ</b> Бабічева Г. С., Лисицина І. В.	110
<b>ДОСЛІДЖЕННЯ НАПРЯМІВ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ</b> Камінська Марта, Рогуля О. Ю.	112
<b>ВИЯВЛЕННЯ ПРИЧИНИ КОНФЛІКТНИХ СИТУАЦІЙ В ФАРМАЦЕВТИЧНІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ</b> Моногаров В.М., Софронова І.В.	115
<b>ДОСЛІДЖЕННЯ ПІДХОДІВ КОНЦЕПЦІЇ СОЦІАЛЬНОГО МАРКЕТИНГУ У ФАРМАЦІЇ</b> Сагайдак-Нікітюк Р.В., Чегринєць А. А.	116
<b>ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ПІСЛЯДИПЛОМНОЇ ОСВІТИ ПРОВІЗОРІВ ТА ФАРМАЦЕВТІВ, ЩО СПРЯМОВАНІ НА УСПІШНУ РЕАЛІЗАЦІЮ КОНЦЕПЦІЇ ВІДПОВІДАЛЬНОГО САМОЛІКУВАННЯ</b> Міщенко О. Я., Осташко В. Ф., Калько К. О., Березняков А. В., Халєєва О. Л., Коваленко Є. М.	118

<b>ВИЗНАЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІНСЬКИХ ДІЙ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА З ВИКОРИСТАННЯМ СОЦІАЛЬНОГО ПІДХОДУ</b> Сумець О.М.	120
<b>ТАРГЕТОВАНА РЕКЛАМА ДЛЯ ПРОСУВАННЯ ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ</b> Шептуха О.М.	123
<b>РОЗРОБКА ОСНОВ ТЕОРІЇ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ: ІСТОРИЧНІ АСПЕКТИ ОСНОВНИХ ПОЛОЖЕНЬ ТА СИСТЕМНИЙ АНАЛІЗ</b> Баєва О. І.	126
<b>ДОСЛІДЖЕННЯ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ У ФАРМАЦЕВТИЧНИХ КОМПАНІЯХ</b> Барнатович С.В., Вовк О.М.	129
<b>РОЗРОБКА БІЗНЕС-ПЛАНУ ПІДПРИЄМСТВА З ВИРОБНИЦТВА НАБОРІВ ПЕРШОЇ МЕДИЧНОЇ ДОПОМОГИ</b> Галенко О. О., Шуванова О. В.	130
<b>ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ</b> Гладкова О.В., Приймак Ю.О.	132
<b>ОСОБЛИВОСТІ РИЗИКІВ СУЧАСНИХ КЛІНІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ НИМИ</b> Зоїдзе Д. Р.	135
<b>ПАРАМЕТРИ ОЦІНКИ БЕЗПЕКИ ХАРЧУВАННЯ ДІТЕЙ</b> Коноваленко А.С.	139
<b>ВЗАЄМОЗАЛЕЖНІСТЬ МЕНЕДЖМЕНТУ І ОБЛІКУ В ПЛОЩИНІ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ</b> Корчагіна В.Г.	143
<b>СУТНІСТЬ І НЕОБХІДНІСТЬ МОДЕЛЮВАННЯ БІЗНЕС- ПРОЦЕСІВ НА ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ</b> Кубасова Г.В., Посилкіна О.В.	148
<b>ТЕСТИРОВАНИЕ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, КАК ЧАСТЬ ВАЛИДАЦИИ КОМПЬЮТЕРИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ</b> Лебединец В. А., Чёрный Д. С.	150

<b>ПРОБЛЕМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ПРАЦІ ТА ЇЇ ОПЛАТИ АПТЕЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ</b>	153
Мороз С.Г.	
<b>ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СУММ РЕИМБУРСАЦИИ НА ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ СЕРДЕЧНО-СОСУДИСТЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ В УКРАИНЕ</b>	156
Немченко А.С., Куриленко Ю. Е.	
<b>ВПРОВАДЖЕННЯ МОДЕЛЕЙ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ</b>	158
Орел Д. Г.	
<b>ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОБЛЕМ ФУНКЦІОНУВАННЯ СИСТЕМИ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАСЕЛЕННЯ ТА ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ БРАЗИЛІЇ</b>	161
Панфілова Г. Л., Матущак М. Р.	
<b>ИССЛЕДОВАНИЕ ДИНАМИКИ ИЗМЕНЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ НАЛИЧНЫХ ВЫПЛАТ СЕМЕЙ НА НУЖДЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В УКРАИНЕ И В СТРАНАХ ЗАКАВКАЗЬЯ</b>	163
Панфилова А. Л., Хименко С. В., Сокуренок И. А.	
<b>ХАРАКТЕРИСТИКА МІКРОСТРАХУВАННЯ ЯК СОЦІАЛЬНО ОРІЄНТОВАНОЇ ФОРМИ ДІЯЛЬНОСТІ НА СВІТОВОМУ ФІНАНСОВОМУ РИНКУ</b>	165
Панфілова Г. Л., Геруш О. В., Богдан Н. С., Коровенкова О. М.	
<b>ДОСЛІДЖЕННЯ СУЧАСНИХ ПІДХОДІВ ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ УТИЛІЗАЦІЇ НЕЯКІСНИХ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ У КРАЇНАХ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ</b>	167
Пилюга Л.В., Зерній А.Р.	
<b>КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ФІРМИ</b>	169
Пузак Н.О., Школенко Ю.О.	
<b>СФЕРИ ПРОЯВУ ЕФЕКТУ ВІД ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ЯКОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ</b>	171
Світлична К.С.	
<b>СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ У ВІДНОСИНАХ З ПЕРСОНАЛОМ</b>	174
Смачило В.В., Синіло О.О.	

<b>АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ В ОРГАНИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ОБОРОТУ ФАЛЬСИФИЦИРОВАННЫХ ПРЕПАРАТОВ В МИРОВОЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ</b> Туйлегенова А. Р.	176
<b>ЕФЕКТИВНІ МЕТОДИ ВІДБОРУ ПЕРСОНАЛУ</b> Устіловська А.С., Божидай І.І.	178
<b>РОЗВИТОК ПЕРСОНАЛУ ЯК ОСНОВНА СТАДІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ</b> Устіловська А.С.	182
<b>СЕМАНТИЧНИЙ АНАЛІЗ ПОНЯТЬ «АДАПТАЦІЯ» ТА «АДАПТИВНІСТЬ» В ТЕОРІЇ ЕКОСИСТЕМ</b> Халіна В.Ю.	185
<b>ОЦЕНКА ТЕХНОЛОГИЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ КАК СОВРЕМЕННАЯ МЕТОДОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ НА ПУТИ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРИНЦИПОВ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА</b> Цурикова О. В.	190
<b>РОЗДІЛ 2. МАРКЕТИНГ НА ЕТАПАХ СТВОРЕННЯ, РЕАЛІЗАЦІЇ ТА ВИКОРИСТАННЯ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ</b>	193
<b>МАРКЕТИНГ ТЕРИТОРІЙ ЯК ІНСТРУМЕНТ СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ РЕГІОНУ ТА ПОДОЛАННЯ РЕГІОНАЛЬНОЇ АСИМЕТРІЇ</b> Колмакова О.М.	193
<b>МАРКЕТИНГОВИЙ АНАЛІЗ ПОРОШКІВ ДЛЯ НАШКІРНОГО ЗАСТОСУВАННЯ (ПРИСИПОК) ПРЕДСТАВЛЕНИХ НА РИНКУ УКРАЇНИ</b> Рибачук В. Д.	200
<b>ВИВЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ КОМПАНІЙ-ВИРОБНИКІВ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ ДЛЯ ЛІКУВАННЯ ПЕПТИЧНОЇ ВИРАЗКИ ТА ГАСТРОЕЗОФАГЕАЛЬНОЇ РЕФЛЮКСНОЇ ХВОРОБИ, ЩО НАДХОДЯТЬ НА ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ РИНОК УКРАЇНИ</b> Зарічна Т. П., Литвиненко Т. М., Бреус І. А.	209

<b>СУЧАСНА БІЗНЕС-МОДЕЛЬ INTERNET ПРОСУВАННЯ ТОВАРУ</b>	217
Літвиненко М.В., Літвиненко О.О.	
<b>ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК МАРКЕТИНГУ ТЕРИТОРІЙ ТА ПОДОЛАННЯ РЕГІОНАЛЬНОЇ АСИМЕТРІЇ</b>	224
Колмакова О.М.	
<b>АНАЛІЗ ПОКАЗНИКІВ АДЕКВАТНОСТІ ПЛАТОСПРОМОЖНОСТІ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ, ЯКІ ЗАСТОСОВУЮТЬСЯ У ЛІКУВАННІ ХВОРОБИ ПАРКІНСОНА</b>	226
Котвіцька А.А., Прокопенко О.С.	
<b>АНАЛІЗ ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ РИНКУ ЩОДО АСОРТИМЕНТУ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ, ЩО ДІЮТЬ НА НЕРВОВУ СИСТЕМУ</b>	228
Малініна Н.Г.	
<b>ПОРІВНЯЛЬНА ОЦІНКА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ДОСТУПНОСТІ РІЗНИХ КЛАСІВ ПЕРОРАЛЬНИХ ЦУКРОЗНИЖУВАЛЬНИХ ЗАСОБІВ</b>	231
Колісник Т. Є., Рубан О. А.	
<b>МОНІТОРИНГ СТАНУ ПАРАФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ ШАМПУНІВ З КЕТОКОНАЗОЛОМ ЗА ДОПОМОГОЮ АНКЕТУВАННЯ СПОЖИВАЧІВ</b>	234
Немченко А.С., Міщенко В.І., Винник О.В., Марченко Ю. М.	
<b>ДОСЛІДЖЕННЯ ПОКАЗНИКІВ РИНКОВОЇ СИЛИ ТА СТАТУСУ АНТИГІПЕРТЕНЗИВНИХ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ</b>	236
Байгуш Ю.В., Семенів В.Д.	
<b>МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ КОМБІНОВАНИХ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ, ЯКІ ВПЛИВАЮТЬ НА СЕРЦЕВО- СУДИННУ СИСТЕМУ</b>	237
Бегей Н.С.	
<b>АНАЛІЗ АССОРТИМЕНТА СЕДАТИВНЫХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ ПРИРОДНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ</b>	239
Бетташе Абделаиз, Е.А. Рубан, Ю.С. Маслий	
<b>ПОРІВНЯЛЬНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ АСОРТИМЕНТУ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ ДЛЯ МІСЦЕВОГО ЛІКУВАННЯ</b>	240

**ОПІКІВ, ЗАРЕЄСТРОВАНИХ НА ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ  
РИНКУ УКРАЇНИ ТА ФРАНЦІЇ**

Вонс Б. В., Чубка М. Б, Грошовий Т. А.

**МІСЦЕ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ЛОГІСТИКИ У ЕФЕКТИВНОМУ  
ПРОСУВАННІ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ** 241

Гладкова О.В., Рогова Ю.

**СОСТОЯНИЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА  
ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ РАСТИТЕЛЬНОГО  
ПРОИСХОЖДЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН** 245

Тулебаев Е.А., Лосева И.В.

**МАРКЕТИНГОВАЯ И ФАРМАКОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА  
РЯДА ПРОТИВОВИРУСНЫХ ПРЕПАРАТОВ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ  
ГРИППА И ОРВИ У ДЕТЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН** 250

Янковская Е.В., Бегайдарова Р.Х., Лосева И.В.

**АНАЛІЗ СТАНУ ТЕХНІЧНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ОБІГУ  
КОСМЕТИЧНИХ ЗАСОБІВ В УКРАЇНІ.** 257

Лебединець В. О., Казакова І. С.

**ORGANIZATION OF DEVELOPMENT AND PRODUCTION BASED  
ON MARKETING OF NEW MEDICINAL PRODUCTS IN POLYMER  
PACKING** 269

Shevchenko V.O., Rolik-Attia S.M., Domar N.A.

**THE CARDS OF RFID IN THE CONDITIONS OF MODERN  
TECHNOLOGIES OF PHARMACIES** 271

Lebedyn A.M., Teleuca V.V.

**ВИВЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПЕРОРАЛЬНИХ  
ПРОТИДІАБЕТИЧНИХ ПРЕПАРАТІВ НА  
ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ РИНКУ УКРАЇНИ** 273

Грошовий Т.А., Демчук М.Б., Довгалюк В.О., Найда Ю.В.

**ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ РИНКІВ  
УКРАЇНИ ТА БІЛОРУСІЇ** 275

Волкова А.В., Золотуха Р.В.

**АНАЛІЗ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ ТВЕРДИХ  
ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ З ГЛЮКОЗАМІНОМ** 277

Зупанець І.В., Рубан О.А.

**МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ДІЄТИЧНИХ  
ДОБАВОК ДЛЯ СПОРТСМЕНІВ** 279



Крижановська А.В., Опрошанська Т.В., Дегтярьова К. О. <b>ОСОБЛИВОСТІ ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ НА ПІДПРИЄМСТВІ</b> Сита Є.М., Юткевич А.В.	280
<b>АНАЛІЗ ДОПОМІЖНИХ РЕЧОВИН, ЩО ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ ДЛЯ ОТРИМАННЯ ТАБЛЕТОК НІМЕСУЛІДУ ПРОЛОНГОВАНОЇ ДІЇ</b> Тарапон К.В.	283
<b>АНАЛІЗ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ ДЕРМАТОЛОГІЧНИХ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ В УКРАЇНІ</b> Тімофєєв С.В.	285
<b>АНАЛІЗ СТРУКТУРНОЇ НОМЕНКЛАТУРИ ТЕЛЕВІЗІЙНИХ РЕКЛАМНИХ РОЛІКІВ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ ГРУПИ R – «ЗАСОБІВ, ЩО ДІЮТЬ НА РЕСПІРАТОРНУ СИСТЕМУ»</b> Толочко В. М., Курган А. В.	286
<b>АНАЛІЗ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ХОНДРОПРОТЕКТОРНИХ ПРЕПАРАТІВ У ПРИВАТНІЙ АПТЕЦІ</b> Черкашина А.В., Мухін М.О.	288
<b>ВИРУСНЫЕ ЗАБОЛЕВАНИЯ И ПРОТИВОВИРУСНЫЕ ЛЕКАРСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА</b> Суюнов Н.Д., Мирахмедов М. У., Ражабова Д.Х.	291
<b>РАСПРОСТРАНЕННОСТЬ БОЛЕЗНИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЙСЯ ПОВЫШЕННЫМ КРОВЯНЫМ ДАВЛЕНИЕМ</b> Суюнов Н.Д., Рузиев К. Р., Нарзикулова К.Ш.	300
<b>ВПЛИВ МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ МАЛИХ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ</b> Горошко О.М., Матушак М.Р., Захарчук О.І.	305
<b>ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ АСОРТИМЕНТУ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ ДЛЯ ЛІКУВАННЯ ГЛАУКОМИ НА ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ РИНКУ УКРАЇНИ ТА В АПТЕЧНОМУ ЗАКЛАДІ М. ХАРКОВА</b> Ткачова О.В., Ірицяні С.А.	315
<b>АНАЛІЗ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ДОСТУПНОСТІ ФТОРХІНОЛОНІВ НА ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ РИНКУ УКРАЇНИ ЗА 2014-2017 РОКИ</b>	325

Яковлєва Л. В., Бердник О. Г., Кривозуб І. О., Баглай Т. О.

**АНАЛИЗ ЛЕКАРСТВЕННОГО СРЕДСТВА АМЛОДИПИН И ЕГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ СОСТОЯНИИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХСЯ ПОВЫШЕННЫМ КРОВЯНЫМ ДАВЛЕНИЕМ** 333

Суюнов Н.Д., Рузиев К. Р., Урунова И. И.

**АНАЛИЗ ЛЕКАРСТВЕННЫХ КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ УКРАИНЫ** 340

Малый В.В., Бондарева И.В., Мелибоева Ш.

**МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АПТЕКИ ГОРМОНАЛЬНЫХ ПРЕПАРАТОВ** 341

Малый В.В., Бондарева И.В., Машарипова М.

**ДОСЛІДЖЕННЯ НОВІТНІХ ДЖЕРЕЛ ІНТЕРНЕТ-ТРАФІКУ, ЯКІ ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ В ФАРМАЦІЇ** 342

Белозеров М.О., Петкова І.Б., Заремба А.П.

**АНТИБІОТИКИ-МАКРОЛІДИ НА ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ РИНКУ УКРАЇНИ: АНАЛІЗ АСОРТИМЕНТУ ТА ДИНАМІКИ СПОЖИВАННЯ** 343

Бездітко Н.В., Лиходій Я.П.

**АНАЛІЗ СУЧАСНОГО УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ ЛІКАРСЬКИХ ПРЕПАРАТІВ ДЛЯ ФАРМАКОТЕРАПІЇ БРОНХІАЛЬНОЇ АСТМИ** 344

Бездітко Н.В., О.Ельмаатауі

**КОН'ЮНКТУРНИЙ АНАЛІЗ АСОРТИМЕНТУ АНТИГІСТАМІННИХ ПРЕПАРАТІВ, ЗАРЕЄСТРОВАНИХ В УКРАЇНІ** 345

Борисюк А.О.

**АНАЛІЗ АСОРТИМЕНТУ ПРОТИЗАПАЛЬНИХ ЗАСОБІВ, ЩО ЗАСТОСОВУЮТЬСЯ ПРИ ЗАХВОРЮВАННЯХ КИШЕЧНИКУ, НА ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ РИНКУ УКРАЇНИ** 347

Герасимова О. О., Таран В. О.

**ФАРМАКОЕПІДЕМІОЛОГІЧНІ ДОСЛІДЖЕННЯ ГРИБКОВИХ ЗАХВОРЮВАНЬ** 348

Говорова А.В., Тіманюк І.В.

<b>АНАЛІЗ МОЖЛИВОСТЕЙ ПРАКТИЧНОГО ВИКОРИСТАННЯ АВС-АНАЛІЗУ ПРИ УПРАВЛІННІ ТОВАРНИМ АСОРТИМЕНТОМ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ</b>	350
Кузнецова К. Г., Плахотник Ю. В., Жадько С. В.	
<b>АНАЛІЗ АСОРТИМЕНТУ ЛІКАРСЬКИХ ПРЕПАРАТІВ, ЩО ЗАСТОСОВУЮТЬСЯ ДЛЯ МІСЦЕВОГО ЛІКУВАННЯ ІНСЕКТНОЇ АЛЕРГІЇ</b>	353
Присяжна В.В., Хохленкова Н.В.	
<b>ВПЛИВ ІННОВАЦІЙНИХ СКЛАДОВИХ З РОЗРОБКИ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ НА ЇХ РИНКОВУ ЦІНУ</b>	354
Самборський О.С., Слободянюк М.М.	
<b>ЛЕКАРСТВЕННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ ТУРКМЕНИСТАНА</b>	356
Сафиулина, З.Р., Ахунова Шахноза	
<b>РОЗРОБКА МОБІЛЬНОГО ДОДАТКУ ЯК ІНСТРУМЕНТУ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ У ФАРМАЦІЇ</b>	362
Сичева А. М., Петкова І.Б., Заремба А.П.	
<b>РЕЗУЛЬТАТИ АНКЕТУВАННЯ З ПИТАНЬ ОБІЗНАНОСТІ ТА ОСОБЛИВОСТЕЙ ВІДПУСКУ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ ДЛЯ ПРОФІЛАКТИКИ ТА ЛІКУВАННЯ ХРОНІЧНОГО НЕКАЛЬКУЛЬОЗНОГО ХОЛЕЦИСТИТУ</b>	364
Феденько С. М., Осадцева Х.І.	
<b>АНТИБІОТИКОРЕЗИСТЕНТНІСТЬ ТА ШВИДКІ ЕКСПРЕС- ТЕСТИ ДЛЯ ВИЗНАЧЕННЯ ЧУТЛИВОСТІ МІКРООРГАНІЗМІВ ДО АНТИБІОТИКІВ</b>	366
Яковлєва Л. В. , Баглай Т. О.	
<b>ОЦІНКА ОБСЯГІВ РЕАЛІЗАЦІЇ СТИМУЛЯТОРІВ ПЕРИСТАЛЬТИКИ В УКРАЇНІ</b>	368
Яковлєва Л.В., Герасимова О. О., Крикун В. В.	
<b>АНАЛІЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТІ ХЕНДМЕЙД КАФЕ В УКРАЇНІ</b>	369
Вежичанина К. А., Кобец М. Н., Кобец Ю. Н, Малой Малула Крист	
<b>МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКОВИХ ПОЗИЦІЙ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ ВИРОБНИЦТВА ПОЛЬЩІ НА ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ РИНКУ УКРАЇНИ</b>	371
Пешак Єва	
<b>ИССЛЕДОВАНИЕ МОТИВАЦИИ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ СПЕЦИАЛИСТОВ ФАРМАЦИИ</b>	373

Бондарева И.В., Болтаев М.

**МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА ДИЕТИЧЕСКИХ ДОБАВОК** 374

Бондарева И.В., Ходжиматова З.

**МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА ГЕПАТОПРОТЕКТОРНЫХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ** 375

Бондарева И.В., Яркулов У.

**ИССЛЕДОВАНИЕ ОТНОШЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ К ТОРГОВЫМ МАРКАМ** 376

Бондарева И.В., Зекриуи Т.

**МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА ВИТАМИННО-МИНЕРАЛЬНЫХ КОМПЛЕКСОВ** 377

Бондарева И.В., Беннис С.

**ИССЛЕДОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕДИЦИНСКОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЯ НА ПРИМЕРЕ РАБОТЫ С АПТЕЧНЫМ УЧРЕЖДЕНИЕМ** 378

Пивень Е.П., Степанов В.В.

**THE PHARMACISTS' ROLE IN ENSURING THE PROCESS OF RATIONAL USE OF DRUGS IN DIFFERENT COUNTRIES** 380

Ayaou A., Faïda L., Zhadko S.V.

**ЗМІСТ** 382

**ІМЕННИЙ ПОКАЖЧИК** 394

**СПЕЦІАЛЬНІСТЬ «МАРКЕТИНГ»** 400

*Наукове видання*

**Серія Наука**

**МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ У СКЛАДІ  
СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ, НАУКИ, ОСВІТИ,  
ПРАКТИКИ**

**Збірник наукових робіт щорічної  
VII Міжнародної науково-практичної  
дистанційної конференції**

(Харків 21 березня 2019 року)

Відповідальний за випуск: *проф. Малий В.В.*

Технічний редактор: *Воробйова М.Є.*

Формат 60x84/16. Ум.-друк. арк. 25,75. Наклад 90 пр. Зам. 0426/17-19.

Національний фармацевтичний університет.  
61002, Харків, вул. Пушкінська, 53.  
Свідоцтво серії ДК № 3420 від 11.03.2009 р.

Надруковано з готового оригінал-макету у друкарні ФОП «Петров В.В.»  
Єдиний державний реєстр юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців.

Запис № 24800000000106167 від 08.01.2009 р.  
61144, м. Харків, вул. Гв. Широнінців, 79 в, кв. 137  
Тел. (057) 778-60-34.  
e-mail: [bookfabrik@rambler.ru](mailto:bookfabrik@rambler.ru)