

ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ КОММУНИКАЦИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ ТУРЦИИ

Тетерич Н.В., Бироглу Рамазан

Национальный фармацевтический университет, г. Харьков, Украина

economica@ukr.net

Сегодня наличие высокопрофессиональных и социально-ориентированных фармацевтических кадров на рынке труда является залогом предоставления эффективной фармацевтической помощи в любой стране мира. При этом эффективность коммуникаций с клиентами аптек, на котором построена фармацевтическая опека, требует наличия у фармацевтических работников определенного уровня знаний и умений, что в свою очередь зависит от многих психологических факторов и требует более пристального изучения.

Вышесказанное обусловило цель нашего исследования, состоявшую в определении уровня общительности (коммуникабельности) фармацевтических работников. В ходе проведения исследования нами было применено психологическое тестирование фармацевтических работников г. Диярбакыр (Турция), позволяющее определить уровень общительности фармацевтических работников по методике В.Ф. Ряховского. Выборка составила 30 тестовых бланков. В результате анализа полученных данных тестирования респондентов по указанной методике нами были определены суммарные оценочные баллы, свидетельствующие об уровне их общительности. Анализ полученных результатов тестирования по данной методике показал следующее:

У 2 респондентов (6,67%) отмечается коммуникабельность, носящая болезненный характер, что существенно затрудняет процесс общения и зачастую ставит специалистов в неловком свете перед посетителями аптек. Такие специалисты зачастую кажутся неискренними окружающим, что негативно влияет на имидж аптеки.

- 5 респондентам (16,67% выборки) присуща чрезмерная коммуникабельность (4-8 баллов). При этом данные сотрудники отличаются дружелюбным отношением к субъектам коммуникаций, уделяя большое количество времени и сил при осуществлении фармацевтической помощи.
- Достаточная коммуникабельность (9-13 баллов) выявлена у 7 фармацевтических работников (23,33%). Этим специалистам присуща любопытность, разговорчивость, они любят высказываться по разным вопросам, а также охотно знакомятся с новыми людьми (9-13 баллов).
- Оптимальные показатели общительности (14-18 баллов) выявлены у более трети опрошенных – 12 респондентов (40%). Данные сотрудники демонстрируют толерантность при осуществлении коммуникаций, являются внимательными к проблемам окружающих и в некоторой мере любознательными. В целом они достаточно легко находят точки соприкосновения при общении не только с постоянными клиентами аптек, но и с малознакомыми и незнакомыми людьми, вызывая симпатию и доверие с их стороны.
- У 4 респондентов (13,33%) уровень общительности находится в диапазоне 19-24 баллов, что свидетельствует об их общительности в некоторой степени. Нередко этим людям присущ сарказм в общении.

Следует отметить, что такие показатели коммуникабельности респондентов, как очень низкая общительность, а также замкнутость и неразговорчивость, ведущие к неэффективному общению, в данной выборке отсутствуют.

Таким образом, проведенные исследования позволяют подытожить, что общительность является одним из основополагающих компонентов эффективной профессиональной деятельности фармацевтов и оказывает влияние на ряд его профессиональных умений.