

# РОЗРОБКА І ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ НА ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ

Абрамян К. В., Посилкіна О. В.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна

e-mail: kgabrielyan21@gmail.com

**Актуальність теми.** Сучасний стан розвитку України характеризується гострою кризою галузей економіки та окремих підприємств. Це, у свою чергу, впливає на особливості управління підприємствами, вимагає розвитку інноваційних технологій менеджменту, адекватних ринку, перегляду управлінських концепцій з орієнтацією на стратегічне управління та перманентний моніторинг появи кризових явищ та ін. Віддаючи належне науковій і практичній значимості праць і розробок багатьох вчених, необхідно зазначити, що певне коло завдань і врахування галузевої специфіки щодо побудови системи стратегічного управління в їх роботах є недостатньо дослідженими. Все вищезазначене і обумовлює актуальність теми дослідження.

**Метою роботи** є висвітлення актуальних теоретичних і практичних питань стратегічного управління підприємством та практичне опрацювання наукових підходів до розробки і впровадження системи стратегічного управління, адаптованої за специфіки діяльності фармацевтичного підприємства.

Стратегічне управління - це процес розробки стратегій і управління організацією для успішної їх реалізації. Стратегічне управління здійснюється в контексті місії організації і його фундаментальне завдання полягає в тому, щоб забезпечити взаємозв'язок місії з основними цілями організації в умовах мінливого економічного середовища.

Однією з умов формування компанією ефективної стратегії є передбачення раптових змін в навколишньому середовищі. Їх причиною може бути насичення ринку певною продукцією, технологічні зрушення, непередбачуваний успіх нового товару, поява нових конкурентів та ін.

Вирішення цих проблем неможливе без формування ефективної системи стратегічного управління. З цією метою нами запропонована система стратегічного управління на фармацевтичному підприємстві, яка включає у себе такі підсистеми:

1. Підсистема моніторингу та діагностики розвитку підприємства і оцінки його конкурентоспроможності.
2. Підсистема вибору й управління цілями стратегічного розвитку. Організації створюються і функціонують для досягнення певних цілей. Цілі є почат-

ковим елементом системи управління підприємством, виконуючи організуючу,

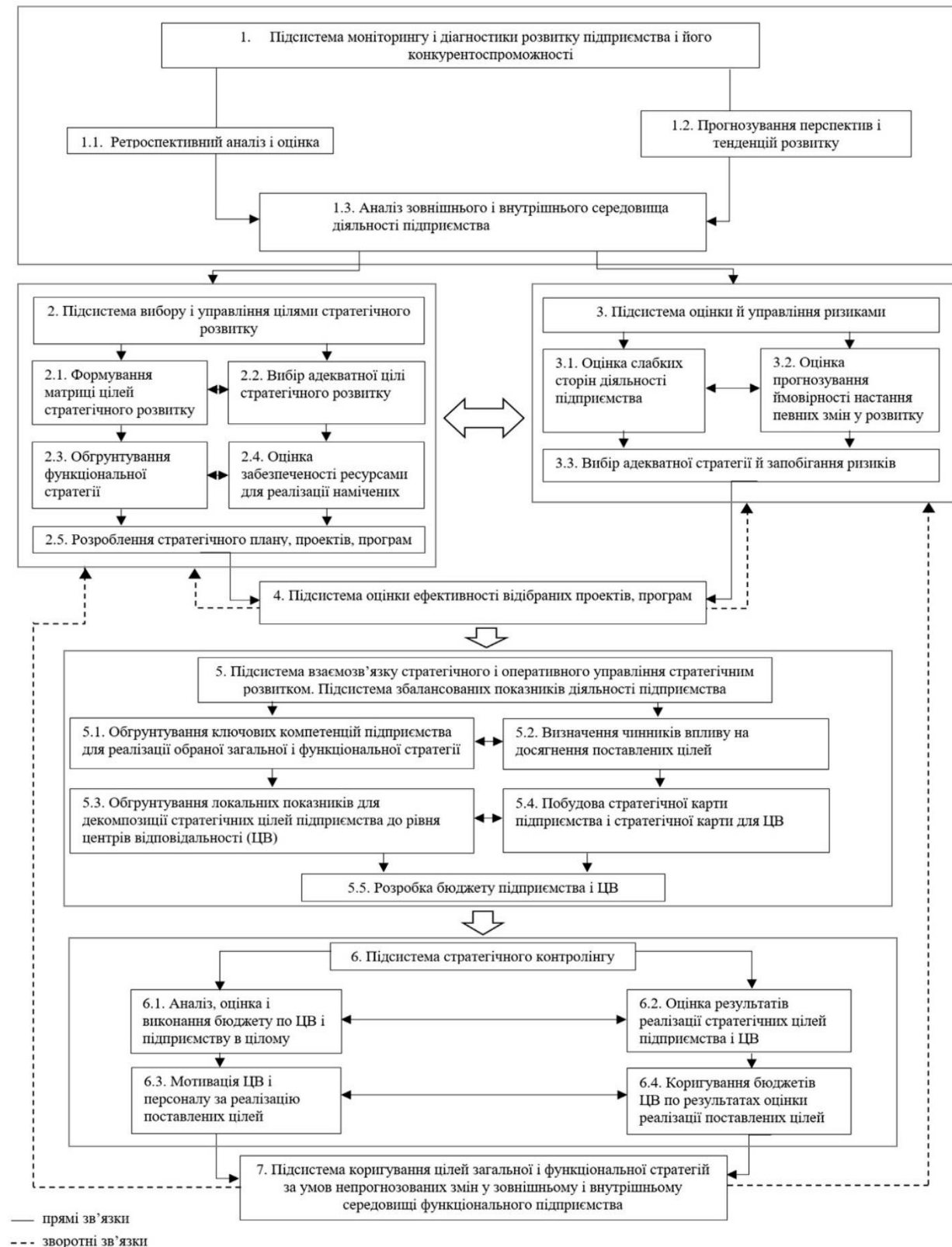


Рис. Запропонована система стратегічного управління на фармацевтичному підприємстві

мотивуючу і контролюючу функції. Отже, якщо організація не має мети, то і неможливе ефективне управління нею.

3. Підсистема оцінки й управління ризиками. Ця підсистема включає в себе аналіз ризиків з метою визначення найбільш критичних, з точки зору вірогідності, втрат і відповідно обґрунтування найбільш загрозливих ризиків. Дозволяє визначити саме той спектр потенціальних ризиків, на яких керівництву необхідно фокусуватись.

4. Підсистема оцінки ефективності відібраних проектів, програм. Ефективність проекту характеризується системою показників, які виражають співвідношення вигід і витрат проекту з погляду його учасників.

5. Підсистема взаємозв'язку стратегічного і оперативного управління стратегічним розвитком, яка в нашому випадку представлена підсистемою збалансованих показників діяльності підприємства. Збалансована система показників (ЗСП) є дієвим інструментом стратегічного та оперативного управління, який дозволяє співвідносити стратегічні цілі компанії з бізнес-процесами і повсякденними діями співробітників на кожному рівні управління.

6. Підсистема стратегічного контролінгу.

7. Підсистема коригування цілей загальної і функціональної стратегій за умов непрогнозованих змін у внутрішньому і зовнішньому середовищі функціонування підприємства.

Запропонована нами система стратегічного управління на фармацевтичному підприємстві зображена на рисунку.