

ДОСЛІДЖЕННЯ АСОРТИМЕНТУ ТЕРМОМЕТРІВ НА СУЧАСНОМУ ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ РИНКУ УКРАЇНИ

Івко Т.І., Германюк Т.А., Баранова І.І.*

Вінницький національний медичний університет ім. М.І.Пирогова

* Національний фармацевтичний університет, м. Харків

Ivkot1981@gmail.com

Вступ. Комплексним показником теплового стану організму людини є температура тіла. Підтримання температури є важливою умовою життєдіяльності організму. Нормальною вважається температура тіла в діапазоні 35,7-37,2°C. Підвищення температури тіла є симптомом різних захворювань. Для вимірювання температури тіла застосовують термометри медичні.

Метою було дослідження товарного асортименту термометрів медичних на фармацевтичному ринку України.

Об'єкт дослідження: фармацевтичний ринок України.

Матеріали дослідження: дані Реєстру медтехніки та виробів медичного призначення.

Методи дослідження: частотний та описовий аналіз.

Результати дослідження. В результаті частотного аналізу встановлено, що на фармацевтичному ринку присутні 46 видів термометрів медичних, як вітчизняного так і закордонного виробництва. При цьому термометри українського виробництва складала 39,1%, а серед іноземних виробників перше місце займав Китай, який забезпечував 23,9% товарного асортименту, далі йшли США (10,9%), Тайвань (4,3%), Росія (4,3%), Німеччина (4,3%), Нідерланди (4,3%), Італія (4,3%), Корея (2,2%) та Велика Британія (2,2%). Частотний аналіз показав, що на фармацевтичному ринку України 2019 р. термометри медичні максимальні (рідинні) складала 39% (18 позицій), дигітальні (електронні, цифрові) склали 61% (28 позицій). Серед дигітальних термометрів 10,7% займали інфрачервоні вушні термометри. Найпоширенішими торговими марками були Medicare, Omron, Gamma, Microlife, LD, Igar.

Висновки: при проведенні частотного аналізу встановлено, що на фармацевтичному ринку України присутні 46 видів термометрів медичних; встановлено, що 60,9% досліджуваних виробів виготовляють іноземні компанії; співвідношення між термометрами дигітальними та максимальними склало 3:2.

Перспективи подальших досліджень у даному напрямку. На основі отриманих даних стане можливим визначити доступність даної групи медичних товарів для населення.