

доступною вартістю.

Торговельна марка «Gamma» була заснована у 1999 році в Англії провідними спеціалістами в сфері виробництва медичної техніки. Точність, безпека, надійність, зручність для користувача – це головні вимоги до медичних приладів «Gamma». Вся продукція сертифікована згідно європейських стандартів якості, ретельно протестована і клінічно схвалена.

Медичні прилади «Gamma» створені спеціально для використання в домашніх умовах, вони доступні та безпечні. Завдяки високій точності та надійності, продукція «Gamma» в січні 2012 року отримала престижну винагороду "Зірка якості" національного рейтингу товарів та послуг. Найвища якість, сучасний дизайн і розумна ціна роблять медичні прилади ТМ «Gamma» найкращим вибором споживачів.

Одже прилади торговельних марок «Dr. Frei» та «Gamma» - це медична техніка для здоров'я!

АНАЛІЗ АСОРТИМЕНТУ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ УКРАЇНИ ЛІКУВАЛЬНИХ БАЛЬЗАМІВ ДЛЯ ВОЛОССЯ

Запорожська С.М.

Національний фармацевтичний університет

ZSN2016@ukr.net

Вступ. Проблема патології волосся заслуговує на особливу увагу, так як в групі ризику перебувають абсолютно всі жителі планети. Ритм життя, екологічна обстановка, постійні стреси і ненормований графік сучасного життя негативно позначаються на зовнішньому вигляді та стані волосся в цілому. Головною проблемою в лікуванні патологій волосся є те, що пацієнти практично не звертаються до лікарів-трихологів. Сучасні лікувально-профілактичні засоби, що виробляються фармацевтичною та косметичною промисловістю, зазвичай призначені для жінок або мають загальні рекомендації. Розроблюваний нами засіб призначений саме для чоловіків. У даній розробці враховували особливості функцій чоловічого організму, структури волосся та підбір типу дисперсної системи для обраного лікувально-профілактичного засобу.

Мета: вивчити асортимент вітчизняного фармацевтичного та парафармацевтичного ринку лікувальних бальзамів для волосся для створення нового засобу відновної дії.

Результати та їх обговорення. Нами розробляється бальзам для волосся відновної дії для чоловіків. Був проведений аналіз асортименту лікувально-

профілактичних засобів для лікування пошкодженого волосся фармацевтичного ринку України.

За даними проведеного дослідження виявлено, що на фармацевтичному ринку України присутні бальзами для відновлення волосся виробництва Італії: «Brelil Numero» двухфазний моментальної дії, Dove «Nutritive Solutions» Живлячий догляд; Франції: Wella «Pro Series»; Іспанії: Revlon «Professional Interactives Instant Hydra Balm»; Австрії: Styx Naturcosmetic Alpin Derm; Польщі: Eveline «Argan+Keratin Professional»; Білорусі: Bielita «Блиск і живлення», «Козье молоко», «Укріплення і ввідновлення» з маслами аргани і жолоба; Литви: Melica Organic с протеїнами пшениці і екстрактом алое; Росії: Estel Professional Otium Miracle для відновлення волосся, Чиста Лінія «Шелковистый блеск» та України: Profistyle с протеїнами шовку.

З даних попередніх наукових досліджень відомо, що найприйнятнішими формами для використання у практиці відновлення волосся є емульсійні.

Необхідно відмітити, що для шкіри голови чоловіків, яка є більш жирною у порівнянні з жіночою за рахунок більшого продукування шкіряного сала чоловічим організмом, необхідне застосування «легких» емульсій, тобто емульсій 1 роду олія/вода з вмістом масляної фази до 5-10%. Таких бальзамів на ринку України представлено найменший відсоток, і взагалі не існує - рекомендованих для чоловіків.

Також, нами розглядалися засоби з олією аргану і виявлено, що на ринку України існує тільки 2 засоби з вмістом олії аргану – 1%.

Висновок. Таким чином, на підставі проведеного аналізу асортименту засобів лікувально-профілактичної дії фармацевтичного ринку України, дійшли висновку, що, не зважаючи на різноманіття фірм та складів бальзамів, на ринку не існує бальзамів відновної терапії волосся для чоловіків. Вважаємо за доцільне розробку бальзаму на основі емульсії першого роду з олією аргану для чоловіків у комплексі відновної терапії волосся.