

МОНІТОРИНГ СТАНУ ПАРАФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ ШАМПУНІВ З КЕТОКОНАЗОЛОМ ЗА ДОПОМОГОЮ АНКЕТУВАННЯ СПОЖИВАЧІВ

Немченко А.С., Міщенко В.І., Винник О.В., Марченко Ю. М.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна

economica@ukr.net

Вступ. На цей час в Україні продовжується активний розвиток і становлення парафармацевтичного ринку шампунів з кетоконазолом. Моніторинг стану ринку парафармацевтики (ПФ) з використанням анкетування споживачів дозволить удосконалити розробку науково-методичних підходів щодо регулювання їх обігу в Україні.

Мета дослідження полягала в проведенні та аналізі результатів анкетного опитування споживачів шампунів з кетоконазолом.

При дослідженні були використані такі **методи**: опитувальний, структурно-функціональний, метод порівняння та контент-аналіз. Об'єктами досліджень були анкети споживачів. Анкетування проводилося у м.м. Харкові, Кропивницькому та Новоукраїнці. До вибірки потрапило 79 анкет.

Встановлено, що згідно ДСТУ 2472:2006 продукція парфумерно-косметична, терміни та визначення понять: 3.7.28.14 шампунь проти лупи – шампунь спеціального призначення зі складом протигрибкових, кератолітичних речовин або їх сумішей для миття волосся та усунення лупи з волосяної частини шкіри. Ця категорія є найшвидше зростаючою за рахунок збільшення номенклатури нових товарів з кетоконазолом (протигрибкової дії) – шампуні «Віторал» (ТОВ «Аромат», Україна), «Кеназол» (ТОВ «Мегаком», Йорданія), «Еберсепт» («Брос ЛТД», Греція), тощо.

Результати анкетування споживачів свідчать, що в анкетуванні брали участь переважно жінки 78%, а чоловіки відповідно – 22%. Споживачі переважно проживають у місті – 60 %. Більшість віком від 20 до 35 років (66%), з освітою неповною вищою – 54%. За соціальним статусом – учні та студенти (68%), з рівнем грошового доходу на 1-го члена родини від 5000 грн. та більше (54%). Постійно застосовують ПФ шампуні – 44% опитуваних. Переважна кількість 45% – за наявності лупи 23% та 22% для профілактики появи лупи. Менш за все застосовують ПФ шампуні з кетоконазолом з лікувальною метою – при себорейному дерматиті (6%) (рис.).

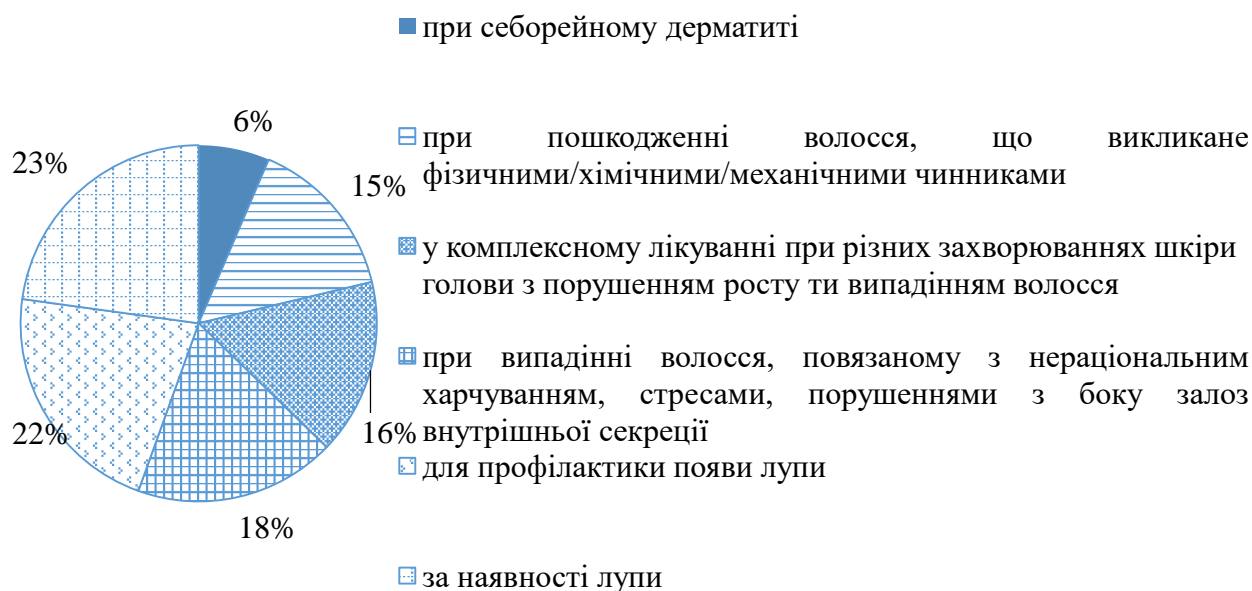


Рис. Основні чинники застосування споживачами ПФ шампунів з кетоконазолом

Респонденти найчастіше за все купують шампуні в аптеках (43%), тому що мають можливість отримати професійну консультацію. У супермаркетах (40%), тільки при зниженні ціни завдяки акціям та знижкам від виробників. Наразі 58% споживачів віддають перевагу шампуням лікувально-профілактичної серії «Дермазол» (Кусум Хелтхкер ПВТ ЛТД, Індія). На цей вибір, на наш погляд, вплинула реклама на каналі «Інтер», яка під час опитування виходила 160 разів (серпень-жовтень 2018 р).

Висновки. Проаналізовано анкетне опитування споживачів ПФ шампунів з кетоконазолом. Встановлені головні фактори вибору шампунів – за наявності лупи (23%) та для профілактики появи лупи (22%).