

РОЗРОБКА БІЗНЕС-ПЛАНУ ПІДПРИЄМСТВА З ВИРОБНИЦТВА НАБОРІВ ПЕРШОЇ МЕДИЧНОЇ ДОПОМОГИ

Галенко О. О., Шуванова О. В.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна
shuvanovaev@gmail.com

Сучасні тенденції по збільшенню випадків виробничого травмування, збільшення кількості ДТП і війна на Сході України, підштовхнуло державу до посилення нагляду в сфері цивільної безпеки і безпеки виробничої праці, що відповідно призвело до підвищення попиту на набори першої медичної допомоги встановленого державою зразка. Розробка проекту бізнес плану для відкриття виробництва наборів першої медичної допомоги (НПМД) у відповідності до сучасних економічних тенденцій, які відбуваються в Україні, буде сприяти створенню робочих місць та найбільш повному задоволенню потреб споживачів.

Мета досліджень. Обґрунтування доцільності відкриття підприємства з випуску НПМД за сучасних ринкових умов, розробка бізнес-плану діяльності підприємства та визначення на його підставі перспектив господарської діяльності, що планується.

Методи дослідження. Аналітичний, структурно-функціонального аналізу, порівняння, систематизації та прогнозування.

Збільшенні витрат на громадську безпеку призвело до підвищення попиту на НПМД. Згідно з вимогами законодавства України НПМД повинні знаходитися у місцях постійного скупчення людей таких, як громадський транспорт, сховища громадської оборони, промислові виробництва, спортивні зали та в інших місцях підвищеного ризику для здоров'я людини. Крім того, законодавством України встановлена необхідність НПМД у кожному автомобілі. Даний сегмент ринку відрізняється стабільним попитом, і з його зростанням з'явилася необхідність в розширенні виробничої бази вже існуючих виробників або появі нових.

Спираючись на данні Державної служби статистики України щодо чисельності автомобілів зареєстрованих на території України, були розраховані кількісні показники потенційної ємності ринку. У натуральному вираженні ринок НПМД склав 6 мільйонів одиниць, у грошовому — понад 3 мільярди гривень.

Починаючи з 2016 року відновилося зростання фармацевтичного ринку України у середньому на 4,5% у натуральному та на 20% у грошовому вираженні щороку. Це дає можливість спрогнозувати щорічне зростання на 4% ринку НПМД у натуральному вираженні. Це підтверджується даними зростання на 3,9% кількості зареєстрованих автомобілів в Україні, що впливає на кількість потенційних покупців та зростання ємності ринку.

Аналіз номенклатури НПМД, цін на продукцію, комплектації та її відповідності ДСТУ показав, що більшість зразків, які представлені на ринку, не відповідають ДСТУ 3961-2000, хоча мають відповідне маркування. Основною ж тенденцією, яка враховувалась при розробці проекту підприємства було підвищення попиту на НПМД з низьким рівнем ціни.

Загальна стратегія підприємства була визначена як дрібносерійне виробництво продукції з використанням переважно ручної праці і незначним ступенем автоматизації. Вивчення умов ведення діяльності дозволило обрати організаційно-правову форму підприємства у вигляді товариства з обмеженою відповідальністю. Діяльність підприємства буде полягати у комплектації НПМД двох видів: АМА-1 і АМА-2, склад яких буде відповідати ДСТУ з доповненням актуальними лікарськими засобами та виробами медичного призначення.

Розроблена технологічна схема виробництва складається з п'яти стадій: прийом і складська обробка матеріалів; комплектація наборів першої медичної допомоги; перевірка якості комплектації продукту і первинна упаковка; вторинна упаковка аптечок в картонні коробки і відвантаження продукції.

Встановлено що, при використанні повної виробничої потужності підприємства, продукція, що виготовляється зможе покрити 2,84% річного ринку в грошовому вираженні та 2,34% — у натуральному вираженні;

Виходячи з фінансових показників діяльності підприємства, при повній реалізації продукції, що виробляється, період окупності складе два роки, при реалізації 80% продукції період окупності збільшується до трьох років, а при 60% реалізації — складе майже шість років.

Основним способом отримання капіталу для реалізації даного проекту, планується залучення прямих інвестицій, можливо використання краудфайдингових платформ та участь в грантових програмах.

Планування маркетингової стратегії підприємства з виробництва НПМД виявило необхідність створення бренду.

Висновки. У ході дослідження тенденції розвитку фармацевтичного та автомобільного ринку України та їх впливу на попит на набори першої медичної допомоги обґрунтовано доцільність створення підприємства з їх виробництва. Розроблено виробничий план, сплановано основні показники виробництва, складено фінансовий план підприємства і проаналізовані показники ефективності проекту, джерела фінансування та способи просування продукції. Проаналізовані ризики проекту, та запропоновані методи їх зниження на етапі планування.