

МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ДІЄТИЧНИХ ДОБАВОК ДЛЯ СПОРТСМЕНІВ

Крижановська А.В.¹, Опрошанська Т.В.², Дегтярьова К. О.²

¹Харківський національний автомобільно-дорожній університет

²Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна

arctium55@ukr.net

Спортсмени – особлива категорія людей, для яких характерне надмірне фізичне навантаження та необхідне і додаткове спеціальне харчування, що збагачене макро- і мікроелементами, вітамінами, білками, жирами і вуглеводами. В цьому аспекті до звичайного раціону додаються дієтичні добавки. Дієтична добавка – харчовий продукт, що споживається у невеликих визначених кількостях додатково до звичайного харчового раціону, який є концентрованим джерелом поживних речовин. Тому маркетингове дослідження ринку дієтичних добавок для спортсменів являється актуальним.

Мета роботи – маркетингове дослідження ринку дієтичних добавок для спортсменів.

В результаті дослідження ринку дієтичних добавок для спортсменів виявлено, що 90% асортименту добавок на території України припадає на виробників Сполучених Штатів Америки. Джерелом збуту являються інтернет магазини (понад 50% від ринку збуту), спортивні клуби (15% від ринку збуту), спеціалізовані магазини (8% від ринку збуту) та мережевий маркетинг (15% від ринку збуту).

В залежності від компонентного складу та очікуваного результату добавки розділяють на 12 категорій: протеїни або високобілкові суміші, гейнери та білково-вуглеводні суміші, амінокислоти, жироспалювачі, креатинові добавки, анаболічні комплекси, препарати для захисту і зміцнення судин і зв'язок, вітамінно-мінеральні комплекси, енергетики, жирні кислоти, спортивні батончики, донатори оксиду азоту або NO-бустери, ізотоніки. При цьому основною направленістю дії добавки являється нарощування м'язів, збільшення витривалості організму при більш інтенсивних навантаженнях, прискорення обміну речовин та втрати ваги, насичення організму біологічно активними речовинами та електролітами.

Висновок: на ринку України наявний широкий асортимент дієтичних добавок для спортсменів, які сприяють нарощуванню м'язів, збільшують силу та витривалість спортсменів, покращують обмінні процеси в організмі та насичують організм макро- і мікроелементами, вітамінами, біологічно активними речовинами. Основним виробником (понад 90% асортименту) являються Сполучені Штати Америки.