

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА ВИТАМИННО-МИНЕРАЛЬНЫХ КОМПЛЕКСОВ

Бондарева И.В., Беннис С.

Национальный фармацевтический университет, Харьков, Украина

Марокко

fmm@nuph.edu.ua

В естественном состоянии витамины можно найти в очень небольших количествах во всех продуктах питания органического происхождения. Недостаточное поступление в организм витаминов с пищей – это общемировая проблема, и не сезонная, как ошибочно принято считать. В силу ряда причин современный человек не может получать их в нужном количестве с пищей. Неполюценное питание, гиподинамия приводят к нарушениям обмена веществ в организме и повышают риск развития тяжелых заболеваний.

Недостаток витаминов сказывается на состоянии отдельных органов и тканей, а также на важнейших функциях: росте, интеллектуальных и физических возможностях, иммунитете. Длительная нехватка витаминов приводит к снижению работоспособности, затем к ухудшению здоровья, а в тяжелых случаях приводит к смерти. В последние годы на фармацевтическом рынке Украины появилось большое количество витаминных препаратов, различающихся по составу и лекарственными формами.

Целью данной работы являются маркетинговые исследования рынка витаминно-минеральных комплексов.

Маркетинговые исследования рынка витаминов и витаминных комплексов нами было проведено с помощью анкетирования 72 потребителей аптек. Представляла интерес информация о соотношении приема витаминов между мужчинами и женщинами в разное время года. Установлено, что 55% женщин принимают витамины зимой, 25% – весной, 5% – летом и 15% – осенью. Для мужчин наибольшее потребление витаминов: 35% – зимой, 30% – весной, 10% – летом и 25% – осенью.

Нами проанализированы типы заболеваний, при которых потребители принимают витаминные препараты. Установлено, что 40% респондентов принимают витаминные препараты при авитаминозе; 40% – для лечения гриппа; 10% – для лечения анемии, 10% экспертов – с целью профилактики авитаминоза. Установлено, что 35% респондентов принимают Витрум; 25% – Мультивит; 25% – Милгамму; 10% – Аевит и 5% респондентов принимают Гексавит.

Нами разработана матрица позиционирования витаминов на основе параметров эффективность и безопасность применения, по ее результатам высокие позиции занимают такие препараты как Комплевит и Витрум.