

# МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АПТЕКИ ГОРМОНАЛЬНЫХ ПРЕПАРАТОВ

Малый В.В., Бондарева И.В., Машарипова М.

Национальный фармацевтический университет, Харьков, Украина

Узбекистан

fmm@nuph.edu.ua

Проблемы контрацепции и планирования семьи актуальны для большинства людей, за исключением тех, кому по религиозным мотивам запрещается применять противозачаточные средства и тем самым поощряется рождение детей в результате каждой беременности.

Целью данной работы являются маркетинговый анализ эффективности функционирования аптеки гормональных препаратов.

Проведено SWOT-анализ аптеки гормональных препаратов. Аптека имеет большое количество сильных сторон, в том числе ее специализацию – гормональные лекарственные средства, которые доступны в большом количестве. Эта специализированная аптека – единственная в городе. Перспективными являются возможности аптеки: увеличение доли рынка, снижение стоимости оборачиваемости гормональных препаратов и др. Установленные угрозы, среди которых: появление новых конкурентов, постоянное повышение уровня инфляции и другие, которые могут существенно повлиять на баланс сил в будущем. Аптека должна обратить внимание на недостатки и рассмотреть свою политику в отношении слабых сторон и угроз, чтобы минимизировать их.

Произведен расчет скорости реализации гормональных препаратов. Основной ассортимент гормональных препаратов имеет высокую скорость, благодаря специфике аптеки гормональных препаратов и обуславливает спрос на гормональные препараты. Произведен расчет годовой доходности от реализации аптеки гормональных препаратов. По результатам было установлено, что наибольший доход от реализации обеспечивают такие препараты: Мерсилон, табл. №21; Жанин, др. №21; Марвелон, табл. №21; Диане-35, драже №21; Три-мерси, табл. покрытые оболочкой №21. Проведено обоснование оптимального объема и ассортимента гормональных препаратов на основе ABC-анализа. К классу А относятся четыре лекарственных средства, к классу В принадлежат пять лекарств, к классу С – 8 гормональных препаратов.

Установлено, что коэффициент устойчивости товарного ассортимента аптеки гормональных препаратов является стабильным. Выполнен расчет относительной доли рынка аптеки. Баланс сил 3:1 свидетельствует о доминирующем положении на рынке аптеки гормональных препаратов.