

УДК 615.1:616.53**МАРКЕТИНГОВИЙ АНАЛІЗ РИНКУ ПРЕПАРАТІВ ДЛЯ ЛІКУВАННЯ
АКНЕ***Тимофєєв С.В.***Національний фармацевтичний університет м. Харків, Україна**

Вступ. Шкірні захворювання до яких відносять й акне є одними з найбільш поширених у всьому світі, якими хворіє близько 900 млн. людей. Акне - це запальне захворювання волосистої-сальних вузлів шкіри обличчя, шиї, грудей і верхньої частини спини. Згідно критерій Всесвітньої організації охорони здоров'я (ВООЗ) акне відносять до хронічних захворювань [1]. Оскільки акне, є серйозною соціальною проблемою актуальності набуває аналіз препаратів для їх лікування.

Мета. Метою дослідження є маркетинговий аналіз ринку лікарських засобів (ЛЗ) для лікування акне.

Матеріали та методи. У аналізі були використані матеріали ВООЗ, Державного реєстру ЛЗ України, Компендіуму та он-лайн прасів мережевих аптек [2,3,4].

Результати. За даними Державного реєстру ЛЗ України, було встановлено, що наразі на фармацевтичному ринку зареєстровано 26 торговельних назв без врахування форм випуску за анатомо-терапевтично-хімічним кодом D10 – препарати для лікування акне [2,3]. З них 20 або 76,92% іноземного виробництва від загальної кількості зареєстрованих ЛЗ, а 6 або 23,08% вітчизняного виробника. При аналізі ЛЗ за формою випуску виявлено, що мазей - 4 або 15,39% від загальної кількості, гелів – 9 або 34,61%, кремів - 3 або 11,54%, розчинів на шкірних - 2 або 7,69%, лосьйон – 1 або 3,85%, порошок для приготування розчину – 1 або 3,85% та капсули – 6 або 23,07% відповідно.

Серед іноземних компаній найбільшу кількість пропозицій представлено Гленмарк Фармасьютікалз Лтд (Індія) – 3 або 15,0% від загальної кількості іноземних виробників. Такими компаніями, як: Ф. Хоффманн-Ля Рош Лтд (Швейцарія), Мега Лайфсайенсіз Паблік Компані Лімітед (Таїланд), С.М.Б. Технолоджі СА (Бельгія), Байєр Хелскер Мануфактурінг С.Р.Л. (Італія), Ядран-Галенський Лабораторій (Хорватія), Белупо, Ліки та косметика (Хорватія) представлено по 2 ЛЗ відповідно. Інші компанії - Лабораторія Галдерма (Франція), ВАТ Гедеон Ріхтер (Угорщина), Астеллас Фарма Юроп (Нідерланди), Стіфел Лабораторіз (Ірландія) спільно з Глаксо Оперейшнс ЮК Лімітед (Велика Британія) по 1 препарату.

Лідером серед вітчизняних компаній-виробників за кількістю пропозицій була ПРАТ ФІТОФАРМ - 2 ЛЗ або 33,3% від загальної кількості вітчизняних виробників. ПАТ Лубнифарм, ПРАТ Фармацевтична фабрика Віола, ТОВ Тернофарм, ПАТ Київмедпрепарат представили по 1 ЛЗ.

Середній ціновий діапазон ЛЗ для лікування акне був від 5,20 грн. до 699,00 грн. [4].

Висновки. Підсумовуючи результати проведеного дослідження встановлено, що більша кількість пропозицій ЛЗ для лікування акне

представлена іноземними виробниками, а отже має високу вартість. Зважаючи на це одним з шляхів вирішення проблеми високої вартості є впровадження програм імпортозаміщення та стимулювання вітчизняного виробника.

Список літератури

1. Информационный портал по основным лекарственным средствам и продуктам для здоровья Ресурс Всемирной организации здравоохранения URL: <http://apps.who.int/medicinedocs/en/d/Jh2918e/20.html> (дата обращения: 15.12.2018)
2. Державний реєстр лікарських засобів України URL: <http://www.drlz.com.ua/> (дата звернення: 16.12.2018)
3. Комpendіум URL: <https://compendium.com.ua/> (дата звернення: 15.12.2018)
4. Середні оптово-відпускні ціни у аптеках України URL: <https://compendium.com.ua/info/13574/zinerit-sup-sup-/> (дата звернення: 16.12.2018)