

МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ПРОБЛЕМНА КОМІСІЯ «ФАРМАЦІЯ» МОЗ ТА АМН УКРАЇНИ

ОЦІНКА РАЦІОНАЛЬНОЇ СКЛАДОВОЇ ПОТЕНЦІАЛУ  
ТОРГОВЕЛЬНИХ МАРОК ЛІКАРСЬКИХ ПРЕПАРАТІВ  
ЗА ДОПОМОГОЮ ІНДЕКСНОГО МЕТОДУ

(МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ)

МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ПРОБЛЕМНА КОМІСІЯ «ФАРМАЦІЯ» МОЗ ТА АМН УКРАЇНИ

ОЦІНКА РАЦІОНАЛЬНОЇ СКЛАДОВОЇ ПОТЕНЦІАЛУ  
ТОРГОВЕЛЬНИХ МАРОК ЛІКАРСЬКИХ ПРЕПАРАТІВ  
ЗА ДОПОМОГОЮ ІНДЕКСНОГО МЕТОДУ

(МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ)

Харків - 2009

УДК 615.243:658.8 (088.72)

**Установа-розробник:**

Національний фармацевтичний університет МОЗ України

Методичні рекомендації затверджені та рекомендовані до друку

ПК «Фармація» МОЗ та АМН України (Протокол № 56 від 18 лютого 2009 р.)

Укладачі: Слободянюк М. М. - доктор фарм. наук, професор (0572) 67-91 -72

Івченко А. В. - аспірант (0572) 67-91-72

Рецензенти: Тол очко В. М. - доктор фарм. наук, професор

Кабачна А. В. - доктор фарм. наук, професор

Голова Проблемної комісії „Фармація”

МОЗ та АМН України: член-кор. НАН України, професор Черних В.П.

## Зміст

|  |    |
|--|----|
| Вступ.....   | 4  |
| 1. Потенціал торговельної марки лікарського препарату: визначення та складові .....  | 5  |
| 2. Обґрунтування методики оцінки раціональної складової потенціалу торговельних марок лікарських препаратів розрахунковим індексним методом..... | 10 |
| 3. Аналіз потенціалу торговельних марок на прикладі противиразкових препаратів 2-го покоління інгібіторів протонної помпи.....                   | 12 |
| Висновки.....  | 17 |
| Перелік рекомендованої літератури.....   | 19 |

### Перелік рекомендованої літератури

1. Должанський І., Остапенко В., Загорна Т. Розроблення системи стратегій управління конкурентним потенціалом торговельної марки // Вісник КНТЕУ. - Київ, КНТЕУ. - 2004. - С. 512-519.
2. Кужилева О. Комплексная оценка инновационного потенциала торговой марки предприятия // Маркетинговые исследования в Украине. - 2008. - №1 (26). - С. 32-35.
3. Махнуша С.М. Оценка потенциала торговой марки компании // Механізм регулювання економіки. - 2004. - № 3. - С. 159-163.
4. Мнушко З.М., Левченко І.П., Ольховська А.Б. Методика визначення ставлення кінцевих споживачів до лікарських засобів // Фармацевтичний журнал. - 2006. - №3. - С. 16-22.
5. Мнушко З.М., Рогуля О.Ю., Ольховська А.Б. Науково-методичні аспекти формування товарної політики фармацевтичних підприємств // Фармацевтичний журнал. - 2001. - №5. - С. 6-12.
6. Мнушко З.Н., Мигурская О.Н., Страшний В.В. Оценка сбытового потенциала фармацевтического предприятия *і І* Провизор. - 2003. - № 9. - С. 12-14.
7. Оленева О.С., Иващенко Н.С., Папенкова К.З., Кузьменко Т.В. Маркетинговый подход к выбору эффективного рынка сбыта готовой продукции с целью укрепления конкурентной позиции фирм // Маркетинг в России и за рубежом. - 2008. - № 2(64). - С. 16-23.
8. Попов Е.В. Рыночный потенциал предприятия. - М.: ЗАО"Изд-во "Экономика", 2002. - 560 с.
9. Разумний А., Старостіна А. Огляд моделей вибору лікарями нових лікарських засобів // Ліки України. - 2003. - № 2. - С. 55-58.
- Ю.Слободянюк М.М., Жадько С.В. Методи оцінки конкурентних позицій торговельних марок лікарських препаратів: Метод, рекомендації. - Х.: Вид-во НФаУ, 2008. - 22 с.

- И.Слободянюк М.М., Жадько С.В. Маркетингові дослідження торгових марок симвастатину // Вісник Фармації. - 2007. - № 3. - С. 51-54.
- И.Слободянюк М.М., Жадько С.В. Методи аналізу і оцінки конкурентоспроможності торговельних марок лікарських засобів / Матеріали науково-практичної конференції «Економічна освіта та наука: досвід та перспективи розвитку» (22-23 листопада 2007 р., м. Харків) / М-во охорони здоров'я України; М-во освіти та науки України, НФаУ - Х., 2007. - С. 280-284,
13. Шипуліна Ю.С. Інноваційний потенціал як основа стійкого економічного розвитку господарських систем, його сутність та структура // Механізм регулювання економіки. - 2004. - № 2. - С. 71-81.

*Наукове видання*

Слободянюк Микола Миколайович

Івченко Аліна Вікторівна

ОЦІНКА РАЦІОНАЛЬНОЇ СКЛАДОВОЇ ПОТЕНЦІАЛУ  
ТОРГОВЕЛЬНИХ МАРОК ЛІКАРСЬКИХ ПРЕПАРАТІВ  
ЗА ДОПОМОГОЮ ІНДЕКСНОГО МЕТОДУ

(МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ)

Підписано до друку 18.02.2009. Формат 60x84 1/16. Папір офсетний. Гарнітура  
Тітез ЕТ. Друк різю. Умов. друк. арк. 2,25. Обл.-вид. акр. 3,5. Тираж 300 прим.

Видавництво Національного фармацевтичного університету

Україна, 61002, Харків, вул. Пушкінська, 53

Свідоцтво серії ДК № 33 від 04.04.2000 р.

Віддруковано з оригінал-макету

ФОП «Арзамасва В.П.»

Україна, 61111, м. Харків, вул. Познанська, 6, тел./ факс: 761-25-84