



Міністерство охорони здоров'я України

Міністерство освіти і науки України

Асоціація «Український логістичний альянс»



Всеукраїнська громадська організація "Українська Асоціація Логістики"

Національний фармацевтичний університет

Кафедра управління та економіки підприємства

МАТЕРІАЛИ

**VII науково-практичної конференції з міжнародною участю
«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ГАЛУЗЕВОЇ
ЕКОНОМІКИ ТА ЛОГІСТИКИ»**

(15 листопада)

MATERIALS

**of VII scientific and practical conference with international participation
«ACTUAL PROBLEMS OF INDUSTRIAL ECONOMY
AND LOGISTICS DEVELOPMENT»**

(15 november)

Харків

2019

УДК 330.101:615.1:658.7

Редакційна колегія:

Головний редактор: проф. **Посилкіна О.В.**

Члени редакційної колегії: доц. **Літвінова О.В.**, викл. **Онищенко Я.Г.**

Реєстр з'їздів, конгресів, симпозіумів та науково-практичних конференцій: реєстраційне свідоцтво № 451 від 13.08.2019 р.

Актуальні проблеми розвитку галузевої економіки та логістики: матер. VII міжнарод. наук.-практ. конференції з міжнар. участю 15 листопада 2019 р. / ред. кол.: О.В. Посилкіна, О.В. Літвінова, Я.Г. Онищенко. – Х.: Вид-во НФаУ, 2019. – 285 с.

Збірник містить матеріали VII науково-практичної конференції: обговорення наукових та практичних проблем активізації соціально-економічних процесів на рівні галузі, у т.ч. фармацевтичної, розвитку логістичного потенціалу на макро-, мезо- та мікрорівнях, актуальних проблем управління якістю та виробництвом у фармації, формування професійних компетентностей майбутніх фахівців та ін. із залученням вчених, фахівців-практиків, викладачів навчальних закладів та дослідників, докторантів, аспірантів, підприємців.

Матеріали подаються мовою оригіналу

За достовірність матеріалів відповідальність несуть автори

ЗМІСТ

СТАТТІ	14
Гладкова О.В. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Формування конкурентної стратегії компанії в умовах цифрової економіки	14
Іванова К.А., Балабай Я.В., Кулакова О.М. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Місце філософії у процесі формування професійної компетентності майбутнього фахівця	19
Літвінова О.В., Посилкіна О.В. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Дослідження особливостей змін в моделях інноваційного розвитку фармацевтичних компаній	23
Посилкіна О. В.*, Котлярова В. Г.*, Новицька Ю. Є.** <i>* Національний фармацевтичний університет</i> <i>** Донецький національний медичний університет в Краматорську</i> Методичні засади нормування запасів у фармації	27
Посилкіна О.В., Лісна А.Г. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Формування і управління брендом закладу вищої освіти медичного (фармацевтичного) профілю	33
Чечотка О. В., Посилкіна О. В., Котлярова В. Г. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Дослідження існуючого процесу просування лікарських косметичних засобів і стану обслуговування споживачів із дерматокосметичними проблемами в аптечних закладах	39
Яковлєва Л. В., Тітова А. А. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Порівняльний аналіз НПЗЗ на фармацевтичному ринку та у нормативних документах, що регламентують фармакотерапію	43
СЕКЦІЯ 1 Сучасні механізми активізації соціально-економічного й інноваційного розвитку на рівні галузі, регіону, підприємства	48
Випирайло М.А. <i>Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Д. Моторного</i> Особливості макроекономічного регулювання в умовах хронічного дефіциту	48
Дзюрах Ю.М., Качмар І.І. <i>Національний університет “Львівська політехніка”</i> Управління ризиками суб’єктів господарювання	50
Забродська Л.Д., Пічугіна Т.С. <i>Харківський державний університет харчування та торгівлі</i> Кількісний, структурний та якісний аспекти оцінки розвитку підприємства	52
Кармінська-Бєлоброва М.В. <i>Національний технічний університет «Харківський політехнічний університет»</i> Мотиваційний механізм в управлінні інноваційним розвитком підприємств	54
Масюкова Л. О., Ларка Л. С. <i>Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»</i> Формування конкурентних переваг підприємства в умовах адаптації до екзогенних змін	56

Острроверхов В.А. <i>Таврійський Державний Агротехнологічний Університет ім. Дмитра Моторного</i> Проблеми державного регулювання економіки України	58
Почерніна Н.В. <i>Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного</i> Конкурентоспроможність регіональної бюджетної політики	60
Проскурня О.М. <i>Національний технічний університет «ХПІ»</i> Аналіз стейкхолдерів при вирішенні проблеми людських ресурсів при досягненні Цілі Сталого Розвитку «Економічне зростання та забезпечення гідних заробітних плат	64
Прилуцька Ю.С., Ларка Л.С. <i>Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»</i> Проблеми формування інвестиційного потенціалу підприємства	65
Свинаренко Т.І., Ткаченко П. І. <i>ДВНЗ «Донбаська державна машинобудівна академія</i> Джерела фінансування інноваційної діяльності підприємств	68
Ткаченко О.П., Тімченко О.Д. <i>Харківський державний університет харчування та торгівлі</i> Сучасний механізм управління конкурентоспроможністю підприємства	71
Щевелєва О.В. <i>Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Д. Моторного</i> Стратегічні напрями управління внутрішнім державним боргом України	74
СЕКЦІЯ 2 Перспективи подальшої інтеграції менеджменту, маркетингу та логістики	77
Алекперова Н.В., Сахнацька Н.М. <i>Національний медичний університет імені О.О. Богомольця</i> Перспективи та реалії використання концепції екологічного маркетингу у діяльності фармацевтичних підприємств України	74
Анічкіна І. О., Ларка Л. С. <i>Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»</i> Маркетингова стратегія в системі менеджменту підприємства	78
Баротов О., Сафиулина З.Р. <i>Национальный фармацевтический университет</i> Маркетинговые исследования фармацевтического рынка Узбекистана	80
Білоус М. В., Шматенко О. П., Галан О. В. <i>Українська військово-медична академія</i> Використання візуальної моделі логістичної мережі при плануванні медичного постачання у Збройних Силах України	82
Бондарєва І.В., Дрозденко Н.І. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Маркетингові дослідження ринку седативних лікарських препаратів рослинного походження	83
Дорохова Л. П., Нехаско К. С. <i>Национальный фармацевтический университет</i> Вивчення споживацької поведінки при виборі споживачами приладів для самоконтролю стану здоров'я	84
Котляров Є.І. <i>Науково-дослідний центр індустріальних проблем розвитку НАН України</i> Проблеми цінової політики на ринках природного газу і теплової енергії	85

Малий В.В., Бондарєва І.В., Бутко І.О. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Маркетингові дослідження ринку лікарських засобів для лікування захворювань шлунку	87
Малий В.В., Бондарєва І.В., Пташкіна Т.М. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Маркетингові дослідження ринку лікарських препаратів для лікування варикозного розширення вен	88
Матвійчук М.Є. <i>Львівський національний медичний університет імені Данила Галицького</i> Маркетинговий аналіз ринку анкіолітиків в Україні	89
Никишин Е.В. <i>Університет економіки і права «КРОК»</i> Логістизація агропродовольственого комплексу в системі забезпечення економічної безпеки України	90
Сумець О. М. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Інтеграція операційного менеджменту в систему підготовки фахівців для сфери транспорту	92
СЕКЦІЯ 3 Формування професійної компетентності майбутнього фахівця	94
Бабічева Г. С. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Оцінка рівня професійної підготовки спеціалістів аптечних мереж	94
Бахромова Б., Сафіуліна З.Р. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Исследование составляющих успешной деятельности провизора и фармацевта	95
Бондаренко С.М., Івах С.С. <i>Харківський державний автомобільно-дорожній коледж</i> Формування професійної компетенції під час проходження практики	95
Бушуєва І. В., Рябоконт Ю. Ю. <i>Запорізький державний медичний університет</i> Узагальнені аспекти компетентнісної моделі фармацевтичного фахівця	97
Горяинов А.Н. <i>Харьковский национальный технический университет сельского хозяйства им. П.Василенко</i> Магистерская программа «Global Logistics» университета Ковентри (Coventry University)	100
Кубарєва І.В., Волкова А.В., Болдарь Г.Є. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Сучасні методи формування правової компетентності здобувачів вищої освіти у Національному фармацевтичному університеті	103
Левицька Н.М., Палюх О.А. <i>Львівський національний медичний університет імені Данила Галицького</i> <i>Мережа аптек «D. S.»</i> Розуміння студентами-провізорами і фармацевтичними фахівцями неспецифічної профілактики природно - осередкових інфекцій, спричинених іксодовими кліщами	105
Пузак Н.О., Пирмашова Маджабому <i>Національний фармацевтичний університет</i> Дослідження проблем взаємовідносин провизора та відвідувачів аптек	107

Свинаренко Т.І., Присягіна Д.Р. <i>ДВНЗ «Донбаська державна машинобудівна академія»</i> Професійна копетентність - рушій якісної діяльності майбутніх фахівців економічного профілю	108
Степанова О.А., Волощук Х.Ю., Петкова І.Б., Бєляєва О.І. <i>Одеський національний медичний університет</i> Актуальні питання неперервної професійної підготовки фармацевтичних фахівців	110
Терещенко Л.В., Калайчева С.Г., Пирмашов Ахроршон <i>Национальный фармацевтический университет</i> Оценка современной роли фармацевтов в процессе расширения спектра реализации социальной функции аптек	112
Ткаченко Н. О. <i>Запорізький державний медичний університет</i> Опрацювання методики оцінки соціально-відповідальної поведінки фармацевтичних фахівців на рівні аптечного закладу	114
Хомутецька Н.І., Голуб А.Г. <i>Українська військово-медична академія</i> Роль викладача у формуванні професійної компетентності майбутнього фахівця	115
Ящук І.С., Петкова І.Б., Унгурян Л.М., Вишницька І.В., Каравелкова Ю.С. <i>Одеський національний медичний університет</i> Навчання персоналу – один із стратегічних напрямків підвищення конкурентоспроможності фармацевтичних підприємств	118
Bratishko Yu. S., Posilkina O. V. <i>National University of Pharmacy</i> Assessment of Social Responsibility of Pharmaceutical Companies	119
Tolochko V.M., Artiukh T.O., Adonkina V.Y. <i>Department of Management and Economics of Pharmacy, Institute of Pharmacy Professionals Qualification Improvement, National University of Pharmacy</i> The analysis of the pharmacy specialist motivation	122
СЕКЦІЯ 4 Актуальні проблеми реформування системи охорони здоров'я в Україні	
Богдан Н. С.,* Панфилова А. Л. ** <i>**Буковинський національний медичний університет</i> <i>**Национальный фармацевтический университет</i> Анализ уровня обеспечения национальных систем здравоохранения врачами-онкологами	124
Бойко А.І., Марків Н.В., Бойко А.А. <i>Львівський національний медичний університет імені Данила Галицького</i> <i>Тернопільське обласне виробничо-торгове аптечне об'єднання</i> Фармацевтичні аспекти електронного рецептурного обігу	125
Бондарєва І.В., Полегешко Т.О. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Аналіз основних тенденцій фармацевтичного ринку України	126
Вишницька І.В., Степанова О.А., Образенко М.С., Ящук І.С. <i>Одеський національний медичний університет</i> Розширення спектру застосування мінеральних вод як фактору впливу на розвиток ринку товарів аптечного асортименту	127

<p>Гала Л.О. <i>Національний медичний університет імені О.О. Богомольця</i> Сучасні підходи до впровадження стандартних операційних процедур у діяльність аптек різних країн світу</p>	128
<p>Громовик Б.П., Кремінь Ю.І. <i>Львівський національний медичний університет імені Данила Галицького</i> До питання імплементації положень всесвітньої організації охорони здоров'я та міжнародної фармацевтичної федерації у вітчизняну фармацевтичну практику</p>	130
<p>Дондик Н.Я., Сінча Н.І., Литвиненко О.В. <i>Запорізький державний медичний університет</i> Шляхи впровадження медичного страхування в Україні через систему стандартизації в охороні здоров'я</p>	132
<p>Жадько С. В., Абраштова Є. О. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Аналіз аптечних послуг, які надаються в Україні, з точки зору підвищення якості фармацевтичної опіки</p>	134
<p>Жадько С. В., Рустамов Шахин <i>Національний фармацевтичний університет</i> Анализ современных тенденций в организации работы медицинских представителей</p>	135
<p>Косяченко К.Л., Костюк І.А. <i>Національний медичний університет імені О.О. Богомольця</i> Сучасний стан вітчизняного ринку лікарських засобів для лікуванні дітей, хворих на бронхіальну астму</p>	136
<p>Маганова Т. В., Ткаченко Н. О. <i>Запорізький державний медичний університет</i> Проблемні питання реформування системи охорони здоров'я за умов євроінтеграційних процесів</p>	137
<p>Малий В.В., Бондарєва І.В., Романова А.В. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Організація роботи медичних представників фармацевтичної компанії «КРКА»</p>	138
<p>Немченко А.С., Куриленко Ю.Є., Тетерич Н.В. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Оцінка індексу співпраці лікарів та фармацевтів: досвід країн світу</p>	139
<p>Рев'яцький І.Ю. <i>Львівський національний медичний університет імені Данила Галицького</i> Впровадження у використання двовимірного штрихованого кодування в рамках реформування системи охорони здоров'я в Україні</p>	141
<p>Толочко В.М., Музика Т.Ф., Должнікова О.М. <i>Інститут підвищення кваліфікації спеціалістів фармації НФаУ</i> Визначення проблемних питань обігу лікарських засобів у закладах охорони здоров'я</p>	143
<p>СЕКЦІЯ 5 Актуальні проблеми та перспективи розвитку фармакоеконімічних досліджень</p>	145
<p>Андрюкова Л.М., Фетісова О.Г., Шпичак О.С., Яковенко В.К. <i>Інститут підвищення кваліфікації спеціалістів фармації Національного фармацевтичного університету</i> Стандартизація проведення дослідження еквівалентності генериків з референтними лікарськими засобами <i>in vitro</i> на підставі Біофармацевтичної системи класифікації</p>	145

Бездітко Н.В., Чичикіна І.Г. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Аналіз сучасного фармацевтичного ринку інгібіторів ангіотензинперетворюючого фермента в Україні	147
Британова Т.С., Кузубова Е. П. <i>Запорізький державний медичний університет</i> Аналіз вибору споживачів діагностичних тестів і тест-систем в аптечному асортименті	148
Гадяк І.В. <i>Івано-Франківський національний медичний університет</i> Дослідження руху простатопротекторів в аптечній установі за результатами VED аналізу	149
Герасимова О.О., Євтушко А.С. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Протигельмінтні засоби: аналіз асортименту та особливостей реалізації на фармацевтичному ринку України та в аптеці м. Києва	150
Гриньків Я.О. <i>Львівський національний медичний університет імені Данила Галицького</i> Вартість фармакотерапії мігренозного нападу селективним агоністами 5HT₁-рецепторів серотоніну (суматриптаном)	151
Грушковська Д.Т., Антонюк К.І. <i>Львівський національний медичний університет імені Данила Галицького</i> Історичні аспекти боротьби з туберкульозом	153
Грушковська Д.Т., Деренько Я.С. <i>Львівський національний медичний університет імені Данила Галицького</i> Аналіз вітчизняного ринку антидепресантів та засобів для симптоматичного лікування стресу	154
Грушковська Д.Т., Варварич Т.Б. <i>Львівський національний медичний університет імені Данила Галицького</i> Моніторинг вітчизняного ринку гормональних контрацептивів	155
Дехтяренко А.В., Демченко В.О. <i>Запорізький державний медичний університет</i> Вивчення методів лікування випадіння волосся в залежності від причин та аналіз асортименту лікарських засобів, які застосовуються при комплексній терапії даної патології	156
Дондик Н.Я., Сінча Н.І., Литвиненко О.В. <i>Запорізький державний медичний університет</i> Особливості управління витратами обігу аптечного закладу в умовах трансформаційних процесів	158
Коваленко В.Ю., Ткачова О.В. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Дослідження соціально-економічної доступності препаратів для лікування раку грудей	159
Котвіцька А. А., Сурікова І. О. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Аналіз підходів до моніторингу ліко-пов'язаних помилок в аптечних закладах	160
Лебедін А.М., Делія М.Р. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Відпуск комбінованих кодеїномісних препаратів з аптек та їх структур підрозділів	162

<p>Малініна Н.Г. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Оцінка іміджу аптеки ТОВ «ФК М.», м. Харків</p>	164
<p>Мингяшаров У., Сафиуллина З.Р. <i>Национальный фармацевтический университет</i> Респираторные лекарственные препараты на фармацевтическом рынке Республики Узбекистан</p>	165
<p>Немченко А.С., Міщенко В.І., Винник О.В., Тув А.Д. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Аналіз особливостей розвитку ринку пробіотиків в світі та Україні</p>	167
<p>Панфилова А.Л.*, Матушак М.Р. ** <i>*Национальный фармацевтический университет</i> <i>**Буковинский национальный медицинский университет</i> Оценка современного состояния ресурсного обеспечения процесса оказания больным онкологическими патологиями фармацевтической помощи</p>	169
<p>Панфилова А. Л.,* Хименко С. В. *, Сокуренок И. А. ** <i>*Национальный фармацевтический университет</i> <i>**Институт повышения квалификации специалистов фармации Национального фармацевтического университета</i> Исследование структуры расходов и организационных подходов в проведении противоопухолевой терапии больным онкологическими патологиями в США</p>	170
<p>Петровський М. О., Лебединець В. О., Ромелашвілі О. С. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Аналіз аптечного ринку дієтичних добавок у Харківському регіоні</p>	171
<p>¹Слободянюк М.М., Самборський О.С. <i>¹Національний фармацевтичний університет</i> <i>ДВНЗ «Івано-Франківський національний медичний університет», Україна</i> Дослідження організаційно-економічних особливостей екстемпорального виготовлення ліків в аптеках та розширення обсягів продажів</p>	173
<p>Унгурян Л.М., Беляєва О.І., Смірнова О.В., Григорян А.Р. <i>Одеський національний медичний університет</i> Аналіз споживчих властивостей валсартанвмісних препаратів з погляду асиметрії інформації</p>	174
<p>Феденько С.М. <i>Івано-Франківський національний медичний університет</i> Результати проведеного анкетування працівників аптек м. Івано-Франківськ з питань особливостей відпуску лікарських засобів для лікування артеріальної гіпертензії</p>	176
<p>Цурикова О. В., Панфилова А. Л. <i>Национальный фармацевтический университет</i> Анализ проблем и перспектив развития современного рынка противоопухолевых препаратов</p>	177
<p>Чухрай І.Л., Нехай О.С. <i>Львівський національний медичний університет імені Данила Галицького</i> Динаміка асортименту лікарських засобів, що вміщують лактулозу, як активний фармацевтичний інгредієнт, у Державному формулярі лікарських засобів першого - одинадцятого випусків</p>	178
<p>Чухрай І.Л., Рожанський В.І. <i>Львівський національний медичний університет імені Данила Галицького</i> Дослідження змісту офіційно затвердженої інформації про медичне застосування ферментних лікарських засобів, що впливають на процеси травлення</p>	181

Шептак Т.І., Ткачова О.В. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Дослідження соціально–економічної доступності протигрибових засобів для українських пацієнтів	182
Яковлєва Л.В., Скришевська А.В. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Формальний VEN-аналіз ступеня важливості лікарських засобів призначених хворим на артеріальну гіпертензію	183
СЕКЦІЯ 6 Стратегічні напрями підвищення конкурентоспроможності фармацевтичних підприємств (організацій)	185
Андрєєва І.Г., Демченко В.О. <i>Запорізький державний медичний університет</i> Вивчення організаційної структури управління аптечних мережевих форм бізнесу на підставі застосування системного підходу	185
Баєва О. І. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Мобільність людського капіталу як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємства	188
Дондик Н.Я., Сінча Н.І., Литвиненко О.В. <i>Запорізький державний медичний університет</i> Основні підходи до створення в аптечному закладі системи управління витратами	190
Зарічкова М.В. <i>Інститут підвищення кваліфікації спеціалістів фармації Національного фармацевтичного університету</i> Аналіз сучасного реформування законодавчого супроводу надання соціальних послуг в Україні	192
Зборовська Т. В., Лебединець В. О., Губін Ю. І. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Управління безперервністю бізнесу – основа побудови успішної організації	195
Жадько С. В., Захаренко Н. Н. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Аналіз факторів, впливаючих на формування асортимента аптек в Республіке Беларусь	197
Селєзньова Г. О. <i>Харківський Національний економічний університет</i> Місце стратегічного контролінгу в економічному управлінні фармацевтичним підприємством	199
СЕКЦІЯ 7 Результати наукових досліджень студентів	201
Алфімова Н.М., Козирєва О.В. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Інформаційна підтримка маркетингових досліджень на фармацевтичному ринку	201
Бабак І.С., Світлична К.С. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Проблеми і перспективи адаптації фармакоеконімічних досліджень	203
Бігун К. А., Баєва О. І. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Логістичне управління як фактор підвищення міжнародної конкурентоспроможності українських фармацевтичних підприємств	205

Бондаренко А. О., Басва О. І. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Актуальні проблеми обов'язкового медичного страхування в Україні	206
Борщ В.В., Гладкова О.В. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Українська і зарубіжна практика розвитку моделей фінансування медичних послуг	207
Васілюшко Т., Котлярова В. Г. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Побудова моделі економічного управління комунальним некомерційним підприємством	210
Вторингіна Ю. В., Гладкова О.В. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Інвестиційна стратегія як чинник антикризового управління діяльністю підприємства	211
Гнучіх Є. Г., Басва О. І. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Інноваційна діяльність в умовах економічної конкуренції	213
Говорун А.О.*, Кобець М.М.*, Кобець Ю.М. <i>*Національний фармацевтичний університет</i> Дослідження поведінки споживачів лікарських засобів для лікування захворювань опорно-рухового апарату	214
Гур'єв Р.С., Кубасова Г.В. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Сучасні маркетингові підходи в новій економіці	215
Дашутіна І.Ф., Гладкова О.В. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Оцінка конкурентоспроможності вітчизняних підприємств	217
Дремлюга А.Л., Лісна А.Г. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Сутність створення електронних систем обміну інформацією в логістичній діяльності підприємств	219
Єрьоміна В.Д., Лісна А.Г. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Обґрунтування сучасних методів управління матеріальними потоками на фармацевтичних підприємствах	221
Зімудра Ю., Котлярова В. Г. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Дослідження відмінності між промисловими та товарними запасами	224
Канибекова Д., Котлярова В. Г. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Методичні засади розрахунку собівартості медичної послуги	225
Канибекова Д.Т., Літвінова О.В. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Шляхи підвищення ефективності управління інноваційним розвитком в фармації	226
Кардаш С.А., Лесная А.Г. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Обоснование требований международных стандартов качества к фармацевтической дистрибуции	227

Князева В.Ю., Лісна А.Г. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Обґрунтування критеріїв оцінки та відбору постачальників продукції для підприємств	230
Козар Т. В., Баєва О. І. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Формування професійної компетентності майбутнього фахівця	232
Козлова Д. С., Баєва О. І. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Спеціальні економічні зони в Україні: теоретичний аспект	233
Лазебніков О.В., Посилкіна О.В. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Науково-практичні підходи до створення інтегрованих логістичних систем у фармації	235
Любима О., Хіріна Г.О. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Конформний стиль соціального устрою суспільства	239
Масловський В., Посилкіна О.В. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Науково-методичні підходи до оцінювання надійності партнерських відносин логістичної компанії для підвищення її конкурентоспроможності	240
Михайленко О. А., Козирєва О. В. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Формування цілісного промислового комплексу національної економіки	243
Моглібеєва Р. І., Гладкова О.В. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Визначення якості прибутку як складова політики управління прибутковістю	246
Мужичук О. В., Козирєва О. В. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Управління конкурентоспроможністю промисловості регіонів	248
Мукалова М.В., Лісна А.Г. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Напрямки оптимізації логістичних витрат в фармацевтичних компаніях	250
Муртазіна А.Р., Гладкова О.В. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Оптимізація структури капіталу підприємства	254
Полянський Я.Г., Світлична К.С. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Стратегічні напрямки підвищення конкурентоспроможності фармацевтичних підприємств	257
Приймак Ю.О., Кубасова Г.В. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Обґрунтування визначення актуального поняття бізнес-моделі	258
Рогова Ю.Ю., Кубасова Г.В. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Тема актуальні проблеми інноваційної діяльності вітчизняних підприємств	260

Романчик Т.В., Зубков О.Г. <i>Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»</i> Місце стимулювання збуту у комунікаційній політиці підприємства	262
Романчик А.В. <i>Харківський національний економічний університет імені С. Кузнеця</i> Нові тенденції у інтернет-технологіях просування	263
Санжаревська К.В., Лісна А.Г. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Існуючі проблеми транспортування фармацевтичної продукції на макрорівні	264
Світальська Т. В., Рогуля О.Ю. <i>Національний фармацевтичний університет</i> ABC-XYZ-аналіз асортименту стерилізаторів	266
Сердюк А.О.*, Кобець М.М.*, Кобець Ю.М. <i>*Національний фармацевтичний університет</i> Дослідження поведінки споживачів лікарських засобів для відновлення мікрофлори кишечника	267
Сєрова А.В., Деренська Я.М. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Організація робіт з управління проектними ризиками	269
Серова А., Котлярова В.Г. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Методичні засади розробки штатного розпису закладу охорони здоров'я	270
Сищенко К. О., Гладкова О.В. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Податкове навантаження та його вплив на розвиток вітчизняних підприємств	274
Снесар Г. А., Баєва О. І. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Проблеми реформування системи охорони здоров'я України	275
Хіцанова В.О., Баєва О. І. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Основні підходи до реалізації сучасних механізмів державного управління соціально-економічним розвитком регіону в Україні	277
Чернікова Т.С., Лісна А.Г. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Актуальність використання логістичної інформаційної системи в процесі управління потоками фармацевтичного підприємства	278
Шевченко О., Посилкіна О.В. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Дослідження факторів, які впливають на ефективність функціонування логістичних ланцюгів постачань фармацевтичної продукції	280

розмірами застосовування наукових та технічних досягнень, ефективністю інтеграції факторів виробництва, капіталу, інформаційних та інтелектуальних ресурсів.

Всесвітній досвід свідчить, що ключовими умовами досягнення більш високого рівня конкурентоспроможності країни є [4]:

-сприяння створення і оволодіння новими знаннями у якості визначальної основи ефективної конкурентної боротьби;

-розвиток внутрішньої конкуренції, що сприяє інноваційній активності;

-створення конкурентних переваг шляхом застосовування інновацій, нових технологій, знань та інформації;

-здатність окремих підприємств та промисловості в цілому впроваджувати нововведення, удосконалювати та модернізувати їх;

-розуміння, що утримати конкурентні переваги можна тільки шляхом безперервного впровадження нових та удосконалення вже існуючих інновацій, оскільки будь-яке досягнення є доступним для повторення конкурентами;

-створення сприятливого середовища з метою стимулювання розвитку передових галузей, розвиток нових галузей та нових підприємств.

Для зростання національної конкурентоспроможності країни необхідна постійна спрямованість її економіки на пошук, здійснення і впровадження нововведень. Позитивний вплив процесів інноваційної діяльності повинен проявлятися в забезпеченні підприємству виробництва конкурентоспроможної продукції, росту фондівіддачі, зниженні фондомісткості продукції; підвищенні продуктивності праці, поліпшенні якості продукції, зростанні рентабельності виробництва продукції і рентабельності підприємства.

Перелік використаних джерел інформації

1. https://stud.com.ua/44989/investuvannya/sutnist_vidi_innovatsiy (дата звернення 21.09.2019)
2. Портер М. Международная конкуренция / М. Портер. - М. : Междунар. отношения, 1993. – 896 с.
3. Управління конкурентоспроможністю підприємства : навч. посіб. / Л. В. Балабанова, Г. В. Кривенко, І. В. Балабанова та ін. – К. : Видавничий дім "Професіонал", 2009. – 256 с.
4. Портер М. Конкуренция / М. Портер. – М. : Вильямс, 2003. – 496 с.

Говорун А.О.*, Кобець М.М.*, Кобець Ю.М.

**Національний фармацевтичний університет*

Дослідження поведінки споживачів лікарських засобів для лікування захворювань опорно-рухового апарату

ma4ok777@yahoo.com

Захворювання опорно-рухового апарату є соціально значущою проблемою. Актуальність даної проблеми обумовлена соціальним аспектом, а саме високою частотою даної категорії захворювань в популяції і типовим розвитком у хворих тимчасової та стійкої непрацездатності. За даними Всесвітньої організації охорони здоров'я за поширеністю захворювання опорно-рухового апарату посідають третє місце серед дорослого населення. Основними причинами розвитку захворювань опорно-рухового апарату є генетична схильність, надмірні фізичні навантаження, що являють собою невід'ємну частину теперішнього активного способу життя, період менопаузи у жінок тощо.

Метою роботи є дослідження поведінки споживачів лікарських засобів для лікування захворювань опорно-рухового апарату. На формування споживчого попиту на хондропротекторні лікарські засоби великий вплив має віковий характер захворюваності, кількість якої зростає у літніх людей віком старше 55 років. В ході досліджень було

проведено опитування 100 споживачів аптек м. Харкова та Харківської області. Основний сегмент споживачів хондропротекторних засобів – це відвідувачі аптек віком старше 55 років (92% опитаних). Споживачі найчастіше придбають хондропротекторні лікарські засоби за рецептом або призначенням лікаря (68%), 23% споживачів у виборі орієнтується на поради провізора безпосередньо перед покупкою та після відвідування лікарів, самостійно хондропротекторні засоби обирають 3% опитаних, оскільки вони приймають хондропротекторні засоби не для лікування захворювання опорно-рухового апарату, а для їх профілактики. На наступному етапі наших досліджень відвідувачам аптек пропонувалося оцінити ступінь важливості окремих характеристик хондропротекторних лікарських засобів при їх покупці. Ступінь важливості оцінювалась за 5-ти бальною шкалою: 5 балів – має вирішальне значення; 3 – 4 бали – має певне значення; 1 – 2 бали – має незначне значення; 0 – не має значення. Дані наших досліджень свідчать про те, що при виборі лікарського засобу хондропротекторної дії споживачі, насамперед, прагнуть отримати високоефективний засіб з високим рівнем безпеки. Також, вирішальним критерієм при виборі того чи іншого хондропротекторного засобу є вартість препарату (адже вартісна категорія даної групи препаратів є досить високою). Для значної частини респондентів важливими факторами при виборі хондропротекторів є якість, зручність застосування (адже переважною більшістю споживачів даної групи засобів є пенсіонери та люди з обмеженою руховою активністю, спричиненою захворюваннями опорно-рухового апарату) та імідж виробника, що, на думку більшості споживачів (61,2%) безпосередньо пов'язано з якістю препарату. У структурі покупок хондропротекторів найбільшу питому вагу склали «Артрон Комплекс» (США), «Хондроїтин» (Україна), «Дона» (Італія), «Терафлекс» (США). Гарантією якості вище зазначених препаратів споживачі вважають популярність препарату, ціну, що задовольняє споживачів, імідж фірми-виробника. До відносно нових лікарських засобів, які нещодавно з'явилися на ринку України, споживачі, в основному, відносяться з обережністю і купують їх лише після призначення лікаря (67%); інші ж споживачі, що користуються інформацією ЗМІ та спеціалізованою літературою, готові експериментувати, адже, зазвичай, ціна на нові препарати є порівняно нижчою від тих, що уже давно перебувають на фармацевтичному ринку і займають його певний сегмент. Ціна, як уже було зазначено, має неабияке значення при виборі споживачем хондропротекторного засобу. Переважна більшість споживачів (73,3%) надають перевагу імпортним препаратам, 10,1% споживачів обирають препарати вітчизняного виробництва. Найбільш оптимальною лікарською формою хондропротекторних засобів для споживачів є тверді лікарські форми для перорального прийому. Не суттєво впливають на купівлю хондропротекторних лікарських засобів зовнішнє оформлення або дизайн упаковки, яка не лише забезпечує його збереження, транспортування, але і несе інформаційне навантаження.

Гур'єв Р.С., Кубасова Г.В.

Національний фармацевтичний університет

Сучасні маркетингові підходи в новій економіці

kubasovaanna17@gmail.com

Вивчаючи проблеми нової економіки (інформаційної економіки) дуже важливим є обговорення наступних питань: яка роль реклами як виду інформації у формуванні основ інформаційної економіки; які нові нетрадиційні підходи існують в області маркетингової політики компаній в умовах все більшої інформатизації економіки.

Відповідаючи на поставлені питання, хотілося б висловити такі свої міркування.

По-перше, кажучи про інформаційної складової реклами, перш за все необхідно виділити одну з головних її цілей, а саме, інформативну. Інформативна мета реклами

МАТЕРІАЛИ

**VII науково-практичної конференції з міжнародною участю
«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ГАЛУЗЕВОЇ
ЕКОНОМІКИ ТА ЛОГІСТИКИ»**

(15 листопада)

MATERIALS

of VII scientific and practical conference with international participation
**«ACTUAL PROBLEMS OF INDUSTRIAL ECONOMY
AND LOGISTICS DEVELOPMENT»**

(15 november)

Підписано до друку 15.10.2019 р. Формат 60×84 1/16. Папір офсетний.
Гарнітура Times ET. Друк різь. Ум. друк. арк. Обл.-вид.арк.33,5
Тираж 100 прим.

Видавництво Національного фармацевтичного університету
Україна, 61002 Харків, вул. Пушкінська, 53.
Свідоцтво серії ДК № 33 від 04.04.2000.