



Міністерство охорони здоров'я України

Міністерство освіти і науки України

Асоціація «Український логістичний альянс»



Всеукраїнська громадська організація "Українська Асоціація Логістики"

Національний фармацевтичний університет

Кафедра управління та економіки підприємства

МАТЕРІАЛИ

**VII науково-практичної конференції з міжнародною участю
«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ГАЛУЗЕВОЇ
ЕКОНОМІКИ ТА ЛОГІСТИКИ»**

(15 листопада)

MATERIALS

**of VII scientific and practical conference with international participation
«ACTUAL PROBLEMS OF INDUSTRIAL ECONOMY
AND LOGISTICS DEVELOPMENT»**

(15 november)

Харків

2019

УДК 330.101:615.1:658.7

Редакційна колегія:

Головний редактор: проф. **Посилкіна О.В.**

Члени редакційної колегії: доц. **Літвінова О.В.**, викл. **Онищенко Я.Г.**

Реєстр з'їздів, конгресів, симпозіумів та науково-практичних конференцій: реєстраційне свідоцтво № 451 від 13.08.2019 р.

Актуальні проблеми розвитку галузевої економіки та логістики: матер. VII міжнарод. наук.-практ. конференції з міжнар. участю 15 листопада 2019 р. / ред. кол.: О.В. Посилкіна, О.В. Літвінова, Я.Г. Онищенко. – Х.: Вид-во НФаУ, 2019. – 285 с.

Збірник містить матеріали VII науково-практичної конференції: обговорення наукових та практичних проблем активізації соціально-економічних процесів на рівні галузі, у т.ч. фармацевтичної, розвитку логістичного потенціалу на макро-, мезо- та мікрорівнях, актуальних проблем управління якістю та виробництвом у фармації, формування професійних компетентностей майбутніх фахівців та ін. із залученням вчених, фахівців-практиків, викладачів навчальних закладів та дослідників, докторантів, аспірантів, підприємців.

Матеріали подаються мовою оригіналу

За достовірність матеріалів відповідальність несуть автори

ЗМІСТ

СТАТТІ	14
Гладкова О.В. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Формування конкурентної стратегії компанії в умовах цифрової економіки	14
Іванова К.А., Балабай Я.В., Кулакова О.М. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Місце філософії у процесі формування професійної компетентності майбутнього фахівця	19
Літвінова О.В., Посилкіна О.В. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Дослідження особливостей змін в моделях інноваційного розвитку фармацевтичних компаній	23
Посилкіна О. В.*, Котлярова В. Г.*, Новицька Ю. Є.** <i>* Національний фармацевтичний університет</i> <i>** Донецький національний медичний університет в Краматорську</i> Методичні засади нормування запасів у фармації	27
Посилкіна О.В., Лісна А.Г. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Формування і управління брендом закладу вищої освіти медичного (фармацевтичного) профілю	33
Чечотка О. В., Посилкіна О. В., Котлярова В. Г. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Дослідження існуючого процесу просування лікарських косметичних засобів і стану обслуговування споживачів із дерматокосметичними проблемами в аптечних закладах	39
Яковлєва Л. В., Тітова А. А. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Порівняльний аналіз НПЗЗ на фармацевтичному ринку та у нормативних документах, що регламентують фармакотерапію	43
СЕКЦІЯ 1 Сучасні механізми активізації соціально-економічного й інноваційного розвитку на рівні галузі, регіону, підприємства	48
Випирайло М.А. <i>Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Д. Моторного</i> Особливості макроекономічного регулювання в умовах хронічного дефіциту	48
Дзюрах Ю.М., Качмар І.І. <i>Національний університет “Львівська політехніка”</i> Управління ризиками суб’єктів господарювання	50
Забродська Л.Д., Пічугіна Т.С. <i>Харківський державний університет харчування та торгівлі</i> Кількісний, структурний та якісний аспекти оцінки розвитку підприємства	52
Кармінська-Бєлоброва М.В. <i>Національний технічний університет «Харківський політехнічний університет»</i> Мотиваційний механізм в управлінні інноваційним розвитком підприємств	54
Масюкова Л. О., Ларка Л. С. <i>Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»</i> Формування конкурентних переваг підприємства в умовах адаптації до екзогенних змін	56

Острроверхов В.А. <i>Таврійський Державний Агротехнологічний Університет ім. Дмитра Моторного</i> Проблеми державного регулювання економіки України	58
Почерніна Н.В. <i>Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного</i> Конкурентоспроможність регіональної бюджетної політики	60
Проскурня О.М. <i>Національний технічний університет «ХПІ»</i> Аналіз стейкхолдерів при вирішенні проблеми людських ресурсів при досягненні Цілі Сталого Розвитку «Економічне зростання та забезпечення гідних заробітних плат	64
Прилуцька Ю.С., Ларка Л.С. <i>Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»</i> Проблеми формування інвестиційного потенціалу підприємства	65
Свинаренко Т.І., Ткаченко П. І. <i>ДВНЗ «Донбаська державна машинобудівна академія</i> Джерела фінансування інноваційної діяльності підприємств	68
Ткаченко О.П., Тімченко О.Д. <i>Харківський державний університет харчування та торгівлі</i> Сучасний механізм управління конкурентоспроможністю підприємства	71
Щевелєва О.В. <i>Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Д. Моторного</i> Стратегічні напрями управління внутрішнім державним боргом України	74
СЕКЦІЯ 2 Перспективи подальшої інтеграції менеджменту, маркетингу та логістики	77
Алекперова Н.В., Сахнацька Н.М. <i>Національний медичний університет імені О.О. Богомольця</i> Перспективи та реалії використання концепції екологічного маркетингу у діяльності фармацевтичних підприємств України	74
Анічкіна І. О., Ларка Л. С. <i>Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»</i> Маркетингова стратегія в системі менеджменту підприємства	78
Баротов О., Сафиулина З.Р. <i>Национальный фармацевтический университет</i> Маркетинговые исследования фармацевтического рынка Узбекистана	80
Білоус М. В., Шматенко О. П., Галан О. В. <i>Українська військово-медична академія</i> Використання візуальної моделі логістичної мережі при плануванні медичного постачання у Збройних Силах України	82
Бондарєва І.В., Дрозденко Н.І. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Маркетингові дослідження ринку седативних лікарських препаратів рослинного походження	83
Дорохова Л. П., Нехаско К. С. <i>Национальный фармацевтический университет</i> Вивчення споживацької поведінки при виборі споживачами приладів для самоконтролю стану здоров'я	84
Котляров Є.І. <i>Науково-дослідний центр індустріальних проблем розвитку НАН України</i> Проблеми цінової політики на ринках природного газу і теплової енергії	85

Малий В.В., Бондарєва І.В., Бутко І.О. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Маркетингові дослідження ринку лікарських засобів для лікування захворювань шлунку	87
Малий В.В., Бондарєва І.В., Пташкіна Т.М. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Маркетингові дослідження ринку лікарських препаратів для лікування варикозного розширення вен	88
Матвійчук М.Є. <i>Львівський національний медичний університет імені Данила Галицького</i> Маркетинговий аналіз ринку анксіолітиків в Україні	89
Никишин Е.В. <i>Університет економіки і права «КРОК»</i> Логістизація агропродовольственого комплексу в системі забезпечення економічної безпеки України	90
Сумець О. М. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Інтеграція операційного менеджменту в систему підготовки фахівців для сфери транспорту	92
СЕКЦІЯ 3 Формування професійної компетентності майбутнього фахівця	94
Бабічева Г. С. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Оцінка рівня професійної підготовки спеціалістів аптечних мереж	94
Бахромова Б., Сафіуліна З.Р. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Исследование составляющих успешной деятельности провизора и фармацевта	95
Бондаренко С.М., Івах С.С. <i>Харківський державний автомобільно-дорожній коледж</i> Формування професійної компетенції під час проходження практики	95
Бушуєва І. В., Рябоконт Ю. Ю. <i>Запорізький державний медичний університет</i> Узагальнені аспекти компетентнісної моделі фармацевтичного фахівця	97
Горяинов А.Н. <i>Харьковский национальный технический университет сельского хозяйства им. П.Василенко</i> Магистерская программа «Global Logistics» университета Ковентри (Coventry University)	100
Кубарєва І.В., Волкова А.В., Болдарь Г.Є. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Сучасні методи формування правової компетентності здобувачів вищої освіти у Національному фармацевтичному університеті	103
Левицька Н.М., Палюх О.А. <i>Львівський національний медичний університет імені Данила Галицького</i> <i>Мережа аптек «D. S.»</i> Розуміння студентами-провізорами і фармацевтичними фахівцями неспецифічної профілактики природно - осередкових інфекцій, спричинених іксодовими кліщами	105
Пузак Н.О., Пирмашова Маджабому <i>Національний фармацевтичний університет</i> Дослідження проблем взаємовідносин провізора та відвідувачів аптек	107

Свинаренко Т.І., Присягіна Д.Р. <i>ДВНЗ «Донбаська державна машинобудівна академія»</i> Професійна копетентність - рушій якісної діяльності майбутніх фахівців економічного профілю	108
Степанова О.А., Волощук Х.Ю., Петкова І.Б., Бєляєва О.І. <i>Одеський національний медичний університет</i> Актуальні питання неперервної професійної підготовки фармацевтичних фахівців	110
Терещенко Л.В., Калайчева С.Г., Пирмашов Ахроршон <i>Национальный фармацевтический университет</i> Оценка современной роли фармацевтов в процессе расширения спектра реализации социальной функции аптек	112
Ткаченко Н. О. <i>Запорізький державний медичний університет</i> Опрацювання методики оцінки соціально-відповідальної поведінки фармацевтичних фахівців на рівні аптечного закладу	114
Хомутецька Н.І., Голуб А.Г. <i>Українська військово-медична академія</i> Роль викладача у формуванні професійної компетентності майбутнього фахівця	115
Ящук І.С., Петкова І.Б., Унгурян Л.М., Вишницька І.В., Каравелкова Ю.С. <i>Одеський національний медичний університет</i> Навчання персоналу – один із стратегічних напрямків підвищення конкурентоспроможності фармацевтичних підприємств	118
Bratishko Yu. S., Posilkina O. V. <i>National University of Pharmacy</i> Assessment of Social Responsibility of Pharmaceutical Companies	119
Tolochko V.M., Artiukh T.O., Adonkina V.Y. <i>Department of Management and Economics of Pharmacy, Institute of Pharmacy Professionals Qualification Improvement, National University of Pharmacy</i> The analysis of the pharmacy specialist motivation	122
СЕКЦІЯ 4 Актуальні проблеми реформування системи охорони здоров'я в Україні	
Богдан Н. С.,* Панфилова А. Л. ** <i>**Буковинський національний медичний університет</i> <i>**Национальный фармацевтический университет</i> Анализ уровня обеспечения национальных систем здравоохранения врачами-онкологами	124
Бойко А.І., Марків Н.В., Бойко А.А. <i>Львівський національний медичний університет імені Данила Галицького</i> <i>Тернопільське обласне виробничо-торгове аптечне об'єднання</i> Фармацевтичні аспекти електронного рецептурного обігу	125
Бондарєва І.В., Полегешко Т.О. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Аналіз основних тенденцій фармацевтичного ринку України	126
Вишницька І.В., Степанова О.А., Образенко М.С., Ящук І.С. <i>Одеський національний медичний університет</i> Розширення спектру застосування мінеральних вод як фактору впливу на розвиток ринку товарів аптечного асортименту	127

<p>Гала Л.О. <i>Національний медичний університет імені О.О. Богомольця</i> Сучасні підходи до впровадження стандартних операційних процедур у діяльність аптек різних країн світу</p>	128
<p>Громовик Б.П., Кремінь Ю.І. <i>Львівський національний медичний університет імені Данила Галицького</i> До питання імплементації положень всесвітньої організації охорони здоров'я та міжнародної фармацевтичної федерації у вітчизняну фармацевтичну практику</p>	130
<p>Дондик Н.Я., Сінча Н.І., Литвиненко О.В. <i>Запорізький державний медичний університет</i> Шляхи впровадження медичного страхування в Україні через систему стандартизації в охороні здоров'я</p>	132
<p>Жадько С. В., Абраштова Є. О. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Аналіз аптечних послуг, які надаються в Україні, з точки зору підвищення якості фармацевтичної опіки</p>	134
<p>Жадько С. В., Рустамов Шахин <i>Національний фармацевтичний університет</i> Анализ современных тенденций в организации работы медицинских представителей</p>	135
<p>Косяченко К.Л., Костюк І.А. <i>Національний медичний університет імені О.О. Богомольця</i> Сучасний стан вітчизняного ринку лікарських засобів для лікуванні дітей, хворих на бронхіальну астму</p>	136
<p>Маганова Т. В., Ткаченко Н. О. <i>Запорізький державний медичний університет</i> Проблемні питання реформування системи охорони здоров'я за умов євроінтеграційних процесів</p>	137
<p>Малий В.В., Бондарєва І.В., Романова А.В. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Організація роботи медичних представників фармацевтичної компанії «КРКА»</p>	138
<p>Немченко А.С., Куриленко Ю.Є., Тетерич Н.В. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Оцінка індексу співпраці лікарів та фармацевтів: досвід країн світу</p>	139
<p>Рев'яцький І.Ю. <i>Львівський національний медичний університет імені Данила Галицького</i> Впровадження у використання двовимірного штрихованого кодування в рамках реформування системи охорони здоров'я в Україні</p>	141
<p>Толочко В.М., Музика Т.Ф., Должнікова О.М. <i>Інститут підвищення кваліфікації спеціалістів фармації НФаУ</i> Визначення проблемних питань обігу лікарських засобів у закладах охорони здоров'я</p>	143
<p>СЕКЦІЯ 5 Актуальні проблеми та перспективи розвитку фармакоекономічних досліджень</p>	145
<p>Андрюкова Л.М., Фетісова О.Г., Шпичак О.С., Яковенко В.К. <i>Інститут підвищення кваліфікації спеціалістів фармації Національного фармацевтичного університету</i> Стандартизація проведення дослідження еквівалентності генериків з референтними лікарськими засобами <i>in vitro</i> на підставі Біофармацевтичної системи класифікації</p>	145

Бездітко Н.В., Чичикіна І.Г. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Аналіз сучасного фармацевтичного ринку інгібіторів ангіотензинперетворюючого фермента в Україні	147
Британова Т.С., Кузубова Е. П. <i>Запорізький державний медичний університет</i> Аналіз вибору споживачів діагностичних тестів і тест-систем в аптечному асортименті	148
Гадяк І.В. <i>Івано-Франківський національний медичний університет</i> Дослідження руху простатопротекторів в аптечній установі за результатами VED аналізу	149
Герасимова О.О., Євтушко А.С. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Протигельмінтні засоби: аналіз асортименту та особливостей реалізації на фармацевтичному ринку України та в аптеці м. Києва	150
Гриньків Я.О. <i>Львівський національний медичний університет імені Данила Галицького</i> Вартість фармакотерапії мігренозного нападу селективним агоністів 5HT₁-рецепторів серотоніну (суматриптаном)	151
Грушковська Д.Т., Антонюк К.І. <i>Львівський національний медичний університет імені Данила Галицького</i> Історичні аспекти боротьби з туберкульозом	153
Грушковська Д.Т., Деренько Я.С. <i>Львівський національний медичний університет імені Данила Галицького</i> Аналіз вітчизняного ринку антидепресантів та засобів для симптоматичного лікування стресу	154
Грушковська Д.Т., Варварич Т.Б. <i>Львівський національний медичний університет імені Данила Галицького</i> Моніторинг вітчизняного ринку гормональних контрацептивів	155
Дехтяренко А.В., Демченко В.О. <i>Запорізький державний медичний університет</i> Вивчення методів лікування випадіння волосся в залежності від причин та аналіз асортименту лікарських засобів, які застосовуються при комплексній терапії даної патології	156
Дондик Н.Я., Сінча Н.І., Литвиненко О.В. <i>Запорізький державний медичний університет</i> Особливості управління витратами обігу аптечного закладу в умовах трансформаційних процесів	158
Коваленко В.Ю., Ткачова О.В. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Дослідження соціально-економічної доступності препаратів для лікування раку грудей	159
Котвіцька А. А., Сурікова І. О. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Аналіз підходів до моніторингу ліко-пов'язаних помилок в аптечних закладах	160
Лебедін А.М., Делія М.Р. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Відпуск комбінованих кодеїномісних препаратів з аптек та їх структур підрозділів	162

<p>Малініна Н.Г. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Оцінка іміджу аптеки ТОВ «ФК М.», м. Харків</p>	164
<p>Мингяшаров У., Сафиулина З.Р. <i>Национальный фармацевтический университет</i> Респираторные лекарственные препараты на фармацевтическом рынке Республики Узбекистан</p>	165
<p>Немченко А.С., Міщенко В.І., Винник О.В., Тув А.Д. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Аналіз особливостей розвитку ринку пробіотиків в світі та Україні</p>	167
<p>Панфилова А.Л.*, Матушак М.Р. ** <i>*Национальный фармацевтический университет</i> <i>**Буковинский национальный медицинский университет</i> Оценка современного состояния ресурсного обеспечения процесса оказания больным онкологическими патологиями фармацевтической помощи</p>	169
<p>Панфилова А. Л.,* Хименко С. В. *, Сокуренок И. А. ** <i>*Национальный фармацевтический университет</i> <i>**Институт повышения квалификации специалистов фармации Национального фармацевтического университета</i> Исследование структуры расходов и организационных подходов в проведении противоопухолевой терапии больным онкологическими патологиями в США</p>	170
<p>Петровський М. О., Лебединець В. О., Ромелашвілі О. С. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Аналіз аптечного ринку дієтичних добавок у Харківському регіоні</p>	171
<p>¹Слободянюк М.М., Самборський О.С. <i>¹Національний фармацевтичний університет</i> <i>ДВНЗ «Івано-Франківський національний медичний університет», Україна</i> Дослідження організаційно-економічних особливостей екстемпорального виготовлення ліків в аптеках та розширення обсягів продажів</p>	173
<p>Унгурян Л.М., Беляєва О.І., Смірнова О.В., Григорян А.Р. <i>Одеський національний медичний університет</i> Аналіз споживчих властивостей валсартанвмісних препаратів з погляду асиметрії інформації</p>	174
<p>Феденько С.М. <i>Івано-Франківський національний медичний університет</i> Результати проведеного анкетування працівників аптек м. Івано-Франківськ з питань особливостей відпуску лікарських засобів для лікування артеріальної гіпертензії</p>	176
<p>Цурикова О. В., Панфилова А. Л. <i>Национальный фармацевтический университет</i> Анализ проблем и перспектив развития современного рынка противоопухолевых препаратов</p>	177
<p>Чухрай І.Л., Нехай О.С. <i>Львівський національний медичний університет імені Данила Галицького</i> Динаміка асортименту лікарських засобів, що вміщують лактулозу, як активний фармацевтичний інгредієнт, у Державному формулярі лікарських засобів першого - одинадцятого випусків</p>	178
<p>Чухрай І.Л., Рожанський В.І. <i>Львівський національний медичний університет імені Данила Галицького</i> Дослідження змісту офіційно затвердженої інформації про медичне застосування ферментних лікарських засобів, що впливають на процеси травлення</p>	181

Шептак Т.І., Ткачова О.В. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Дослідження соціально–економічної доступності протигрибових засобів для українських пацієнтів	182
Яковлєва Л.В., Скришевська А.В. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Формальний VEN-аналіз ступеня важливості лікарських засобів призначених хворим на артеріальну гіпертензію	183
СЕКЦІЯ 6 Стратегічні напрями підвищення конкурентоспроможності фармацевтичних підприємств (організацій)	185
Андрєєва І.Г., Демченко В.О. <i>Запорізький державний медичний університет</i> Вивчення організаційної структури управління аптечних мережевих форм бізнесу на підставі застосування системного підходу	185
Баєва О. І. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Мобільність людського капіталу як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємства	188
Дондик Н.Я., Сінча Н.І., Литвиненко О.В. <i>Запорізький державний медичний університет</i> Основні підходи до створення в аптечному закладі системи управління витратами	190
Зарічкова М.В. <i>Інститут підвищення кваліфікації спеціалістів фармації Національного фармацевтичного університету</i> Аналіз сучасного реформування законодавчого супроводу надання соціальних послуг в Україні	192
Зборовська Т. В., Лебединець В. О., Губін Ю. І. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Управління безперервністю бізнесу – основа побудови успішної організації	195
Жадько С. В., Захаренко Н. Н. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Аналіз факторів, впливаючих на формування асортимента аптек в Республіке Беларусь	197
Селєзньова Г. О. <i>Харківський Національний економічний університет</i> Місце стратегічного контролінгу в економічному управлінні фармацевтичним підприємством	199
СЕКЦІЯ 7 Результати наукових досліджень студентів	201
Алфімова Н.М., Козирєва О.В. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Інформаційна підтримка маркетингових досліджень на фармацевтичному ринку	201
Бабак І.С., Світлична К.С. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Проблеми і перспективи адаптації фармакоеконімічних досліджень	203
Бігун К. А., Баєва О. І. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Логістичне управління як фактор підвищення міжнародної конкурентоспроможності українських фармацевтичних підприємств	205

Бондаренко А. О., Басва О. І. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Актуальні проблеми обов'язкового медичного страхування в Україні	206
Борщ В.В., Гладкова О.В. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Українська і зарубіжна практика розвитку моделей фінансування медичних послуг	207
Васілюшко Т., Котлярова В. Г. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Побудова моделі економічного управління комунальним некомерційним підприємством	210
Вторингіна Ю. В., Гладкова О.В. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Інвестиційна стратегія як чинник антикризового управління діяльністю підприємства	211
Гнучіх Є. Г., Басва О. І. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Інноваційна діяльність в умовах економічної конкуренції	213
Говорун А.О.*, Кобець М.М.*, Кобець Ю.М. <i>*Національний фармацевтичний університет</i> Дослідження поведінки споживачів лікарських засобів для лікування захворювань опорно-рухового апарату	214
Гур'єв Р.С., Кубасова Г.В. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Сучасні маркетингові підходи в новій економіці	215
Дашутіна І.Ф., Гладкова О.В. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Оцінка конкурентоспроможності вітчизняних підприємств	217
Дремлюга А.Л., Лісна А.Г. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Сутність створення електронних систем обміну інформацією в логістичній діяльності підприємств	219
Єрьоміна В.Д., Лісна А.Г. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Обґрунтування сучасних методів управління матеріальними потоками на фармацевтичних підприємствах	221
Зімудра Ю., Котлярова В. Г. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Дослідження відмінності між промисловими та товарними запасами	224
Канибекова Д., Котлярова В. Г. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Методичні засади розрахунку собівартості медичної послуги	225
Канибекова Д.Т., Літвінова О.В. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Шляхи підвищення ефективності управління інноваційним розвитком в фармації	226
Кардаш С.А., Лесная А.Г. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Обоснование требований международных стандартов качества к фармацевтической дистрибуции	227

Князева В.Ю., Лісна А.Г. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Обґрунтування критеріїв оцінки та відбору постачальників продукції для підприємств	230
Козар Т. В., Баєва О. І. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Формування професійної компетентності майбутнього фахівця	232
Козлова Д. С., Баєва О. І. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Спеціальні економічні зони в Україні: теоретичний аспект	233
Лазебніков О.В., Посилкіна О.В. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Науково-практичні підходи до створення інтегрованих логістичних систем у фармації	235
Любима О., Хіріна Г.О. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Конформний стиль соціального устрою суспільства	239
Масловський В., Посилкіна О.В. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Науково-методичні підходи до оцінювання надійності партнерських відносин логістичної компанії для підвищення її конкурентоспроможності	240
Михайленко О. А., Козирєва О. В. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Формування цілісного промислового комплексу національної економіки	243
Моглібеєва Р. І., Гладкова О.В. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Визначення якості прибутку як складова політики управління прибутковістю	246
Мужичук О. В., Козирєва О. В. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Управління конкурентоспроможністю промисловості регіонів	248
Мукалова М.В., Лісна А.Г. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Напрямки оптимізації логістичних витрат в фармацевтичних компаніях	250
Муртазіна А.Р., Гладкова О.В. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Оптимізація структури капіталу підприємства	254
Полянський Я.Г., Світлична К.С. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Стратегічні напрямки підвищення конкурентоспроможності фармацевтичних підприємств	257
Приймак Ю.О., Кубасова Г.В. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Обґрунтування визначення актуального поняття бізнес-моделі	258
Рогова Ю.Ю., Кубасова Г.В. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Тема актуальні проблеми інноваційної діяльності вітчизняних підприємств	260

Романчик Т.В., Зубков О.Г. <i>Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»</i> Місце стимулювання збуту у комунікаційній політиці підприємства	262
Романчик А.В. <i>Харківський національний економічний університет імені С. Кузнеця</i> Нові тенденції у інтернет-технологіях просування	263
Санжаревська К.В., Лісна А.Г. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Існуючі проблеми транспортування фармацевтичної продукції на макрорівні	264
Світальська Т. В., Рогуля О.Ю. <i>Національний фармацевтичний університет</i> ABC-XYZ-аналіз асортименту стерилізаторів	266
Сердюк А.О.*, Кобець М.М.*, Кобець Ю.М. <i>*Національний фармацевтичний університет</i> Дослідження поведінки споживачів лікарських засобів для відновлення мікрофлори кишечника	267
Сорова А.В., Деренська Я.М. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Організація робіт з управління проектними ризиками	269
Серова А., Котлярова В.Г. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Методичні засади розробки штатного розпису закладу охорони здоров'я	270
Сищенко К. О., Гладкова О.В. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Податкове навантаження та його вплив на розвиток вітчизняних підприємств	274
Снесар Г. А., Баєва О. І. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Проблеми реформування системи охорони здоров'я України	275
Хіцанова В.О., Баєва О. І. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Основні підходи до реалізації сучасних механізмів державного управління соціально-економічним розвитком регіону в Україні	277
Чернікова Т.С., Лісна А.Г. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Актуальність використання логістичної інформаційної системи в процесі управління потоками фармацевтичного підприємства	278
Шевченко О., Посилкіна О.В. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Дослідження факторів, які впливають на ефективність функціонування логістичних ланцюгів постачань фармацевтичної продукції	280

На вибір маркетингової стратегії впливає також позиція підприємства на ринку, забезпеченість його ресурсами, рівень витрат на виробництво й маркетинг.

Реалізація стратегії являє собою процес трансформації стратегії маркетингу в конкретні дії шляхом розробки маркетингового плану та бюджету. Цей процес може передбачати зміни в бізнес-структурі, культурі та системі управління підприємством (фірмою).

Стратегія визначається як комплексний план діяльності підприємства, який розробляється на основі творчого науково обґрунтованого підходу і визначається для досягнення довгострокових глобальних цілей підприємства.

Будь-яка маркетингова стратегія визначає вектор дій підприємства і по відношенню до споживачів, і по відношенню до конкурентів. Вона є довгостроковоорієнтованою; являє собою засіб реалізації маркетингових цілей підприємства; базується на результатах маркетингового стратегічного аналізу; має певну підпорядкованість в ієрархії стратегій підприємства; визначає ринкове спрямування діяльності підприємства; є складовою частиною формування маркетингової стратегії, який має певну логіку, послідовність і циклічність.

Формування маркетингової стратегії складається із п'яти взаємопов'язаних стадій. Усі вони доповнюють одна одну і в загальному вигляді кінцевим продуктом виходить маркетингова стратегія підприємства. Формування обґрунтованої маркетингової стратегії відіграє важливу роль у забезпеченні досягнення стратегічних цілей підприємства (фірми).

Таким чином, розроблення ефективної маркетингової стратегії підприємства є частиною системи менеджменту та містить у собі інформацію, яка відповідає етапам планування, організації, мотивації та контролю маркетингової діяльності підприємства. Маркетингова стратегія є частиною стратегічного набору підприємства та повинна бути обов'язково узгоджена із загальною стратегією його розвитку, стратегією управління потенціалом підприємства.

Організація реалізації маркетингової стратегії полягає у координації фінансових, кадрових та інформаційних ресурсів для забезпечення маркетингової діяльності. Важливо мати на увазі, що контроль за реалізацією маркетингової стратегії за періодичністю повинен співпадати з періодичністю планування цільових показників та повинен виконуватися відповідно до системи планових показників.

Література:

1. Куденко Н.В. Дискусійні проблеми сутності і змісту маркетингової стратегії підприємства. Вісник НУ «Львівська політехніка» «Логістика». – 2004. – № 499. – С. 72 – 78.

2. Телетов О. С. Маркетинг у промисловості: Монографія / О.С. Телетов. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 248 с.

5. Жабська О. В. Управління конкурентоспроможністю підприємства / О. В. Жабська, Л. С. Ларка // Тези доп. 23-ї Міжнар. наук.-практ. конф. "Інформаційні технології : наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я" (MicroCAD–2015), 20-22 травня 2015 р. / ред. Є. І. Сокол. – Харків : НТУ "ХП", 2015. – С. 140.

Баротов О., Сафиулина З.Р.

Национальный фармацевтический университет

Маркетинговые исследования фармацевтического рынка Узбекистана

zsafi@ukr.net

Актуальность темы. Сегодня все большее распространение получают так называемые неинфекционные «болезни цивилизации» — онкопатология, эндокринные болезни, нарушения обмена веществ, болезни органов пищеварения, дыхания, травмы и конечно, болезни системы кровообращения (БСК), которые считались эпидемией XX

века. В XXI веке они продолжают оставаться ведущей причиной (50–60 %) смертности населения во многих экономически развитых странах. На долю болезней системы кровообращения приходится более 43 % случаев инвалидности, 9,0 % — временной утраты трудоспособности. Поэтому изучение сегмента рынка лекарственных препаратов (ЛП) остается актуальным.

Целью наших исследований явилось изучение ассортимента ЛП отечественного и зарубежного производства для лечения сердечно-сосудистой системы, а также опрос респондентов об их отношении к лечению.

Методы исследования. Во время выполнения научной работы были использованы методы логичного, индуктивного анализа, маркетинговых и социологических исследований.

Результаты и обсуждение. Среди задач были определены следующие: изучение фирменной структуры фармацевтического рынка Республики Узбекистан, товарной номенклатуры отечественных и зарубежных предприятий.

На рынке преобладают импортные препараты, поступающие в основном из Германии, Франции, Индии, США, России и других стран (по информации ГАК «Узфармсанонат»). Украина и Узбекистан остаются партнерами на протяжении многих лет, в частности, значимая доля двухсторонних торговых отношений приходится на фармацевтический сектор. Украинские производители поставляют на рынок Узбекистана сердечные гликозиды, антиаритмические ЛП, вазодилататоры для кардиологии и др.

Антигипертензивные ЛП широко представлены фирмами Германии и Франции. В целом спектр ЛП для кардиологии достаточно широк.

Экспорт продукции узбекских фармацевтических производителей включает такие страны как Афганистан, Азербайджан, Армения, Грузия, Казахстан, Кыргызстан, Россия, Туркменистан, Украина, Молдова, Монголия и другие страны.

В ходе проведенного анкетирования часть респондентов, имеющих проблемы с сердцем забывают о регулярности приема ЛП – 45%, другие (40%) не придерживаются рекомендаций в отношении питания, 25% респондентов самостоятельно прекращают прием ЛП, не принимают ЛП в течение всего курса более 50% пациентов. Все это свидетельствует о низком комплаенсе респондентов, что является тревожным сигналом.

По республике ежегодно регистрируется в среднем более 1,5 миллионов острых и хронических заболеваний сердечно-сосудистой системы, при этом более полумиллиона из них с впервые установленным диагнозом.

В 2017 г. Госкомиссия Узбекистана установила предельные цены на 227 импортных лекарственных препаратов и медицинских изделий, в основном это касается препаратов для лечения сердечно-сосудистых заболеваний, органов дыхания, зрения, а также кардиостимуляторов и др. с целью дальнейшего улучшения обеспечения населения и медицинских учреждений востребованными и доступными лекарственными средствами

Выводы. Таким образом, в ходе проведенных исследований было установлено, что фармацевтическая промышленность Узбекистана относится к динамично развивающемуся сектору национальной экономики и является одним из передовых среди стран СНГ. Выявлены проблемы, связанные с низким комплаенсом пациентом, что требует обучения пациентов основам здорового образа жизни, более полного взаимопонимания врача и пациента, и усилий со стороны провизоров, фармацевтов убедить пациентов в необходимости выполнения рекомендаций врача.

МАТЕРІАЛИ

**VII науково-практичної конференції з міжнародною участю
«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ГАЛУЗЕВОЇ
ЕКОНОМІКИ ТА ЛОГІСТИКИ»**

(15 листопада)

MATERIALS

of VII scientific and practical conference with international participation
**«ACTUAL PROBLEMS OF INDUSTRIAL ECONOMY
AND LOGISTICS DEVELOPMENT»**

(15 november)

Підписано до друку 15.10.2019 р. Формат 60×84 1/16. Папір офсетний.
Гарнітура Times ET. Друк різь. Ум. друк. арк. Обл.-вид.арк.33,5
Тираж 100 прим.

Видавництво Національного фармацевтичного університету
Україна, 61002 Харків, вул. Пушкінська, 53.
Свідоцтво серії ДК № 33 від 04.04.2000.