



Міністерство охорони здоров'я України

Міністерство освіти і науки України

Асоціація «Український логістичний альянс»



Всеукраїнська громадська організація "Українська Асоціація Логістики"

Національний фармацевтичний університет

Кафедра управління та економіки підприємства

МАТЕРІАЛИ

**VII науково-практичної конференції з міжнародною участю
«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ГАЛУЗЕВОЇ
ЕКОНОМІКИ ТА ЛОГІСТИКИ»**

(15 листопада)

MATERIALS

**of VII scientific and practical conference with international participation
«ACTUAL PROBLEMS OF INDUSTRIAL ECONOMY
AND LOGISTICS DEVELOPMENT»**

(15 november)

Харків

2019

УДК 330.101:615.1:658.7

Редакційна колегія:

Головний редактор: проф. **Посилкіна О.В.**

Члени редакційної колегії: доц. **Літвінова О.В.**, викл. **Онищенко Я.Г.**

Реєстр з'їздів, конгресів, симпозіумів та науково-практичних конференцій: реєстраційне свідоцтво № 451 від 13.08.2019 р.

Актуальні проблеми розвитку галузевої економіки та логістики: матер. VII міжнарод. наук.-практ. конференції з міжнар. участю 15 листопада 2019 р. / ред. кол.: О.В. Посилкіна, О.В. Літвінова, Я.Г. Онищенко. – Х.: Вид-во НФаУ, 2019. – 285 с.

Збірник містить матеріали VII науково-практичної конференції: обговорення наукових та практичних проблем активізації соціально-економічних процесів на рівні галузі, у т.ч. фармацевтичної, розвитку логістичного потенціалу на макро-, мезо- та мікрорівнях, актуальних проблем управління якістю та виробництвом у фармації, формування професійних компетентностей майбутніх фахівців та ін. із залученням вчених, фахівців-практиків, викладачів навчальних закладів та дослідників, докторантів, аспірантів, підприємців.

Матеріали подаються мовою оригіналу

За достовірність матеріалів відповідальність несуть автори

Малий В.В., Бондарєва І.В., Бутко І.О. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Маркетингові дослідження ринку лікарських засобів для лікування захворювань шлунку	87
Малий В.В., Бондарєва І.В., Пташкіна Т.М. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Маркетингові дослідження ринку лікарських препаратів для лікування варикозного розширення вен	88
Матвійчук М.Є. <i>Львівський національний медичний університет імені Данила Галицького</i> Маркетинговий аналіз ринку анксіолітиків в Україні	89
Никишин Е.В. <i>Університет економіки і права «КРОК»</i> Логистизация агропродовольственного комплекса в системе обеспечения экономической безопасности Украины	90
Сумець О. М. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Інтеграція операційного менеджменту в систему підготовки фахівців для сфери транспорту	92
СЕКЦІЯ 3 Формування професійної компетентності майбутнього фахівця	94
Бабічева Г. С. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Оцінка рівня професійної підготовки спеціалістів аптечних мереж	94
Бахромова Б., Сафиулина З.Р. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Исследование составляющих успешной деятельности провизора и фармацевта	95
Бондаренко С.М., Івах С.С. <i>Харківський державний автомобільно-дорожній коледж</i> Формування професійної компетенції під час проходження практики	95
Бушуєва І. В., Рябоконт Ю. Ю. <i>Запорізький державний медичний університет</i> Узагальнені аспекти компетентнісної моделі фармацевтичного фахівця	97
Горяинов А.Н. <i>Харьковский национальный технический университет сельского хозяйства им. П.Василенко</i> Магистерская программа «Global Logistics» университета Ковентри (Coventry University)	100
Кубарєва І.В., Волкова А.В., Болдарь Г.Є. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Сучасні методи формування правової компетентності здобувачів вищої освіти у Національному фармацевтичному університеті	103
Левицька Н.М., Палюх О.А. <i>Львівський національний медичний університет імені Данила Галицького</i> <i>Мережа аптек «D. S.»</i> Розуміння студентами-провізорами і фармацевтичними фахівцями неспецифічної профілактики природно - осередкових інфекцій, спричинених іксодовими кліщами	105
Пузак Н.О., Пирмашова Маджабому <i>Національний фармацевтичний університет</i> Дослідження проблем взаємовідносин провизора та відвідувачів аптек	107

вітчизняних підприємств-виробників за випуском препаратів лідирують ТОВ «Здоров'я» (32,1%) та «Ліктрави» (28%).

Досліджено споживчі переваги при виборі препаратів для лікування захворювань шлунку методом анкетування 73 споживачів аптеки. Встановлено, що більшість відвідувачів аптеки найчастіше купують лікарські засоби для лікування шлунку (55%) та віддають перевагу зарубіжним виробникам (79%). Визначено, що основними симптомами для купівлі та вживання гастроентерологічних лікарських препаратів є дискомфорт в животі (35%), порушення апетиту (22%) та печія (19%). Досліджено найбільш часті причини виникнення захворювань шлункового тракту на думку опитуваних. Ними стали неправильний режим харчування (26%), інфікування бактерією *Helicobacter pylori* (23%) та генетична схильність (21%). Визначено критерії важливості лікарських засобів для лікування шлункових захворювань для споживачів. Найбільш важливими на їх думку є ефективність лікарського засобу (32%) та безпечність (20%). Досліджено, що при захворюваннях шлунку найчастіше застосовуються препарати Алмагель (40%), Де-Нол (23%) та Пілобакт Нео (17%).

Малий В.В., Бондарєва І.В., Пташкіна Т.М.

Національний фармацевтичний університет

Маркетингові дослідження ринку лікарських препаратів для лікування варикозного розширення вен

fmm@nuph.edu.ua

На сьогоднішній день захворювання варикозного розширення вен є однією з найбільш розповсюджених патологій серед людей різного віку. З кожним роком збільшується кількість хворих. Основними причинами варикозного розширення вен є ожиріння, малорухливий або нерухомий спосіб життя, стать – у жінок захворювання зустрічається частіше, багатогодинне водіння автомобіля, важкі фізичні навантаження та високі підбори. За даними флебологів, різні форми венозної патології зустрічаються у 60-75% населення. В Україні 25-33% жінок та 18-20% чоловіків мають варикозну хворобу. Частіше страждають на цю недугу люди працездатного віку. Якщо не лікувати варикозне захворювання вен це може призвести до хронічної венозної недостатності. Найчастішим і в той же час самим небезпечним ускладненням варикозної хвороби є тромбофлебіт.

Виходячи зі статистичних даних збільшення номенклатури лікарських препаратів для лікування варикозного розширення вен на сьогоднішній день є дуже важливим та необхідним завданням фармації. Поряд з цим виникає необхідність проведення маркетингових досліджень вітчизняного та зарубіжного ринку лікарських препаратів різних фармакотерапевтичних груп для лікування варикозного захворювання вен.

Метою даної роботи є маркетингові дослідження ринку лікарських препаратів для лікування варикозного розширення вен.

Встановлено, що найбільш поширені лікарські форми на фармацевтичному ринку є гелі (51%), таблетки (36%). Встановлено, що лідерами серед зарубіжних країн-виробників є Німеччина (23,8%), Болгарія (16,7%) та Франція (16,2%), а серед вітчизняних підприємств-виробників лікарських препаратів для лікування варикозного розширення вен лідирують Біофарма (50%) та Лубнифарм (26%).

Досліджено споживчі переваги щодо вибору препаратів при варикозному розширенні вен. Для цього проведено анкетування 64 відвідувачів аптеки №200.

Проаналізовано, що більшу частину споживачів лікарських засобів для лікування варикозного розширення вен складають жінки (78%). Встановлено, що споживачі віддають перевагу зарубіжним виробникам (72%). Проаналізовано найбільш зручну форму лікарських препаратів для лікування варикозного розширення вен: гелі (47%), таблетки (22%) та капсули (18%).

Досліджено основні симптоми, що спонукають споживачів придбати препарати для лікування варикозного розширення вен: біль (45%), неестетичний вигляд ніг (24%), відчуття розпирання та тяжкості в ногах (11%).

Проведено аналіз найбільш поширених причин виникнення захворювань варикозного розширення вен: одноманітна статична робота (31%), спадкова схильність (24%) та інші.

Досліджено чинники, що впливають на вибір лікарських препаратів даної групи. Це рекомендації провізорів (26%) та лікарів (47%). Досліджено критерії вибору лікарських препаратів для лікування варикозного захворювання вен, на думку споживачів найбільш важливим є ефективність лікарського засобу (28%) та популярність торгової марки (24%), цінова політика (23%).

Визначено, що при захворюваннях варикозного розширення вен частіше купують препарати Троксевазин (40%) та Диклофенак (34%).

Таким чином, проведено маркетингові дослідження ринку лікарських препаратів для лікування варикозного розширення вен.

Матвійчук М.Є.

Львівський національний медичний університет імені Данила Галицького

Маркетинговий аналіз ринку анксиолітиків в Україні

matyana_matviychuk@ukr.net

Депресія – другий за поширеністю фактор, що призводить до непрацездатності або втрати здоров'я і головною причиною 128 000 самогубств, що стаються у Європейському регіоні ВООЗ щорічно. Число людей із депресивними розладами в Регіоні становить 40 мільйонів. За даними глобальних оцінок здоров'я показники поширеності цих розладів на рівні країн коливаються в діапазоні від 3,8% до 6,3% від загальної чисельності населення. Незважаючи на поширеність депресії та її здатність розвиватися у будь-якої людини на усіх етапах життя, її все ще часто не розпізнають і не лікують.

Принаймні 75% людей, які страждають глибокою депресією, не отримують вчасної та адекватної допомоги. Однак недостатньо просто розширити масштаби надання послуг лікування депресивних розладів, не менш важливо працювати над підвищенням обізнаності людей з цієї проблеми, поліпшенням її розуміння і вчасного звернення до професіонала.

За даними вивчення Уніфікованого клінічного протоколу первинної, вторинної та третинної медичної допомоги для лікування депресії використовують 2 анксиолітики Буспірон, Діазепам за міжнародною непатентованою назвою. При цьому в Україні згідно даних Державного реєстру лікарських засобів (ДР ЛЗ) України зареєстровано – 9 торгових марок (ТМ) анксиолітиків. У свою чергу, у Державному Формулярі лікарських засобів одинадцятого випуску внесено і 8 ТМ анксиолітиків.

Згідно ДР ЛЗ буспірон представлений на фармацевтичному ринку України препаратами: «Спітомін», виробником якого є ЗАТ Фармацевтичний завод ЕГІС, Угорщина; форма випуску «Спітоміну» - таблетки по 5 мг і 10 мг по 10 таблеток у блістері, по 6 блістерів у картонній коробці. «Буспірон сандоз», виробником якого є Салютас Фарма ГмбХ, Німеччина; форма випуску «Буспірону сандоз» таблетки по 5 мг і 10 мг по 10 таблеток у блістері; по 2 блістери в коробці.

Лікарський засіб діазепам представлений на ринку України препаратами: «Сибазон», виробником якого є ТЗОВ "Харківське фармацевтичне підприємство "Здоров'я народу", Україна; формою випуску «Сибазону» таблетки по 5 мг по 10 таблеток у блістері ; по 2 блістери у коробці з картону та розчин для ін'єкцій, 5 мг/мл по 2 мл в ампулі, по 5 ампул в блістері, по 2 блістери в коробці з картону, «Діазепам-ЗН», виробник ТЗОВ "Харківське фармацевтичне підприємство "Здоров'я народу", Україна; формою випуску «Діазепаму-ЗН» - таблетки по 5 мг по 10 таблеток у блістері; по 2 блістери у коробці з картону, «Діазепекс»