



*Міністерство охорони здоров'я України*

*Міністерство освіти і науки України*

*Асоціація «Український логістичний альянс»*



*Всеукраїнська громадська організація "Українська Асоціація Логістики"*

*Національний фармацевтичний університет*

*Кафедра управління та економіки підприємства*

## **МАТЕРІАЛИ**

### **VII науково-практичної конференції з міжнародною участю «АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ГАЛУЗЕВОЇ ЕКОНОМІКИ ТА ЛОГІСТИКИ»**

*(15 листопада)*

## **MATERIALS**

### **of VII scientific and practical conference with international participation «ACTUAL PROBLEMS OF INDUSTRIAL ECONOMY AND LOGISTICS DEVELOPMENT»**

*(15 november)*

**Харків**

**2019**

**УДК 330.101:615.1:658.7**

**Редакційна колегія:**

Головний редактор: проф. **Посилкіна О.В.**

Члени редакційної колегії: доц. **Літвінова О.В.**, викл. **Онищенко Я.Г.**

**Реєстр з'їздів, конгресів, симпозіумів та науково-практичних конференцій: реєстраційне свідоцтво № 451 від 13.08.2019 р.**

**Актуальні проблеми розвитку галузевої економіки та логістики:** матер. VII міжнарод. наук.-практ. конференції з міжнар. участью 15 листопада 2019 р. / ред. кол.: О.В. Посилкіна, О.В. Літвінова, Я.Г. Онищенко. – Х.: Вид-во НФаУ, 2019. – 285 с.

Збірник містить матеріали VII науково-практичної конференції: обговорення наукових та практичних проблем активізації соціально-економічних процесів на рівні галузі, у т.ч. фармацевтичної, розвитку логістичного потенціалу на макро-, мезо- та мікрорівнях, актуальних проблем управління якістю та виробництвом у фармації, формування професійних компетентностей майбутніх фахівців та ін. із залученням вчених, фахівців-практиків, викладачів навчальних закладів та дослідників, докторантів, аспірантів, підприємців.

***Матеріали подаються мовою оригіналу***

***За достовірність матеріалів відповідальність несуть автори***

<b>Малий В.В., Бондарєва І.В., Бутко І.О.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Маркетингові дослідження ринку лікарських засобів для лікування захворювань шлунку</b>	<b>87</b>
<b>Малий В.В., Бондарєва І.В., Пташкіна Т.М.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Маркетингові дослідження ринку лікарських препаратів для лікування варикозного розширення вен</b>	<b>88</b>
<b>Матвійчук М.Є.</b> <i>Львівський національний медичний університет імені Данила Галицького</i> <b>Маркетинговий аналіз ринку анксіолітиків в Україні</b>	<b>89</b>
<b>Никишин Е.В.</b> <i>Університет економики и права «KРОК»</i> <b>Логистизация агропродовольственного комплекса в системе обеспечения экономической безопасности Украины</b>	<b>90</b>
<b>Сумець О. М.</b> <i>Національний фармацевтический університет</i> <b>Інтеграція операційного менеджменту в систему підготовки фахівців для сфери транспорту</b>	<b>92</b>
<b>СЕКЦІЯ 3 Формування професійної компетентності майбутнього фахівця</b>	<b>94</b>
<b>Бабічева Г. С.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Оцінка рівня професійної підготовки спеціалістів аптечних мереж</b>	<b>94</b>
<b>Бахромова Б., Сафіулина З.Р.</b> <i>Національний фармацевтический університет</i> <b>Исследование составляющих успешной деятельности провизора и фармацевта</b>	<b>95</b>
<b>Бондаренко С.М., Івах С.С.</b> <i>Харківський державний автомобільно-дорожній коледж</i> <b>Формування професійної компетенції під час проходження практики</b>	<b>95</b>
<b>Бушуєва І. В., Рябоконь Ю. Ю.</b> <i>Запорізький державний медичний університет</i> <b>Узагальнені аспекти компетентнісної моделі фармацевтичного фахівця</b>	<b>97</b>
<b>Горянинов А.Н.</b> <i>Харьковский национальный технический университет сельского хозяйства им. П. Василенко</i> <b>Магистерская программа «Global Logistics» университета Ковентри (Coventry University)</b>	<b>100</b>
<b>Кубарєва І.В., Волкова А.В., Болдарь Г.Є.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Сучасні методи формування правової компетентності здобувачів вищої освіти у Національному фармацевтичному університеті</b>	<b>103</b>
<b>Левицька Н.М., Палюх О.А.</b> <i>Львівський національний медичний університет імені Данила Галицького</i> <i>Мережа аптек «D. S.»</i> <b>Розуміння студентами-провізорами і фармацевтичними фахівцями неспецифічної профілактики природно - осередкових інфекцій, спричинених іксодовими кліщами</b>	<b>105</b>
<b>Пузак Н.О., Пирмашова Маджабому</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Дослідження проблем взаємовідносин провізора та відвідувачів аптек</b>	<b>107</b>

## Література

1. Державна служба статистики України. Експрес-випуск «Про оплату населенням житлово-комунальних послуг у липні 2019 року». URL : <http://ukrstat.gov.ua/express/expr2019/02/28.pdf>.
2. Державна казначейська служба України. Річні звіти про виконання Державного бюджету України. URL : <https://www.treasury.gov.ua/>.
3. Офіційний сайт НКРЕКП. URL : <http://www.nerc.gov.ua/>.
4. Офіційний сайт Агентства з розвитку інфраструктури фондового ринку України. URL : <https://smida.gov.ua/>.
5. Господарський кодекс України від 16.01.2003 р. № 436-IV. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.
6. Податковий кодекс України від 02.12. 2010 р. № 2755-VI. URL : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/ show/2755-17>.

**Малий В.В., Бондарєва І.В., Бутко І.О.**

*Національний фармацевтичний університет*

**Маркетингові дослідження ринку лікарських засобів для лікування захворювань шлунку**

*fmm@niph.edu.ua*

В наш час захворювання шлунку є однією з найбільш розповсюджених патологій серед людей різної вікової категорії. Кількість хворих з кожним роком збільшується. Основними причинами шлункових захворювань є неправильне харчування, вживання дуже холодної або гарячої їжі, зловживання гострими сироватками, спеціями, алкоголем, палінням. Також дуже важлива роль належить постійним стресам, нервовим розладам, безконтрольному вживанню лікарських засобів (антибіотиків), інфекційним та неінфекційним захворюванням. Одним з найбільш частих інфекційних захворювань є зараження спіралеподібною бактерією *Helicobacter pylori*. За смертністю захворювання органів травлення займають третє місце (5,4%) у світі після онкологічних хвороб (15,2%) та патологій серцево-судинної системи (57,9%). Серед хвороб, зареєстрованих в Україні, їх частка складає 9,7% та з кожним роком цей показник зростає. Згідно з дослідженнями в період з 2009 р. по 2019 р. цей показник збільшився на 38,6%. Кількість пацієнтів з хворобами шлунку зросла з 4,8 до 6,5 млн хворих, майже у 1,5 рази. Це дуже негативно відображається на рівні життя людей, призводить до інвалідності, а в деяких випадках навіть до смерті. Лідеруючі позиції серед захворювань шлунку займають різні типи гастритів: хронічний гастрит спостерігається у 85% випадків, атрофічний гастрит – близько 60-70%, пептична виразка шлунку – у 8-10% хворих.

Виходячи зі статистичних даних збільшення номенклатури лікарських препаратів для лікування хвороб шлунку на сьогоднішній день є дуже важливим та необхідним завданням фармації. Поряд з цим виникає необхідність проведення маркетингових досліджень вітчизняного та зарубіжного ринку лікарських препаратів для лікування гастриту та виразки шлунку різних фармакотерапевтичних груп.

Метою даної роботи є маркетингові дослідження ринку лікарських засобів різних терапевтичних груп для лікування захворювань шлунку.

Встановлено, що фармацевтичний ринок для лікування захворювань шлунку найбільше представлений такими лікарськими формами, як таблетки (52%), збори та фіто чаї (15%). Стосовно відсоткового вмісту діючих речовин в лікарських формах переважають багатокомпонентні препарати (61%). Встановлено, що препарати рослинного походження (77%) переважають над синтетичними. Серед іноземних країн–виробників найбільшу частку займають Німеччина (21,8%), Швейцарія (11,1%) та Туреччина (9,6%). Серед

вітчизняних підприємств-виробників за випуском препаратів лідирують ТОВ «Здоров'я» (32,1%) та «Ліктраві» (28%).

Досліджено споживчі переваги при виборі препаратів для лікування захворювань шлунку методом анкетування 73 споживачів аптеки. Встановлено, що більшість відвідувачів аптеки найчастіше купують лікарські засоби для лікування шлунку (55%) та віддають перевагу зарубіжним виробникам (79%). Визначено, що основними симптомами для купівлі та вживання гастроентерологічних лікарських препаратів є дискомфорт в животі (35%), порушення апетиту (22%) та печія (19%). Досліджено найбільш часті причини виникнення захворювань шлункового тракту на думку опитуваних. Ними стали неправильний режим харчування (26%), інфікування бактерією *Helicobacter pylori* (23%) та генетична склонність (21%). Визначено критерії важливості лікарських засобів для лікування шлункових захворювань для споживачів. Найбільш важливими на їх думку є ефективність лікарського засобу (32%) та безпечність (20%). Досліджено, що при захворюваннях шлунку найчастіше застосовуються препарати Алмагель (40%), Де-Нол (23%) та Пілобакт Нео (17%).

**Малий В.В., Бондарєва І.В., Пташкіна Т.М.**

*Національний фармацевтичний університет*

**Маркетингові дослідження ринку лікарських препаратів для лікування варикозного розширення вен**

*fmm@niph.edu.ua*

На сьогоднішній день захворювання варикозного розширення вен є однією з найбільш розповсюджених патологій серед людей різного віку. З кожним роком збільшується кількість хворих. Основними причинами варикозного розширення вен є ожиріння, малорухливий або нерухомий спосіб життя, стать – у жінок захворювання зустрічається частіше, багатогодинне водіння автомобіля, важкі фізичні навантаження та високі підбори. За даними флебологів, різні форми венозної патології зустрічаються у 60-75% населення. В Україні 25-33% жінок та 18-20% чоловіків мають варикозну хворобу. Частіше страждають на цю недугу люди працездатного віку. Якщо не лікувати варикозне захворювання вен це може привести до хронічної венозної недостатності. Найчастішим і в той же час самим небезпечним ускладненням варикозної хвороби є тромбофлебіт.

Виходячи зі статистичних даних збільшення номенклатури лікарських препаратів для лікування варикозного розширення вен на сьогоднішній день є дуже важливим та необхідним завданням фармації. Поряд з цим виникає необхідність проведення маркетингових досліджень вітчизняного та зарубіжного ринку лікарських препаратів різних фармакотерапевтических груп для лікування варикозного захворювання вен.

Метою даної роботи є маркетингові дослідження ринку лікарських препаратів для лікування варикозного розширення вен.

Встановлено, що найбільш поширені лікарські форми на фармацевтичному ринку є гелі (51%), таблетки (36%). Встановлено, що лідерами серед зарубіжних країн–виробників є Німеччина (23,8%), Болгарія (16,7%) та Франція (16,2%), а серед вітчизняних підприємств–виробників лікарських препаратів для лікування варикозного розширення вен лідирують Біофарма (50%) та Лубніфарм (26%).

Досліджено споживчі переваги щодо вибору препаратів при варикозному розширені вен. Для цього проведено анкетування 64 відвідувачів аптеки №200.

Проаналізовано, що більшу частину споживачів лікарських засобів для лікування варикозного розширення вен складають жінки (78%). Встановлено, що споживачі віддають перевагу зарубіжним виробникам (72%). Проаналізовано найбільш зручну форму лікарських препаратів для лікування варикозного розширення вен: гелі (47%), таблетки (22%) та капсули (18%).