УДК 615.22:616.1:351.84

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ВЫВЕДЕНИЯ НА УКРАИНСКИЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК НОВЫХ ЛЕКАРСТВ ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ НЕПАТЕНТОВАННЫМ НАЗВАНИЯМ

Цурикова О.В.

Национальный фармацевтический университет, г. Харьков, Украина

Вступление. В соответствии с международными нормами организации медицинской и фармацевтической помощи населению сохранение жизни и поддержание здоровья на качественном и доступном для большей части населения уровне является приоритетной задачей функционировании национальных систем здравоохранения любой страны. Научный прогресс является неотъемлемой составляющей развития технологий в различных областях деятельности человека и общества в целом. С целью повышения качества и доступности в оказании фармацевтической помощи в национальных системах здравоохранения все чаще используются инновационные препараты. Применение данных препаратов в схемах фармакотерапии ранее неизлечимых патологий позволило существенно повысить уровень доступности оказываемой медицинской и фармацевтической помощи. Основной проблемой, с которой сталкиваются большинство национальных систем здравоохранения на пути внедрения новых лекарственных препаратов (ЛП) является дефицит ресурсов (материальных и нематериальных). Поэтому возникает еще одна важная проблема, которая требует незамедлительного решения, а именно – взаимозаменяемость новых лекарств их копиями, которые имеют доказательно доведенный уровень биоэквивалентности определенному оригинальному препарату. В проведении исследований в указанном направлении особую актуальность имеют результаты маркетингового анализа динамики процесса выведения новых наименований ЛП, представляемых на фармацевтическом рынке (ФР) по международным непатентованным названиям (МНН). Особое социальное значение такие исследования имеют в рамках реализации

Цель исследования. Анализ динамики процесса выведения на украинский ФР новых ЛП в соответствии с МНН.

Методы исследования. В работе нами использовались данные, которые представлены в аналитических отчетах маркетинговой агенцией «Proxima Research» (информационная система «PharmXplorer»/«Фармстандарт»), специализирующейся на исследованиях тенденций развития украинского ФР. Кроме этого, нами были проанализированы данные специальной литературы, освещающие вопросы развития отечественного ФР в динамике лет по различным параметрам анализа. Традиционно для работ с вышеуказанной тематики нами в исследованиях применялись как общетеоретические методы научного поиска и познания (исторический, логический, семантический, графический, ретроспективный и т.д.), так и методы маркетингового анализа, а также методы математико-статистической обработки данных. Необходимая статистическая обработка показателей осуществлялась с использованием современного программного лицензионного обеспечения и стандартных таблиц вариационной

статистики. Так, статистические расчеты выполнялись с использованием пакета StatSoft. Inc. (2014). STATISTICA версии 12.0 и Excel.

Основные результаты. В результате систематизации данных, полученных в результате обработки материала нами установлено следующее. В 2017 году, который можно отнести к поскризисным годам развития национального ФР было выведено в Украине 220 новых брендов ЛП, а их объем продаж составил 228 млн грн. [1]. Установлено, что наименьше количество новых МНН было выведено в 2016 году (12 наименований ЛП), а наибольшее – по данным 2011 и 2012 годов (по 39 наименований ЛП соответственно). Если говорить о динамике изменения количества ЛП с новыми МНН, то с 2011 года на украинском ФР наметилась тенденция к планомерному уменьшению их количества с 39 наименований в 2011 году до 12 ЛП по данным 2016 года. В 2017 годы на ФР наблюдалось беспрецедентное увеличение количества ЛП с новыми МНН до 28 наименований. Таким образом, по-сравнению, с данными предыдущего 2016 года их количество на сегменте инновационных препаратов увеличилось в 2,33 раза. Данный факт можно объяснить либерализацией политики регистрации ЛП в Украине (введение процедуры упрощенной регистрации и взаимного признания регистрации ЛП, увеличение государственных закупок ЛП через международные и гуманитарные организации и фонды, снижением давления коррупционной составляющей в организации и проведении целевых закупок ЛП по государственным программам). Особо следует отметить активность вывода на украинский ФР новых МНН, которые используются при лечении социально значимых болезней, таких как сердечно-сосудистые заболевания, сахарный диабет, вирусный гепатит, туберкулез, ВИЧ-инфекция, СПИД. Особый интерес вызывает тот факт, что на ФР Украины фармацевтические компании стали выводят инновационные высокотехнологические ЛП, например, такой препарат, как софосбувира+ледипасвира, предназначенный для лечения вирусного гепатита С.

В условиях повышения уровня требований населения к качеству жизни и повышению роли профилактической медицины особое внимание в рассмотрении динамики выведения на украинский ФР требуют биологически активные (диетические) добавки. Как отмечают специалисты в последнее время наметилась положительная тенденция к увеличению доли (%) биологически активных (диетических) добавок в структуре розничных продаж товаров аптечной корзины на национальном ФР, а также на мировом рынке лекарств [1,2]. Так, за период с I кв. 2015 по I кв. 2018 г. их удельный вес (%) в общем объеме рынка увеличился с 3,4 до 5,2% в стоимостном выражении. Следует отметить, что наиболее стабильным характером продаж в стоимостном выражении в динамике лет отличаются ЛП. Так, их доля (%) в продажах на ФР колебалась от 9,5% до 10,0% в течении 2015-2017 гг.

Безусловным фактором, который повлиял на рост доли (%) продаж биологически активных добавок на ФР стал вывод новых брендов, также регистрация некоторых наименований ЛП как диетических добавок, поскольку для них процедура регистрации и допуска на ФР проще, к тому же к данной группе товаров на ФР предъявляется значительно меньше регуляторных

требований со стороны государства при промоции и рекламе. Так, в 2014 года на национальный ФР Украины было выведено 154 наименований биологически активных добавок, а в 2015 – 249 наименований (прирост количества наименований +61,7%). Далее отмечалось снижение количества новых брендов, которые представлялись на ФР. Данная тенденция проявлялась до 2015 года (202 наименования, прирост показателей, по-сравнению, с предыдущими данными – 6,5%). Уже с 2016 года наблюдался планомерный рост количества наименований биологически активных добавок, которые представляли фармацевтические производители на украинском ФР. В 2016 году их количество составило 277 наименований (прирост показателей +37,2%), а 2017 году – 311 наименований (прирост показателей составил 12,3%). Понятным является тот факт, что с ростом количества наименований новых брендов биологически активных добавок возрастают их продажи на украинском ФР. Так, например в 2016 году их продажи на ФР Украины составили около 24 млн. грн, а в 2017 году данный показатель равнялся 130 млн. грн.

Если рассматривать структуру продаж биологически активных (диетических) добавок в разрезе торговых наименований, а также показаний к их применению то следует отметить, что наибольшее влияние имеют пробиотики. Это является вполне объяснимым, учитывая тот факт, что в последнее время наметилась четкая тенденции к увеличения на мировом ФР продаж ЛП, которые используются в профилактической медицине с целью достижения высокого уровня качества жизни пациентов.

Выводы. В заключении проведенных исследований следует отметить, что невзирая на кризис, компании продолжали выводить на ФР новые наименования ЛП. На ФР выходят новые МНН, среди которых присутствуют также и инновационные препараты, что следует отметить как важнейшую характеристику развития украинского ФР. В кризисный период зарубежные компании несколько снизили активность, однако в последнее время наметилась позитивная тенденция к увеличению количества выводимых на ФР новых брендов биологически активных (диетических) добавок, которое превосходит таковое выводимых на рынок брендов ЛП. Уже за 5 месяцев 2018 г. на украинский ФР было выведено 104 бренда ЛС, 107 брендов диетических добавок и 8 новых МНН.

Указанные факты в своей совокупности указывают на высокую перспективность развития украинского ФР для развития долгосрочных отношений между производителями и потребителями фармацевтических услуг.

Список литературы

1. Кирсанов Д. Анализ сегмента лончей . Еженедельник «Аптека». 27(1148) 2018 – [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.apteka.ua/article/463625

2. Хрестоматия фармацевтического качества / Ю. В. Подпружников, А. А. Ишмухаметов, А. С. Немченко и др. Под. ред. А.А. Ишмухаметова. – М.: ООО «Группа Ремедиум», 2015. 432 с.