



**ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ  
МАРКЕТИНГУ ТА ЛОГІСТИКИ  
ФАРМАЦЕВТИЧНИМИ  
ОРГАНІЗАЦІЯМИ**

**МАТЕРІАЛИ  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ  
КОНФЕРЕНЦІЇ**

21 жовтня 2008 року  
м. Харків

МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ У ФАРМАЦІЇ



**ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ МАРКЕТИНГУ  
ТА ЛОГІСТИКИ ФАРМАЦЕВТИЧНИМИ  
ОРГАНІЗАЦІЯМИ**

**МАТЕРІАЛИ  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**21 жовтня 2008 року  
м. Харків**

Харків  
Видавництво НФаУ  
2008

УДК 339.138:658.01

Е 90

**Редакційна колегія:** чл.-кор. НАН України, професор В. П. Черних, професор І. С. Гриценко, професор С. М. Коваленко, професор З. М. Мнушко, професор М. М. Слободянюк, доцент І. В. Пестун

**Відповідальний секретар:** асистент Н. В. Сотнікова

Реєстраційне посвідчення УкрІНТЕІ № 411 від 30.07.2007 р.

**Ефективність використання маркетингу та логістики фармацевтич-**  
Е 90 **ними організаціями: Матеріали наук.-практ. конф. (Харків, 21 жовт-**  
**ня 2008 р.). – Х.: Вид-во НФаУ, 2008. – 252 с.**

ISBN 978 – 966 – 615 – 325 – 1

Збірник містить статті та тези доповідей стосовно актуальних питань маркетингу на фармацевтичних підприємствах, удосконалення маркетингового управління і процесу прийняття маркетингових рішень, результати окремих маркетингових, фармакоекономічних досліджень лікарських препаратів, теоретичні та практичні аспекти використання логістики фармацевтичними організаціями, нормативно-правового регулювання фармацевтичного ринку. Представлені розробки та дослідження комплексу маркетингу: товарної, асортиментної, цінової, збутової та комунікативної політики, а також організації діяльності фармацевтичних та аптечних підприємств в умовах ринку. Висвітлені проблеми викладання маркетингу та логістики у вищих навчальних закладах.

*Для широкого кола наукових та практичних працівників фармації.*

*Матеріали публікуються з авторських оригіналів, наданих до оргкомітету.*

**УДК 339.138:658.01**

ISBN 978 – 966 – 615 – 325 – 1

© НФаУ, 2008

ОГЛЯД РЕГІОНАЛЬНОГО РИНКУ АНТИГЕЛЬМІНТНИХ  
ЛІКАРСЬКИХ ПРЕПАРАТІВ

Мнушко З. М., докт. фарм. н., професор., Попова Ю. В., аспірант  
Національний фармацевтичний університет

Аналітичні дослідження фармацевтичного ринку дозволяють визначити різноманітні його маркетингові характеристики, до числа яких відносять ємність та кон'юнктуру ринку, рівень його монополізації і концентрації, розподіл часток ринку між конкуруючими підприємствами тощо. Результати аналізу зазначених кількісних показників надають можливість встановити тенденції розвитку ринку, і є основою для прогнозування його ємності та потенціалу. Відомо, що споживання препаратів для лікування деяких захворювань, насамперед залежить від географічного розташування регіону, рівня забруднення навколишнього середовища, чисельності, платоспроможності та рівня освіти населення, і як наслідок, його захворюваності. І, в першу чергу, це стосується інфекційних та паразитарних хвороб, до числа яких відносяться гельмінтози. Аналіз останніх публікацій показав, що досліджено кон'юнктуру українського фармацевтичного ринку лікарських препаратів різноманітних фармакотерапевтичних груп [1, 3, 4, 5, 7], проте досліджень динаміки розвитку ринку антигельмінтних лікарських препаратів (АГЛП) на рівні Харківського регіону не проводилось.

Метою нашої роботи є аналіз стану та тенденцій розвитку ринку АГЛП Харківської області. Об'єктом досліджень виступила інформація про обсяги продажу АГЛП у натуральному та грошовому виразі в період з 1 кварталу 2007 р. по 1 квартал 2008 р. включно. У ході роботи використані методи: історичний, логічний, моніторинг, статистико-математичні, графічний.

На цей момент до Державного реєстру лікарських засобів внесені 8 міжнародних назв АГЛП, що представлені 37 торговими найменуваннями, серед яких 3 лікарських засоби рослинного походження. За результатами 1 кв. 2008 р. обсяг роздрібного ринку АГЛП України сягнув відмітки 7822, 0 тис. грн. і 1418, 59 тис. уп., збільшившись відносно 1 кв. 2007 р. на 59,0% в грошовому і на 26,4% в натуральному виразі. Ємність ринку АГЛП Харківського регіону з вказанням їх питомої ваги в загальній місткості фармацевтичного ринку АГЛП представлена у табл. 1. За результатами 1 кв. 2008 р. ємність регіонального ринку АГЛП склала 574,31 тис. грн. в грошовому та 111,732 тис. уп. в натуральному виразі, збільшившись відносно аналогічного періоду минулого року на 17,4% і 7,6% відповідно. Питома вага АГЛП, реалізованих у Харківському регіоні, в загальній ємності ринку в 1 кв. 2008 р. зменшилась як в грошовому так і в натуральному виразі на 2,61% і 1,37% відповідно відносно аналогічного періоду 2007 р., склавши при цьому 7,34% в грошовому та 7,88% в натуральному виразі.

Таблиця 1

**Місткість роздрібного фармацевтичного ринку АГЛП України  
та питома вага АГЛП, реалізованих у Харківському регіоні**

Період	Ємність ринку АГЛП України	Ємність ринку АГЛП Харківського регіону	Питома вага АГЛП, реалізованих у Харківському регіоні	Ємність ринку АГЛП України	Ємність ринку АГЛП Харківського регіону	Питома вага АГЛП, реалізованих у Харківському регіоні
	тис. уп.		%	тис. грн.		%
1 кв. 2007 р.	1 122,745	103,841	9,25	4 920,00	489,39	9,95
1 кв. 2008 р.	1 418,590	111,732	7,88	7 822,00	574,31	7,34
Зміни до 1 кв. 2007 р., %	26,4	7,6	-1,37	59,0	17,4	-2,61

Превалювання темпів зростання обсягів продажу АГЛП в грошовому виразі над такими в натуральному свідчать про зростання середньозваженої вартості 1 упаковки АГЛП (рис. 1). З початку періоду, що аналізується, відмічається поступове збільшення середньозваженої вартості 1 упаковки АГЛП як загалом по Україні, так і в межах Харківського регіону.

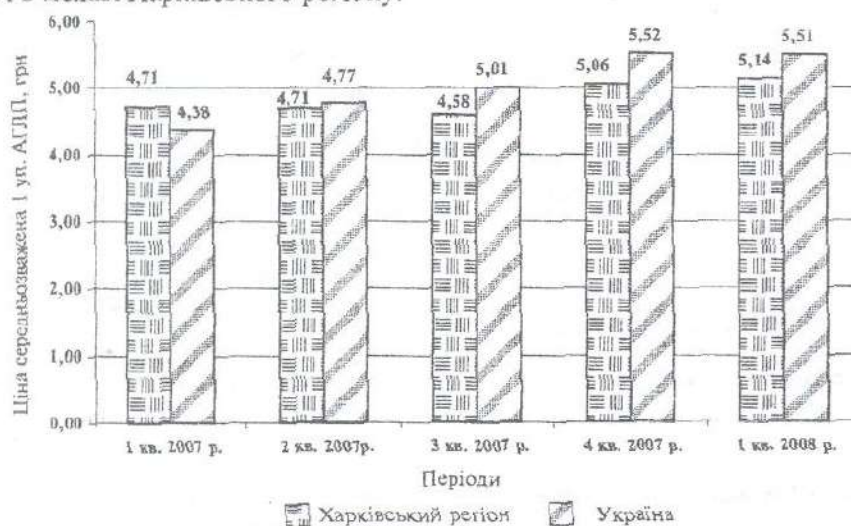


Рис. 1. Динаміка середньозваженої вартості 1 упаковки АГЛП

Причому, якщо середньозважена ціна 1 упаковки АГЛП в Україні зростає у 1 кв. 2008 р. на 25,8% відносно аналогічного періоду минулого року, то у Харків-

ському регіоні відмічається її зростання лише на 9,1%. Як видно з рис. 1 рівень цін на АГЛП у Харківському регіоні нижче такого в Україні в середньому на 7,2%.

Дослідження обсягів продажу лікарських препаратів антигельмінтної дії дозволило нам провести порівняльний аналіз препаратів-лідерів за обсягами продажу в натуральному виразі, що наведено у табл. 2. Встановлено, що п'ятірку лідерів в Україні та у Харківському регіоні складають однакові торгові найменування АГЛП, проте розподіл їх у рейтингу за місцями не однаковий. Перші 2 місця посідають препарати Ворміл, табл. 400 мг №3, Milli Healthcare, Англія та Пірантел, табл. 250 мг № 3, Genom Biotech, Індія. На третьому місці за обсягами продажу в Україні знаходиться Вермокс, 100 мг № 6, Gedeon Richter, Угорщина, а в Харківському регіоні він посідає 5 місце. Наступне місце розподілили препарати Декаріс, табл. 150 мг № 1, Gedeon Richter, Угорщина і Левамізол-Здоров'я, табл. 150 мг №1 Здоров'я, Україна. Це можна пояснити, у першу чергу, різним рівнем проведення компаніями-виробниками АГЛП маркетингової комунікативної діяльності у регіонах України і, як наслідок, перевагами лікарів та провізорів при здійсненні рекомендацій лікування гельмінтозів тим чи іншим АГЛП.

Таблиця 2

**ТОП-5 АГЛП-лідерів за обсягами продажу в натуральному виразі в Україні та Харківському регіоні**

№ з/п	ТОП-5 АГЛП за обсягами продажу в Україні	Обсяги продажу, тис. уп.	ТОП-5 АГЛП за обсягами продажу в Харківському регіоні	Обсяги продажу, тис. уп.
1	Ворміл, табл. 400 мг №3, Milli Healthcare, Англія	407,604	Ворміл, табл. 400 мг №3 Milli Healthcare, Англія	33,65
2	Пірантел, табл. 250 мг № 3, Genom Biotech, Індія	182,396	Пірантел, табл. 250 мг №3 Genom Biotech, Індія	17,184
3	Вермокс, 100 мг № 6, Gedeon Richter, Угорщина	139,24	Декаріс, табл. 150 мг №1 Gedeon Richter, Угорщина	9,61
4	Декаріс, табл. 150 мг № 1, Gedeon Richter, Угорщина	94,595	Левамізол-Здоров'я, табл. 150 мг №1 Здоров'я, Україна	9,275
5	Левамізол-Здоров'я, табл. 150 мг № 1, Здоров'я, Україна	85,079	Вермокс, табл. 100 мг №6 Gedeon Richter, Угорщина	5,976

Нами проведено аналіз рівня захворюваності на гельмінтози населення Харківського регіону і встановлено, що кількість інвазованого населення у місті Харкові і Харківській області складає приблизно по 0, 5% від загальної його чисельності [2, 6]. Проте, аналіз смності регіонального ринку АГЛП за період з 1 кв. 2007 р.

по 1 кв. 2008 р. дозволив встановити, що обсяги продажу препаратів у м. Харкові і Харківській області суттєво відрізняються (рис. 2).

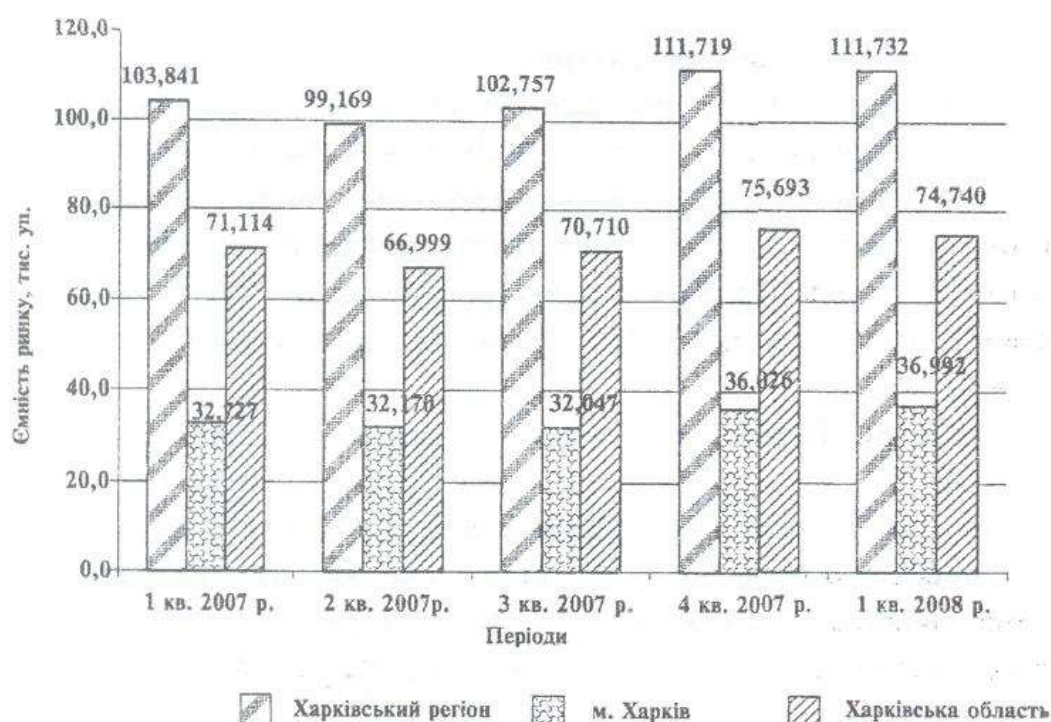


Рис. 2. Динаміка ємності регіонального ринку АГЛП

Визначено, що зростання продажу АГЛП відмічається наприкінці 2007р. і на початку 2008р., що пояснюється активізацією здійснення профілактичних заходів санітарно- епідеміологічними службами регіону саме у цей період, тоді як рівень споживання АГЛП у Харківській області більше ніж у 2 рази перевищує обсяги продажу АГЛП у м. Харкові. Можливо, це зумовлено якісним та своєчасним проведенням санітарно-просвітницької роботи санітарно-епідеміологічних служб області і, як результат, більшою поінформованістю населення області щодо гельмінтозів і здійсненням ним профілактичних заходів.

#### Висновки:

1. Проведено аналіз ємності регіонального ринку АГЛП в загальній місткості фармацевтичного ринку України, визначені тенденції його розвитку.

2. Здійснено порівняльний аналіз обсягів продажу АГЛП в Україні та межах Харківського регіону, визначені препарати-лідери. Наведено результати рівня споживання АГЛП в м. Харкові та Харківській області. Показано, що обсяги продажу АГЛП у натуральному виразі в області перевищують ємність ринку м. Харкова більше ніж у 2 рази.

3. На підставі розрахунків середньозваженої вартості 1 упаковки АГЛП встановлена тенденція до її зростання. Визначено, що рівень цін на АГЛП в Харківському регіоні менший за такий в Україні на 7,2%.

Наведені результати досліджень є основою для кількісного виміру факторів, що впливають на формування ємності і потенціалу ринку АГЛП на рівні Харківського регіону та подальшого їх прогнозування.

#### **Перелік використаної літератури:**

1. Герболка Н. Л., Гром О. Л. // Фармацевтичний журнал. – 2005. – № 4. – С. 87-92.
2. Інформація на виконання наказу МОЗ України № 440 від 30. 08. 1973р. «Про посилення боротьби з паразитарними хворобами, зміцнення паразитологічної ланки санепідстанцій і покращення підготовки кадрів з питань медичної паразитології» в Харківській області за 2007 рік Центральної Обласної СЕС.
3. Левицька О. Р., Громовик Б. П. // Фармацевтичний журнал. – 2007. – № 2. – С. 8 – 16.
4. Мнушко З. М., Попова Ю. В. // Клінічна фармація. – 2008. – Т. 12. – №2. – С. 30 – 34.
5. Мнушко З. М., Тіманюк І. В. // Вісник фармації. – 2005. – № 1(41). – С. 57 – 60.
6. Населення Харківської області. Статистичний збірник / Головне управління статистики в Харківській області. – Х.: 2007. – 102 с.
7. Слободянюк Н. Н., Івченко А. В. // Цровизор. – 2007. – № 16. – С. 8-11.

#### **ОБЗОР РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА АНТИГЕЛЬМИНТНЫХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ**

Мнушко З. Н., Попова Ю. В.

Рассчитана емкость регионального рынка антигельминтных лекарственных препаратов в общей емкости рынка антигельминтных средств Украины, определены тенденции его развития. Представлены результаты анализа изменения средневзвешенной стоимости упаковки лекарственного препарата антигельминтного действия в динамике. Определены препараты-лидеры по объемам продаж в Украине и Харьковском регионе. Приведен уровень потребления антигельминтных лекарственных средств в Харьковской области и городе Харькове, осуществлен их сравнительный анализ.

#### **REVIEW OF REGIONAL MARKET OF ANTYGELMYNT PREPARATIONS**

Mnushko Z. N., Popova Yu. V.

The capacity of regional market of antygelmynt preparations is expected in the general capacity of antygelmynt' market of Ukraine, are certain its progress trends. The results of analysis of packing weight-average cost change of antygelmynt preparations are presented in a dynamics. Preparations-leaders are certain on the volumes of sales in Ukraine and Kharkov region. The level of consumption of antygelmynt preparations is resulted in the Kharkov region and city Kharkov, their comparative analysis is carried out.



## ЗМІСТ

<b>АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ СУЧАСНОГО МАРКЕТИНГУ НА ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ. УДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛІННЯ І ПРОЦЕСУ ПРИЙНЯТТЯ МАРКЕТИНГОВИХ РІШЕНЬ</b>	
<b>ПРОБЛЕМИ ТА НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛІННЯ ФАРМАЦЕВТИЧНИМИ ОРГАНІЗАЦІЯМИ</b> Мнушко З.М., Пестун І.В. ....	3
<b>РЕАЛЬНОСТЬ МАРКЕТИНГА КОМУНАЛЬНОГО ПРІДПРИЯТТЯ “ЛУГАНСКАЯ ОБЛАСТНАЯ “ФАРМАЦІЯ”</b> Барнатович С.В. ....	11
<b>ТЕНДЕНЦІИ РОЗНИЧНОГО ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА УКРАИНЫ В ПЕРВОМ ПОЛУГОДИИ 2008 г.</b> Деревянко И. ....	13
<b>ДОСЛІДЖЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МАРКЕТИНГОВИХ РІШЕНЬ ЗА ДАНИМИ РОЗДРІБНОГО АУДИТУ</b> Преснякова В.В. Пестун І.В. ....	16
<b>ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ ПОЛІТИКИ НА ВІТЧИЗНЯНОМУ РИНКУ ДІСТИЧНИХ ДОБАВОК</b> Мнушко З.М., Сотнікова Н.В. ....	18
<b>КЛЮЧОВІ АСПЕКТИ СТАНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТКУ АПТЕЧНИХ МЕРЕЖ НА ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ РИНКУ УКРАЇНИ</b> Мнушко З.М., Бабічева Г.С. ....	23
<b>ДОСЛІДЖЕННЯ РИЗИКІВ ПРИ РОЗРОБЦІ ТА ВИВЕДЕННІ НОВИХ ЛІКАРСЬКИХ ПРЕПАРАТІВ</b> Євтушенко О.М. Мнушко З.М. ....	29
<b>ОЦІНКА ЕКОНОМІЧНОЇ ДОСТУПНОСТІ ЛІКАРСЬКИХ ПРЕПАРАТІВ, ЦО ЗАКУПОВУЮТЬСЯ ЗА ДЕРЖАВНІ КОШТИ</b> Мнушко З.М., Шолойко Н.В. ....	31
<b>МОДЕЛЮВАННЯ ТЕХНОЛОГІЇ ПРИЙНЯТТЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ УПРАВЛІНСЬКОГО РІШЕННЯ З УРАХУВАННЯМ ФАКТОРІВ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ</b> Бондарєва І.В., Мнушко З.М. ....	33
<b>ЗАСТОСУВАННЯ МЕТАФОР В ПРОЦЕСІ ПРИЙНЯТТЯ МАРКЕТИНГОВИХ РІШЕНЬ</b> Міщенко І.В., Музика Т.Ф. ....	35
<b>ФОРМИРОВАНИЕ НОВОЙ БИЗНЕС – МОДЕЛИ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ</b> Алексеева Т.И. ....	37
<b>ТЕОРЕТИЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ ЗАСТОСУВАННЯ МАРКЕТИНГУ ЯК ІНТЕГРАТИВНОЇ ФУНКЦІЇ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ</b> Сафіуліна З.Р., Мірошник М.В. ....	40
<b>РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИ ПРЕДПРИЯТИЯ ЧЕРЕЗ ЭФФЕКТИВНУЮ СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИЕЙ</b> Мнушко З.Н., Тутутченко Е.В. ....	46

**МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ РОЛЬ В УПРАВЛІННІ ДІЯЛЬНІСТЮ  
ФАРМАЦЕВТИЧНИХ І АПТЕЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ**

ВИКОРИСТАННЯ ІНДИКАТОРІВ ВООЗ В МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕННЯХ НАЦІОНАЛЬНОГО РИНКУ Пестун І.В. ....	48
СТАН ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я НАСЕЛЕННЯ СИРІЇ ЯК СКЛАДОВОЇ МАРКЕТИНГОВОГО СЕРЕДОВИЩА ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ Мнушко З.М., Карам Ахмед.....	50
АНАЛІЗ СЕГМЕНТА РЕКЛАМНОГО РЫНКА БЕЗРЕЦЕПТУРНЫХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ Дремова Н.Б. ....	51
ДОСЛІДЖЕННЯ ДОСТУПНОСТІ ПРОТИАСТМАТИЧНИХ ПРЕПАРАТІВ, ПРЕДСТАВЛЕНИХ НА ВІТЧИЗНЯНОМУ ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ РИНКУ Толочко В.М., Немченко О.А.....	53
ИЗУЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АПТЕЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ Оккерт И.Л.....	54
ФАКТОРИ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕННЯ СПОЖИВАЧАМИ ПРО ВИБІР ЗАСОБІВ, ЩО ЗАСТОСОВУЮТЬСЯ ПРИ КАШЛІ Ольховська А.Б., Волощенко С.І.....	55
СТРУКТУРА СПОЖИВАННЯ ТА СПОЖИВАЦЬКІ ПЕРЕВАГИ АНТИГІСТАМІННИХ ЛІКАРСЬКИХ ПРЕПАРАТІВ В УКРАЇНІ Слободянюк М.М., Самборський О.С.....	57
ДОСЛІДЖЕННЯ РЕКЛАМНО-ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЛІКАРІВ ЩОДО ЛІКУВАННЯ ФУНКЦІОНАЛЬНИХ ГАСТРОІНТЕСТИНАЛЬНИХ РОЗЛАДІВ У ДІТЕЙ Беляєва О.І., Трохимчук О.І. ....	63
АНАЛІЗ АСОРТИМЕНТУ АНТИГІПЕРТЕНЗИВНИХ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ, РЕПРЕЗЕНТОВАНИХ НА ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ РИНКУ УКРАЇНИ Гудзенко О.П., Зобова І.О. ....	64
АНАЛІЗ АСОРТИМЕНТУ ПРОТИАЛЕРГІЧНИХ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ, ЯКІ ПРЕДСТАВЛЕНІ НА ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ РИНКУ УКРАЇНИ Гудзенко О.П., Козицька К.І. ....	66
МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ВИРОБІВ МЕДИЧНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ (НА ПРИКЛАДІ ТОНОМЕТРІВ) Рогуля О.Ю. ....	68
ОГЛЯД РЕГІОНАЛЬНОГО РИНКУ АНТИГЕЛЬМІНТНИХ ЛІКАРСЬКИХ ПРЕПАРАТІВ Мнушко З.М., Попова Ю.В. ....	74
ОБЗОР РЫНКА ПРОТИВОГРИБКОВЫХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ Мнушко З.Н., Тиманюк И.В.....	79
МОНІТОРІНГ ЦІН НА ЛІКАРСЬКІ ПРЕПАРАТИ ІМУНОМОДУЛЮЮЧОЇ ДІЇ Немченко А.С., Стрельникова Ю.Л. ....	84
СПОЖИВАННЯ АНТИГІСТАМІННИХ ПРЕПАРАТІВ У ВІСНИЦЬКІЙ ОБЛАСТІ Самборський О.С., Просяник Л.Ф. ....	85
ОСОБЛИВОСТІ СПОЖИВАННЯ ПРОТИВИРАЗКОВИХ ЛІКАРСЬКИХ ПРЕПАРАТІВ У РЕГІОНАХ УКРАЇНИ Івченко А.В., Слободянюк М.М.....	86

РИНОК ПРОТИВИРАЗКОВИХ ПРЕПАРАТІВ ВИРОБНИЦТВА ТОВ ФК «ЗДОРОВ'Я» Івченко А.В., Гречін П.В. ....	90
АНАЛІЗ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ М'ЯКИХ ЛІКАРСЬКИХ ФОРМ ДЛЯ ЛІКУВАННЯ РАНОВОГО ПРОЦЕСУ Кобець Ю.М., Чуєшов В.І. ....	91
АНАЛІЗ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ ПРОБІОТИКІВ Кобець М.М., Гордієнко А.Д. ....	92
АВС- И ЧАСТОТНЫЙ АНАЛИЗ АНТИМИКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ХРОНИЧЕСКОГО КАНДИДОЗНОГО ВУЛЬВОВАГИНИТА Мищенко О.Я. ....	93
ДОСЛІДЖЕННЯ ЦІНОВОЇ КОН'ЮНКТУРИ РИНКУ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ ДЛЯ ЛІКУВАННЯ ХРОНІЧНОГО ОБСТРУКТИВНОГО БРОНХІТУ Левицька О.Р., Гасюк Г.Д., Любимська І.В. ....	94
ОСОБЛИВОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РЕГІОНАЛЬНОЇ ДЕРЖАВНОЇ ІНСПЕКЦІЇ З КОНТРОЛЮ ЯКОСТІ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ НА ОСНОВІ SWOT-АНАЛІЗУ Гасюк Г.Д., Левицька О.Р., Криницька Г.Г., Криницька Н.О. ....	96
АНАЛІЗ КОН'ЮНКТУРИ РИНКУ ПРОТИТУБЕРКУЛЬОЗНИХ ПРЕПАРАТІВ В ДИНАМІЦІ Садова Д.Т. ....	98
РОЗВИТОК РИНКУ ПРЕПАРАТІВ, ЩО ЗАСТОСОВУЮТЬСЯ В УРОЛОГІЇ Шевченко І.О. ....	100
<b>ФАРМАКОЕКОНОМІЧНІ ДОСЛІДЖЕННЯ НА ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ РИНКУ</b>	
ФАРМАКОЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ФАРМАКОТЕРАПІЇ ХВОРИХ НА ВІЛ/СНІД Кабачна А.В., Шелкова Е.В. ....	101
РЕЗУЛЬТАТИ АНАЛІЗУ ВІГЧИЗНЯНОГО ФОРМУЛЯРНОГО ПЕРЕЛІКУ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ ЗА РОЗДІЛОМ «ОНКОЛОГІЯ» У ПОРІВНЯННІ З ДАНИМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО КЕРІВНИЦТВА Немченко А.С., Подгайна М.В. ....	102
ФАРМАКОЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ХОНДРОПРОТЕКТОРНИХ ПРЕПАРАТІВ У ТЕРАПІЇ ХВОРИХ НА ОСТЕОАРТРОЗ Панфілова Г.Л., Заріцька Г.М. ....	103
АНАЛІЗ ВІГЧИЗНЯНОГО ФОРМУЛЯРНОГО КЕРІВНИЦТВА ЗА РОЗДІЛОМ „ОНКОЛОГІЯ” В СИСТЕМІ РЕГУЛЮЮЧИХ ПЕРЕЛІКІВ ЛЗ Немченко А.С., Панфілова Г.Л. ....	104
ДОСЛІДЖЕННЯ АСОРТИМЕНТУ СТАТИНІВ В СИСТЕМІ РЕГУЛЮЮЧИХ ПЕРЕЛІКІВ Панфілова Г.Л., Корж Ю.В. ....	105
АНАЛІЗ ПРАКТИЧНИХ СХЕМ ФАРМАКОТЕРАПІЇ ПРИ ІНФЕКЦІЙНИХ ЗАХВОРЮВАННЯХ У ДІТЕЙ ДЛЯ ОПТИМІЗАЦІЇ ПОСТАЧАННЯ СТАЦІОНАРІВ Майнич Ю.В., Заліська О.М. ....	106
ФАРМАКОЕКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ТЕРАПИИ ГАСТРОЭЗОФАГЕЛЬНОЙ РЕФЛЮКСНОЙ БОЛЕЗНИ ПРЕПАРАТАМИ ПРОКИНЕТИКОВ Герасимова О.А., Журихина Я.И. ....	107
ВИЗНАЧЕННЯ ПОКАЗНИКІВ ДОСТУПНОСТІ ПРЕПАРАТІВ ТІОКТОВОЇ (α-ЛІПОЄВОЇ) КИСЛОТИ В СТАНДАРТНИХ СХЕМАХ ТЕРАПІЇ ХРОНІЧНИХ ГЕПАТИТІВ Федяк І.О. ....	108

ФАРМАКОЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ ФАРМАКОТЕРАПІЇ ЗАХВОРЮВАНЬ ОРГАНІВ ДИХАННЯ Вишневська Л.І., Пестун І.В., Хохлова К.О. ....	115
<b>НАУКОВО-ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ВИКОРИСТАННЯ ЛОГІСТИКИ ФАРМАЦЕВТИЧНИМИ ОРГАНІЗАЦІЯМИ</b>	
РОЗРОБКА ТА ВИКОРИСТАННЯ ЗАСОБІВ ПІДТРИМКИ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ У ЛОГІСТИЧНОМУ УПРАВЛІННІ ОПТОВИМИ ФАРМАЦЕВТИЧНИМИ ОРГАНІЗАЦІЯМИ Мнушко З.М., Куценко С.А., Дорохова Л.П. ....	116
ПІДХОДИ ДО ОПТИМІЗАЦІЇ ЛОГІСТИЧНИХ ВИТРАТ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ГАЛУЗІ Сагайдак-Нікітюк Р.В. ....	121
ЛОГИСТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИМ ПРЕДПРИЯТИЕМ Дорохова Л.П. Павлюченко А.В. ....	126
ЛОГІСТИЧНЕ ПРОЕКТУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ЗОН ЗБЕРІГАННЯ ТА РОЗПОДІЛУ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ В ЗБРОЙНИХ СИЛАХ УКРАЇНИ Убогов С.Г. ....	127
СУЧАСНИЙ ПОГЛЯД НА ЛОГІСТИКУ РОЗДРІБНИХ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ Чешева М.В., Должнікова О.М., Зарічкова М.В. ....	128
АКТУАЛЬНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ НА ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ Фелдосєєва А.О., Сагайлак-Нікітюк Р.В. ....	130
ОПТИМІЗАЦІЯ ЗАМОВЛЕННЯ ТОВАРУ В ЛОГІСТИЧНОМУ ЗВ'ЯЗКУ "АПТЕКА- СКЛАД" Барнатович С.В., Гудзенко О.П. ....	131
ОЦІНЮВАННЯ СПОЖИВАЧЕМ ЯКОСТІ НАДАННЯ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ Громовик Б.П., Мокрянин С.М. ....	133
ФАРМАКОТЕРАПІЯ НЕВІДКЛАДНИХ СТАНІВ НА ДОГОСПІТАЛЬНОМУ ЕТАПІ З ПОЗИЦІЙ ЛОГІСТИКИ В УМОВАХ ВПРОВАДЖЕННЯ СІМЕЙНОЇ МЕДИЦИНИ Рогова О.Г., Кабачний О.Г. ....	138
<b>ТОВАРНА, АСОРТИМЕНТНА, ЦІНОВА, ЗБУТОВА ТА КОМУНІКАТИВНА ПОЛІТИКА ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ТА АПТЕЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ</b>	
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ВПРОВАДЖЕННЯ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ НА ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ РИНКУ УКРАЇНИ. Волох Д.С., Бутко Л.А., Баккалінський О.Г., Бутко А.Ю. ....	140
РИНКОВЕ ПОЗИЦІОНУВАННЯ ТОВАРНОГО ПОРТФЕЛЮ ВІТЧИЗНЯНОГО ФАРМАЦЕВТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА Жацько С.В., Кодацька А. В. ....	141
МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ТОВАРНО-АСОРТИМЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ ВИРОБНИКА УПАКОВКИ ДЛЯ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ Скрильова Н.М., Чмихало Н.В. ....	142
МАРКЕТИНГОВЕ Й ЕКОНОМІЧНЕ ОБґРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ТА ЕФЕКТИВНОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ НОВИХ ПРЕПАРАТІВ В ТОВАРНИЙ АСОРТИМЕНТ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА Жацько С.В., Слободянюк М.М. ....	147
МАРКЕТИНГОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ ФИРМЫ Пузак Н.А. ....	153

ИЗУЧЕНИЕ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ АПТЕЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ Софронова И.В., Сацук Ю.В. ....	154
ВПЛИВ ЦІНОУТВОРЕННЯ НА ДОСТУПНІСТЬ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ Трохимчук В'ячеслав.В. ....	155
ДОСЛІДЖЕННЯ СЕРЕДОВИЩА ПІДПРИЄМСТВА ЯК ФАКТОРУ ВПЛИВУ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ЗБУТОВОЇ ПОЛІТИКИ Чмихало Н.В. Оккерт І.Л. ....	157
ПРОСУВАННЯ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ ОПТОВИМ ФАРМАЦЕВТИЧНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ ЯК СКЛАДОВА ЙОГО КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ Мнушко З.М., Левченко І.П., Ольховська А.Б. ....	165
МАРКЕТИНГОВІ ТА ЕТИЧНІ ПРОБЛЕМИ ПРОСУВАННЯ ЛІКІВ, ЯКІ ЗАСТОСОВУЮТЬСЯ ПІД ЧАС ВАГІТНОСТІ. Дацко А.Й., Корецька А. М. ....	173
<b>ОРГАНІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ТА АПТЕЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ РИНКУ</b>	
ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА ФУНКЦІОНУВАННЯ ДОБРОВІЛЬНОГО МЕДИЧНОГО СТРАХУВАННЯ ЯК СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ КАТЕГОРІЇ Панфілова Г.Л. ....	175
АКТУАЛЬНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ ПРОЦЕСНОГО ПІДХОДУ ДО УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ НА ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ Посилкіна О.В., Світлична К.С. ....	184
МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ТА УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА Посилкіна О.В., Горбунова О.Ю. ....	188
НАУКОВО-ПРАКТИЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ СТВОРЕННЯ ЄДИНОГО РЕГУЛЯТОРНОГО ОРГАНУ УПРАВЛІННЯ ФАРМАЦЕВТИЧНОЮ ГАЛУЗЗЮ УКРАЇНИ Ярмола І.К. ....	192
ДОСЛІДЖЕННЯ ФАКТОРІВ, ЯКІ СТРИМУЮТЬ РОЗВИТОК ПРОЦЕСУ БЮДЖЕТУВАННЯ НА ВІТЧИЗНЯНИХ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ Посилкіна О.В., Мусієнко Н.М. ....	194
ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОЄКТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВПРОВАДЖЕННЯ МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ ЯКОСТІ Деренська Я.М. ....	196
УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ ИННОВАЦИЙ В ФАРМАЦИИ НА ОСНОВЕ ПАТЕНТНОЙ ИНФОРМАЦИИ Посылкина О.В., Тиманюк В.Н. ....	197
ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ІНВЕСТИЦІЙ В ПІДГОТОВКУ КАДРІВ В ПРОЦЕСІ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ Посилкіна О.В. Козирева О.В. Яремчук О.А. ....	202
АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЄКТАМИ У ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ ВИРОБНИЦТВІ В УМОВАХ ВПРОВАДЖЕННЯ ВИМОГ GMP І СТАНДАРТІВ ISO Костюк Г.В. ....	206
ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ ПРОВЕДЕННЯ ФІНАНСОВОГО АНАЛІЗУ НА ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ Посилкіна О.В., Бабіченко Ю.А., Деркач Н.Ю. ....	208

ДО ПИТАННЯ СТВОРЕННЯ МОДЕЛІ КОМПЕТЕНЦІЙ СПЕЦІАЛІСТІВ ФАРМАЦІЇ Галій Л.В. ....	211
АВТОМАТИЗАЦІЯ ПРОЦЕСУ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТРУДОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ Посилкіна О.В., Братішко Ю.С. ....	213
АНАЛІЗ ПСИХОЛОГІЧНИХ ЧИННИКІВ ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СОЦІАЛІЗАЦІЇ ТА АДАПТАЦІЇ ПРАЦІВНИКІВ АПТЕК Немченко А.С., Тетерич Н.В. ....	218
ВИЗНАЧЕННЯ ОСНОВНИХ ПІДХОДІВ ЩОДО ОПТИМІЗАЦІЇ ЦІНОВОЇ ПОЛІТИКИ АПТЕК В УКРАЇНІ Немченко А.С., Кубарева І.В. ....	220
ФОТОГРАФІЯ РОБОЧОГО ЧАСУ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ГАЛУЗІ Посилкіна О.В., Доровський О.В., Кубасова Г.В. ....	221
<b>НОРМАТИВНО-ПРАВОВІ ПРОБЛЕМИ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ</b>	
ІНТЕРНЕТ-АПТЕКИ УКРАЇНИ В РАМКАХ НОВОГО ЗАКОНОДАВСТВА Толочко В.М., Медведєва Ю.П. ....	225
АНАЛІЗ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЇ БАЗИ ПО ЗАБЕЗПЕЧЕННЮ ТА РЕГУЛЮВАННЮ ДОСТУПНОСТІ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ Пономаренко М.С., Трохимчук В'ячеслав В. ....	227
ЕКСТЕМПОРАЛЬНЕ ВИГОТОВЛЕННЯ ЛІКІВ В ЗАКОНОДАВСТВІ КРАЇН ПОСТРАДЯНСЬКОГО ПРОСТОРУ Гала Л.О., Волох Д.С. ....	228
АНАЛІЗ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ ТА РЕГУЛЮВАННЯ РЕКЛАМИ ЛЗ В КРАЇНАХ СВІТУ Котвицька А.А., Суріков О.О. ....	229
<b>ПРОБЛЕМИ ВИКЛАДАННЯ МАРКЕТИНГУ ТА ЛОГІСТИКИ У ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ</b>	
СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ВИКЛАДАННЯ МАРКЕТИНГУ ПРИ ПІДГОТОВЦІ СПЕЦІАЛІСТІВ ФАРМАЦІЇ Мнушко З.М. ....	231
АКТУАЛЬНІСТЬ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ З ЛОГІСТИКИ ДЛЯ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ГАЛУЗІ Посилкіна О.В., Сагайдак-Нікітюк Р.В., Чусшов О.В. ....	233
ФОРМУВАННЯ ЗНАТЬ, ВМІНЬ ТА ПРАКТИЧНИХ НАВИЧОК КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У ПІДГОТОВЦІ СПЕЦІАЛІСТІВ З МАРКЕТИНГУ Мнушко З.М., Слободянюк М.М. ....	239
АСПЕКТИ ПІЗНАВАЛЬНОЇ МОТИВАЦІЇ ПРИ ВИВЧЕННІ МАРКЕТИНГУ ТА ЛОГІСТИКИ У ФАРМАЦІЇ Городецька І.Я., Корнієнко О.М. ....	241
АВТОРСЬКИЙ ПОКАЖЧИК .....	243
СПИСОК ОРГАНІЗАЦІЙ-УЧАСНИКІВ КОНФЕРЕНЦІЇ .....	245

*Наукове видання*

**ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ МАРКЕТИНГУ  
ТА ЛОГІСТИКИ ФАРМАЦЕВТИЧНИМИ  
ОРГАНІЗАЦІЯМИ**

**МАТЕРІАЛИ  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**21 жовтня 2008 року  
м. Харків**

Відповідальна за випуск *З. М. Мнушко*

Підписано до друку 06.10.2008. Формат 60x84/16. Папір офсетний.  
Гарнітура Times. Друк ризо. Ум. друк. арк. 15,75. Обл.-вид. арк. 16,5.  
Тираж 300 прим.

Видавництво Національного фармацевтичного університету.  
Україна, 61002, м. Харків, вул. Пушкінська, 53. Тел. (057) 706-30-71.  
Свідоцтво серії ДК № 33 від 04.04.2000.

Віддруковано з оригінал-макету в друкарні ФОП Азамаєв В.Р.  
Україна, 61111, м. Харків, вул. Познанська, 6, к. 84. Тел. (057) 362-01-52.  
Свідоцтво про державну реєстрацію серії ВО2 № 229278 від 25.11.1998.