

УДК: 615.242:616-08-035

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ДОСТУПНОСТІ ЗАСОБІВ ДЛЯ ЗАСТОСУВАННЯ В СТОМАТОЛОГІЇ В УКРАЇНІ

Батир О.В., Ткачова О.В.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

Вступ. За даними ВООЗ, близько 80% людей в тій чи іншій мірі страждають від захворювань пародонту, при цьому у дорослих частота пародонтиту та гінгівіту коливається від 53 до 97,5%. Однак частота захворювань пародонту підвищується, в тому числі серед осіб молодого віку, - вже в дитячому віці поширеність гінгівіту досягає 80-95%. Актуальність проблеми пов'язана і з тим, що, крім високої поширеності, перебіг захворювань пародонту на ранніх етапах характеризується слабкою симптоматикою, тому в багатьох випадках пацієнти звертаються до стоматолога пізно, коли хвороба вже не підлягає зворотному розвитку. Адекватний гігієнічний догляд за порожниною рота є активною профілактикою захворювань пародонту і важливим компонентом їх лікування. Безпосередньо лікування захворювань пародонту особливо ефективно на ранніх стадіях, тому при наявності кровоточивості ясен під час чищення зубів або больових відчуттів слід звернутися до фахівця.

Метою даної роботи стало дослідження соціально-економічної доступності засобів для застосування в стоматології протягом 2016-2018 років.

Методи дослідження. Для дослідження соціально-економічної доступності лікарських засобів (ЛЗ) розраховували показник адекватності платоспроможності (Ca.s.), що показує частку заробітної плати, яка витрачається на придбання ЛЗ на курс лікування, який визначали по інструкції до медичного застосування препаратів (від 4-х – до 10 днів). Усі торгові назви (ТН) були розділені на три категорії: високодоступні, значення показника адекватності платоспроможності яких було менше 5% (Ca.s.<5%), середньодоступні (5 %<Ca.s.<15%) та малодоступні (Ca.s.>15%) для населення.

Результати дослідження. Згідно з отриманими даними за 2016-2018 рр. на ринку України щороку було представлено по 129 торгових назв (ТН) засобів для застосування в стоматології (для лікування пародонтиту та гінгівіту) на основі 8 МНН. Діапазон цін на препарати варіював від 0,70 до 38547,10 грн. За досліджуваній період високодоступними (Ca.s.<5%) для населення виявилися наступні препарати: періючіп (A01A B03), мараславін та імудон, що віднесені до МНН – інші засоби (A01AD11). До середньодоступних препаратів (5%<Ca.s.<15%) віднесені кандид (A01A B18), фортеза (A01AD02) та препарат бронспрей серед інших засобів (A01AD11). Більшість МНН засобів для застосування в стоматології – 5 МНН (A01AB03, A01AB11, A01AB12, A01AB67, A01AD11) віднесені до низькодоступних.

Висновок. Результати оцінки соціально-економічної доступності засобів для застосування в стоматології розраховані за показником адекватності платоспроможності показали, що здебільшого на курс лікування препарати для лікування пародонтиту та гінгівіту є низькодоступними (5 МНН із 8) для населення України.