

Міністерство освіти та науки України
Міністерство охорони здоров'я України
Національний фармацевтичний університет



МАТЕРІАЛИ

науково - практичної конференції
до 10-річчя спеціальностей
“Економіка підприємства” та
“Маркетинг”

*“Економічна освіта та наука:
досвід та перспективи розвитку”*

м. Харків
2007

Міністерство освіти та науки України
Міністерство охорони здоров'я України
Національний фармацевтичний університет

МАТЕРІАЛИ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
до 10-річчя спеціальностей
«Економіка підприємства» та
«Маркетинг»

*«Економічна освіта та наука:
досвід та перспективи розвитку»*

22-23 листопада 2007 року

м. Харків
2007

Редакційна колегія:

Головний редактор: член-кор. НАН України, професор **В.П. Черних**

Члени редакційної колегії: професор **І.С. Гриценко**, професор **З.М. Мнушко**, професор **А.С. Нємченко**, професор **О.В. Посилкіна**, професор **Л.В. Яковлева**, доцент **В.В. Малий**, доцент **В.О. Могілко**, доцент **Ю.М. Пенкін**, доцент **Л.А. Торяник**, доцент **І.А. Федоренко**.

Відповідальні секретарі: доцент **Я.М. Деренська**, викладач **Г.В. Кубасова**.

Матеріали науково-практичної конференції «Економічна освіта та наука: досвід та перспективи розвитку»/ М-во охорони здоров'я в Україні; М-во освіти та науки України, НФаУ – Х., 2007. – 370 с.

Збірник містить матеріали науково-практичної конференції «Економічна освіта та наука: досвід та перспективи розвитку», в яких розглянуті питання: теоретичні та методичні засади сучасної економічної освіти та науки; актуальні аспекти управління розвитком підприємств у ринковій економіці; інформаційні технології та проблеми мовної комунікації в економічній освіті; маркетингові та фармакоекономічні засади розвитку фармацевтичного ринку та організаційно-економічні аспекти фармацевтичної діяльності. Для широкого кола наукових та практичних працівників в області фармації та інших галузях економіки.

Матеріали публікуються з авторських оригіналів, наданих в оргкомітет мовою оригіналу.

управління наданням послуг в роздрібній мережі, розробки плану розвитку. Кафедрою проводяться дослідження у даному напрямку на прикладі аптечного закладу.

Одним із важливих питань менеджменту організацій є мінімізація та запобігання ризиків. Проведено систематизацію фармацевтичних ризиків, аналіз їх впливу на роботу та ін. Окремо досліджуються ризики на ринку дієтичних добавок, який є таким, що стихійно розвивається і не забезпечується достатньо нормативно-правовою базою.

Маркетингові дослідження кафедри зосереджені на питаннях обґрунтування маркетингової доступності лікарських засобів, сегментації та типології споживачів, моделювання потенціалу ринку для окремих фармакотерапевтичних груп, обґрунтування методик роздрібногo аудиту. Напрацьовані розробки з удосконалення логістичної діяльності оптових підприємств та їх системи просування.

У той же час, актуальними і важливими є наукові розробки за окремими елементами комплексу маркетингу (фармацевтичного товару, ціни, просуванню та збуту). Кафедрою опрацьовуються такі питання як: визначення попиту на окремі препарати та групи фармацевтичних товарів, ефективність інноваційної діяльності, формування та оптимізація асортименту лікарських засобів, фармакоекономічні показники та конкурентоспроможність ліків; удосконалення збуту фармацевтичних підприємств, застосування принципів логістики. У системі просування визначається ефективність елементів комплексу маркетингових комунікацій, що застосовуються фірмами (реклама, мерчандайзинг, стимулювання збуту тощо).

АДАПТИВНА ПІДГОТОВКА МАРКЕТОЛОГІВ ДО ПРАКТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ГАЛУЗІ ФАРМАЦІЇ

Мнушко З.М., проф., докт. фарм. наук, Пестун І.В., доц., канд. фарм. наук,

Дорохова Л.П., доц., канд. фарм. наук.

Національний фармацевтичний університет

Сьогодні фармацевтичний ринок потребує великої кількості фахівців різного профілю: поряд з провізорами та фармацевтами це інженери-технологи, хіміки, біотехнологи, фармакологи, мікробіологи, менеджери, юристи, фінансисти, економісти, маркетологи та ін. Особливості роботи фармацевтичних (аптечних) підприємств як суб'єктів господарювання та організацій, що працюють в системі охорони здоров'я, вимагають певної специфіки знань фахівців з маркетингу.

Перш за все, фармацевтична галузь є складовою системи охорони здоров'я, яка спрямована на використання лікувально-профілактичних цілей. Її головними завданнями є створення, виробництво і своєчасне забезпечення споживачів ефективними, безпечними, якісними і доступними ліками та виробами медичного призначення. Фармацевтична діяльність охоплює такі сфери, як: маркетингові дослідження фармацевтичного ринку, визначення потреби в лікарських засобах, створення ЛЗ, субстанцій, харчових добавок, ветеринарних препаратів, лікарських косметичних засобів, зборів на основі лікарської рослинної сировини; розробка відповідної нормативно-технічної документації, виробництво, оптова та роздрібна реалізація лікарських засобів, просування ліків на ринок; підготовка та перепідготовка фахівців для потреб галузі.

Тому постають питання про відповідну особливість підготовки з фармацевтичного маркетингу випускників спеціальності «Маркетинг». Підґрунтям для вивчення специфіки галузі є володіння основами медико-біологічних знань. Дисципліни цього блоку в навчальному плані («Фізіологія», «Патологічна фізіологія», «Фармакологія») дають можливість отримати уявлення про організм людини, причини і

протікання хвороб. Вивчення фармакології забезпечує ознайомлення з класифікацією і фармакологічною дією ліків, різноманітням лікарських форм тощо.

Оскільки товарна номенклатура фармацевтичних підприємств досить широка (містить велику кількість асортиментних груп), та глибока (відрізняється великою кількістю позицій у кожній групі), важливе значення у фаховій підготовці маркетологів має вивчення фармацевтичного та медичного товарознавства.

Специфічною також є організація фармацевтичного забезпечення населення, особливо з огляду на те, що аптеки та оптові фармацевтичні фірми, будучи суб'єктами господарювання з цілями досягнення прибутковості, поєднують функції торгівлі та закладів охорони здоров'я. Вивчення відповідної дисципліни дає змогу освоїти питання організації роботи з лікарськими засобами, ведення справ у фармації, основи обліку та звітності.

Фармацевтична діяльність є такою, що жорстко регулюється державою та має міжнародні принципи регулювання, тому маркетологи вивчають правові та етичні норми діяльності в галузі.

Найбільш відповідною галузевій специфіці є дисципліна «Фармацевтичний маркетинг», яка передбачає надання знань з прикладних аспектів фармацевтичного маркетингу. Завдання дисципліни - вивчення особливостей фармацевтичного маркетингу, які відображають товарну специфіку лікарських засобів та застосування комплексу маркетингу у фармації.

Метою дисципліни «Фармацевтичний маркетинг» є усвідомлення студентами загальних характеристик фармацевтичного ринку, соціально-економічних особливостей сфери лікарського забезпечення населення, особливостей застосування комплексу маркетингу в цій сфері. У процесі навчання студенти знайомляться з лікарським засобом як з товаром, складовими його споживацької цінності, з методами визначення потреби в лікарських засобах; принципами галузевої товарної та асортиментної політики фармацевтичних підприємств; особливостями інноваційних процесів в фармацевтичній галузі; питаннями якості, стандартизації та сертифікації лікарських засобів, їх нормативно-правового забезпечення; принципами та стратегіями ціноутворення фармацевтичних фірм, їх збутової політики. Внаслідок вивчення дисципліни студенти отримують знання щодо особливостей маркетингових комунікацій у фармації, принципів та обмежень при стимулюванні збуту лікарських засобів, отримання фармацевтичної маркетингової інформації, підходів до формування маркетингових інформаційних систем.

Сьогодні перед лікарями та провізорами, а також маркетологами фармацевтичних організацій постають питання раціональної терапії, визначення найбільш ефективних і доступних ліків, створення формулярної системи, дослідження якості життя пацієнтів та ін. У зв'язку з цим спеціалісти та магістри-маркетологи вивчають основи фармакоекономіки, яка є сучасним напрямком дослідження та удосконалення системи раціонального використання лікарських засобів.

Таким чином, випускники Національного фармацевтичного університету спеціальності «Маркетинг» є підготовленими фахівцями для роботи в фармацевтичній галузі, що значно скорочує час їх виробничого адаптування.

ПЕРСПЕКТИВЫ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ
В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ БОЛОНСКОЙ ДЕКЛАРАЦИИ
Мнушко З.Н., проф., докт. фарм. наук, Шевченко Е.В. ст. преподаватель
Национальный фармацевтический университет

После присоединения Украины к выполнению положений Болонского процесса он из разряда обсуждаемых проектов перешел в необходимый для практической реализации.

ЗМІСТ

1 СЕКЦІЯ

ТЕОРЕТИЧНІ ТА МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ОСВІТИ ТА НАУКИ

Черних В.П., Гриценко І.С., Малий В.В. СТАНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТОК СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ «ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА» ТА «МАРКЕТИНГ» У НАЦІОНАЛЬНОМУ ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ УНІВЕРСИТЕТІ	3
Бабич В.П. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ УНИВЕРСАЛЬНОЙ МЕТОДОЛОГИИ НООСФЕРНОГО МИРОПОНИМАНИЯ	7
Грузнов И.И. ФАКТОРЫ АКТИВИЗАЦИИ ТВОРЧЕСКОГО ПРОЦЕССА ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ И РАЗРАБОТЧИКОВ ИННОВАЦИЙ	10
Дроздова І. П. НАВЧАННЯ СТУДЕНТІВ-НЕФІЛОЛОГІВ МОВИ СПЕЦІАЛЬНОСТІ В УМОВАХ НОВОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ	13
Назаренко О.В. ІННОВАЦІЙНІ АСПЕКТИ СУЧАСНОЇ УНІВЕРСИТЕТСЬКОЇ ОСВІТИ	15
Немченко А.С., Панфілова Г.Л., Котвіцька А.А., Хоменко В.М. ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ОСВІТИ ТА НАУКИ	18
Посылкина О.В. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ В УКРАИНЕ	19
Посилкіна О.В., Тіманюк В.М. СУЧАСНІ НАУКОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ І РОЗРОБКИ З ЕКОНОМІЧНО-ПРАВОВИХ АСПЕКТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ	23
Чухрай Н.І. РОЗВИТОК АКАДЕМІЧНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА: ЗАРУБІЖНИЙ ТА ВІТЧИЗНЯНИЙ ДОСВІД	25
Швец О.Н. БАЗОВЫЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАЗВИТИЯ КОНЦЕПЦИЙ МЕНЕДЖМЕНТА	28
Яковлева Л.В., Бездетко Н.В., Герасимова О.А. ФАРМАКОЭКОНОМИКА В СИСТЕМЕ ПОДГОТОВКИ СОВРЕМЕННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ	31
Alkema V.G., Ilarionova N.M. IMPLEMENTATION OF DOUBLE DEGREE PROGRAM IN ECONOMIC STUDIES	34
Ахромкін А.О., Ачкасов І. А. НАУКОВІ ЗАСАДИ ЕКОНОМІЧНОГО ВИКОРИСТАННЯ РЕСУРСІВ ТА ВПРОВАДЖЕННЯ НОВІТНІХ ТЕХНОЛОГІЙ	35
Бойко Л.Г. ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОЦЕССА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ	37
Васильев О.В. ПРОБЛЕМИ ІНФРАСТРУКТУРНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОСВІТИ В РЕГІОНАХ УКРАЇНИ	38
Воронкова А.Е., Родіонов О.В. ІНТЕГРАЦІЯ УКРАЇНСЬКОЇ ОСВІТИ В ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ПРОСТІР	40
Гетманець О.П. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ВИКЛАДАННЯ БЮДЖЕТНОГО ПРАВА В СИСТЕМІ ЕКОНОМІКО-ПРАВОВОЇ ПІДГОТОВКИ СПЕЦІАЛІСТІВ	41
Гуцан Т.Г. ДЕЯКІ АСПЕКТИ ПІДГОТОВКИ ВЧИТЕЛЯ ЕКОНОМІКИ ДО РОБОТИ В ПРОФІЛЬНИХ	43

КЛАСАХ ЗАГАЛЬНООСВІТНЬОЇ ШКОЛИ	
Дусак Н.В.	44
НАПРЯМИ ВПЛИВУ ЕКОНОМІЧНОЇ ОСВІТИ НА СУСПІЛЬНИЙ ПРОГРЕС	
Егорова О. Ю., Егорова Ю. В.	46
ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН ИНОСТРАННЫМ УЧАЩИМСЯ	
Зінченко Я.В.	46
СЕРЕДНЬОРЕЙТИНГОВА СИСТЕМА	
ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ ЗА БОЛОНСЬКОЮ СИСТЕМОЮ	
Зоїдзе Д.Р.	47
СУТНІСТЬ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ	
Колесник О.О.	48
МІСЦЕ ЛОГІСТИКИ В ТУРИСТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	
Косяк А.П.	49
РЕГІОНАЛЬНІ АСПЕКТИ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ЕКОНОМІСТІВ ДЛЯ ВИРОБНИЧИХ ЖИТЛОВИХ РЕМОНТНО-ЕКСПЛУАТАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНОЇ ГАЛУЗІ	
Лантух І.В.	50
ІСТОРИЧНІ ТРАДИЦІЇ СТАВЛЕННЯ ДО ПІДПРИЄМЦЯ ТА ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	
Лучко Т.И.	50
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ФИЛОСОФИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	
Мащакевич М.В.	51
ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ І УПРАВЛІНСЬКИХ КАДРІВ ДЛЯ МАЛОГО БІЗНЕСУ НА РІВНІ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД	
Мелентьева Т.Н.	52
О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЕМ	
Мнушко З.М.	53
НАПРЯМКИ НАУКОВО-ДОСЛІДНОЇ РОБОТИ КАФЕДРИ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ У ФАРМАЦІЇ	
Мнушко З.М., Пестун І.В., Дорохова Л.П.	54
АДАПТИВНА ПІДГОТОВКА МАРКЕТОЛОГІВ ДО ПРАКТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ГАЛУЗІ ФАРМАЦІЇ	
Мнушко З.Н., Шевченко Е.В.	55
ПЕРСПЕКТИВЫ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ	
В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ БОЛОНСКОЙ ДЕКЛАРАЦИИ	
Немцова А.А., Пономаренко Е.Г.	57
СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ОКУПАЕМОСТИ ЗАТРАТ НА ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ	
Носик Е.Н.	58
ЭКОНОМТЕОРЕТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПОНЯТИЯ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ В МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОМ КОНТЕКСТЕ	
Парфьонова І.І., Кабачна А.В., Рогова О.Г., Фломін Ю.В., Драганова О.М.	59
ПЕРСПЕКТИВИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ПІСЛЯДИПЛОМНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ОСВІТИ МЕДИЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ	
Пашков В.І.	60
ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАУКОВО-ТЕХНОЛОГІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ	
Рекун Г.П.	61
РОЛЬ І МІСЦЕ ЕКОНОМІЧНОЇ ОСВІТИ У ФОРМУВАННІ СЕРЕДНЬОГО КЛАСУ	
Родченко С.С.	63
ІНОЗЕМНИЙ ДОСВІД ФІНАНСУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ РОБІТНИКІВ	

Силантьєв С.О.....	64
ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ОСВІТИ ТА НАУКИ В УКРАЇНІ	
Сумец А. М.....	65
СИСТЕМА ОБУЧЕНИЯ И КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ПРИКЛАДНЫХ ДИСЦИПЛИН	
Тітяєв В.І.....	66
МЕТОДИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ВИВЧЕННЯ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ	
Чмыхало Н.В.....	67
СОДЕРЖАНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «МАРКЕТИНГ»	
Шевченко Н.В.....	68
РАЗВИТИЕ КАРЬЕРНОГО РЕСУРСА СПЕЦИАЛИСТА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	
2 СЕКЦІЯ	
АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ У РИНКОВІЙ ЕКОНОМІЦІ	
Анико-Таверас Д.В.	70
КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПЕРСОНАЛА	
Бабіченко Ю. А., Демидова Ю. Є.....	72
ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПІДПРИЄМСТВІ	
Братішко Ю. С., Яремчук О. А.....	75
ДОСЛІДЖЕННЯ РІВНЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНСЬКИХ ТА БІЛАРУСЬКИХ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ	
Деркач Н. Ю., Вашенко З. Н.....	79
ОПТИМИЗАЦИЯ ПОЛИТИКИ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	
Деркач Н. Ю., Понтелеев Г.Х.....	81
ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	
Доровський О. В., Світлична К. С.....	84
РОЛЬ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В ПРОЦЕСІ ПОБУДОВИ ТА РОЗВИТКУ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТУ ЯКОСТІ НА ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	
Жуковина О. В., Грецькая А. А.....	87
ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ В ПРОИЗВОДСТВЕ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ	
Ковалевська А. В., Родченко В. Б.....	90
НАУКОВО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ІНДИКАТОРІВ РІВНЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ	
Козуб В. П.....	92
БАНКРУТСТВО В СИСТЕМІ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ	
Корольова-Казанська О.В.....	95
МЕТА І ЗАВДАННЯ УПРАВЛІННЯ ВЕКСЕЛЬНИМ ОБОРОТОМ ПІДПРИЄМСТВА	
Костюк Г. В. Деренська Я. М.....	98
ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ МОНІТОРИНГУ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ	
Котлярова В. Г.....	102
ОБ ОТДЕЛЬНЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНО- ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ	
Маслов С. И., Могилко В. А., Брыксин С. А.....	104
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ВАЛЮТНОГО КУРСА В УКРАИНЕ	

Мних О.Б.	107
МАШИНОБУДІВНЕ ПІДПРИЄМСТВО ЯК МІКРОМОДЕЛЬ ЕКОНОМІКИ ТА ЇЇ КАПІТАЛІЗАЦІЇ	
Писаревський І.М.	111
НАУКОВО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ БУДІВЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ В УКРАЇНІ	
Посылкина О. В., Доровской А. В., Кубасова А. В.	115
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ И НОРМИРОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ТРУДА НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	
Посилкіна О. В., Мусієнко Н. М.	118
ПРАКТИЧНІ ЗАСАДИ ПОБУДОВИ СИСТЕМИ КОНТРОЛЮ І ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ЗА ВИКОНАННЯ БЮДЖЕТІВ НА ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	
Посилкіна О. В., Тіманюк В. М.	121
РОЗРОБКА МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСАМИ КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ ОБ'ЄКТІВ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ У ФАРМАЦІЇ	
Посылкина О. В., Яремчук А. А., Братишко Ю. С.	125
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ И ФОРМИРОВАНИЮ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	
Рекова Н. Ю., Алтухова С.	129
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ ПОТОКОВЫМИ ПРОЦЕССАМИ В МАШИНОСТРОЕНИИ	
Рекова Н. Ю., Деревянко Ю. В.	131
НАПРАВЛЕНИЯ КООРДИНАЦИИ БАНКОВСКИХ РИСКОВ В СИСТЕМЕ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	
Рожнова Е. Ю., Могилко В. А., Цуканов С. В.	134
ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	
Рябченко І. М., Кочетова К. А., Співакова Н. О.	137
ПОВЕРНЕННЯ ЗАОЩАДЖЕНЬ ГРОМАДЯН УКРАЇНИ: ФАКТИ, НАСЛІДКИ, КОМЕНТАРІ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	
Сагайдак-Нікітюк Р. В.	139
МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ ВИТРАТАМИ НА ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	
Самойленко В. В., Козирева О.	143
СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА НА ПІДСТАВІ СТІЙКИХ ПЕРЕВАГ	
Сименко І.В.	147
ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА КАК ФАКТОР СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА	
Сумец А. М.	149
К ВОПРОСУ ОБОСНОВАНИЯ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ ПРИ ОБНОВЛЕНИИ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ	
Тодосейчук Г. С.	153
УПРАВЛІННЯ СУМІСНИМИ ВИТРАТАМИ ОБ'ЄДНАНЬ ПІДПРИЄМСТВ ШЛЯХОМ ДЕЛЕГУВАННЯ ЯК СПОСІБ ЇХ ЗМЕНШЕННЯ	
Хрустальова В. В.	156
АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ДЕРЖАВНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ	
Чефранова Л. С.	158
ОЦЕНКА БАЛАНСА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПОВЫШЕНИЯ АБСОЛЮТНОЙ ЛИКВИДНОСТИ	
Шпак О. Г.	161
БАНКРУТСТВО В БАНКІВСЬКОМУ СЕКТОРІ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	

Яремчук А. А.....	163
СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ РАЗВИТИЕМ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ	
Агеева І.М.	167
СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ – СУЧАСНА МОДЕЛЬ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	
Алексеева Т.І.....	168
УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА	
Андренко Е. А.	169
ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РАЙОНОВ ХАРЬКОВСКОГО РЕГИОНА С ПОМОЩЬЮ ИНТЕГРАЛЬНЫХ ИНДИКАТОРОВ	
Архипов Г. И., Биленко С.В.....	171
ОПТИМИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ХОЛДИНГЕ	
Бабіченко Ю. А.....	173
АНАЛІЗ ПІДХОДІВ ДО ВИЗНАЧЕННЯ І ОЦІНКИ ДІЛОВОЇ РЕПУТАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА	
Баран Н. Й.....	173
СУЧАСНА РЕГІОНАЛЬНА ПОЛІТИКА В УКРАЇНІ, СТРУКТУРА, ПРИНЦИПИ ТА КРИТЕРІЇ	
Братішко Ю. С.	175
МЕТОДИКА ІНТЕГРАЛЬНОЇ ОЦІНКИ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ	
Бужимська К.О.....	176
ТЕОРЕТИЧНО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ПРОБЛЕМИ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ	
Гракова М.А.....	178
ІНВЕСТИЦІЙНА АКТИВНІСТЬ ЯК ЧИННИК ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ	
Грошовий Т.А., Павлюк М.Б., Тригубчак О.В., Онишків О.І., Денис А.І., Коваль В.М., Стахів Л.Є.....	179
ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДІВ АПІОРИННОГО РАНЖУВАННЯ ФАКТОРІВ ПРИ ПРОВЕДЕННІ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ	
Демченко В.О., Демченко В.А.....	180
НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ЭТИКИ БИЗНЕСА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	
Денисюк О.Г.....	182
РОЗВИТОК МАЙНОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ	
Жовтяк Г.А.....	183
НАУКОВО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ОРГАНІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСУ РЕГІОНУ	
Карпій О.П.....	184
МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ В СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ОРГАНІЗАЦІЇ	
Колодізева Т.О.....	185
ВИКОРИСТАННЯ ЛОГІСТИЧНОГО ПІДХОДУ В ІННОВАЦІЙНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ	
Кононов І.О., Могилко В.О., Бриксін С.О.....	187
ВДОСКОНАЛЕННЯ ПЛАНУВАННЯ КІНЦЕВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ХІМІКО- ФАРМАЦЕВТИЧНОГО ВИРОБНИЦТВА	
Корх И.В.....	188
МАТЕРИАЛОЕМКОСТЬ ПОЛЕЗНООТПУЩЕННОЙ ВОДЫ, НЕОБХОДИМОСТЬ И ВОЗМОЖНОСТЬ ЕЕ МОДЕЛИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ.	
Котюк А.Б.....	188
ДОСВІД МЕРСЕДЕС-БЕНЦ У СФЕРІ УПРАВЛІННЯ СЕРВІСНИМ ОБСЛУГОВУВАННЯМ ВЛАСНИХ ВИРОБІВ	

Костюк Г.В., Деренська Я.М. ОЦІНКА ПРИВАБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЕКТУ У ФАРМАЦЕВТИЧНІЙ ГАЛУЗІ	190
Кузьо Н.Є., Косар Н.С. НАПРЯМИ УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАВОК У РИНКОВІЙ ЕКОНОМІЦІ	191
Ларіна Т.Ф., Світлична К.С. МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ ПІДПРИЄМСТВА	192
Литвинова Е.В., Георгиевский В.П., Стандара В.М. ПАТЕНТНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ В ОБЛАСТИ НАНОТЕХНОЛОГИЙ	194
Люльчак З.С. МАРКЕТИНГОВІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ-ПРИРОДНИХ МОНОПОЛІСТІВ НА РИНКУ ТЕПЛОВОЇ ЕНЕРГІЇ УКРАЇНИ	195
Манакова О.В. ОСОБЛИВОСТІ АНАЛІЗУ РОЗВИТКУ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ	196
Марценюк В.П., Кравець Н.О., Вакуленко Д.В. ВИБІР ТЕХНОЛОГІЇ ПРОГНОЗУВАННЯ ТА ПІДТВЕРДЖЕННЯ ЯКОСТІ ПРОГНОЗУВАННЯ	197
Мельникова Е.В. ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЗАТРАТ НА МАРКЕТИНГОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ	198
Мних О.Б. УПРАВЛІННЯ РИНКОВОЮ ВАРТІСТЮ МАШИНОБУДІВНИХ АКЦІОНЕРНИХ ПІДПРИЄМСТВ В КОНТЕКСТІ ЕКОЛОГІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ	199
Могилко В.О., Кононов І.О., Бриксін С.О. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ МЕТАЛУРГІЙНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ В УКРАЇНІ	201
Назарова О.Ю. СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ ФОРМУВАННЯ НАУКОВО-ІННОВАЦІЙНОЇ МОДЕЛІ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ	202
Оверчук А.В. НЕОБХІДНІСТЬ ФІНАНСОВОГО ПЛАНУВАННЯ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ	203
Онищенко Я.Г. ISO 14001 СИСТЕМИ ЕКОЛОГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ (СЕМ) – ОСНОВА КОНКУРЕНТОЗДАТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	204
Онищенко Я.Г., Баран Н.Й. СИСТЕМА ЕКОЛОГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	205
Петельский Ігнацій ПОТЕНЦІАЛ ЛОГІСТИКИ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ	205
Пинко В.С. ВЗАЄМОЗАЛЕЖНІСТЬ КОКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТА КОНКУРЕНТНОЇ ПОЗИЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА	207
Сафиулина З.Р., Маратканов И.В. АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВО-ПОСРЕДНИЧЕСКОЙ ФИРМЫ	208
Скриньковський Р.М. СТРАТЕГІЧНІ НАМІРИ ІНВЕСТИВЦІВЩОДО ПОДАЛЬШОГО ІНВЕСТИВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ	209
Скрылева Н.Н., Оккерт И.Л., Калиберда А. АНАЛИЗ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ	211

Соболева А.Г.....	212
ПРОБЛЕМЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИЙ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ	
Соколова Л.В., Соколов О.Є.....	214
РИНКОВА НЕВИЗНАЧЕНІСТЬ СУЧАСНОГО БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА	
Таран Н. Н.....	214
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КОММУНАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	
Федоренко І.А.....	215
НАУКОВО МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ОЦІНКИ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ХАРКІВСЬКОГО РЕГІОНУ	

3 СЕКЦІЯ

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ПРОБЛЕМИ МОВНОЇ КОМУНІКАЦІЇ В ЕКОНОМІЧНІЙ ОСВІТІ

Арсеньев А. В., Зефирова В. Н., Нессонова М. Н.....	217
ПРАКТИЧЕСКАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ДИСЦИПЛИН «ИНФОРМАТИКА В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ» И «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МАРКЕТИНГЕ»	
Белогорцева Л. Ю., Пенкин Ю. М.....	220
ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ	
Боголюбський О. Є., Василенко О. В.....	223
ПРОБЛЕМЫ ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ЯК ЗАСОБУ ІНТЕРАКТИВНОГО НАВЧАННЯ СТУДЕНТІВ З МЕНЕДЖМЕНТУ В КОНТЕКСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ БОЛОНСЬКОГО ПРОЦЕСУ	
Іванова К. А.....	225
ПРОБЛЕМА МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ ТА МОВИ МІЖЕТНІЧНОГО СПІЛКУВАННЯ	
Королев В. Д., Челомбитко Я. В.....	228
ИМИТАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В СИСТЕМНОМ АНАЛИЗЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ	
Пенкін Ю. М., Жук В. А.....	230
ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЧНІЙ ОСВІТІ СТУДЕНТІВ НФаУ	
Сергина С. В.....	232
МЕТОДИКА ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ИНОЯЗЫЧНОМУ ГОВОРЕНИЮ	
Цаканян И. С.....	235
ВЫБОР ИТ-СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	
Василина Н. Ю.....	237
РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ УКРАИНЫ	
Давыдова Д. Э.....	238
К ВОПРОСУ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ КОНТРОЛЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В УСЛОВИЯХ КРЕДИТНО-МОДУЛЬНОЙ СИСТЕМЫ	
Дацко А. Й.....	239
ПОКРАЩЕННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ЗАХОДІВ ПО ВИВЕДЕННЮ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ НА ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ РИНОК УКРАЇНИ	
Зеленська О. М.....	240
ДО ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ПОЛІКУЛЬТУРНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ СТУДЕНТІВ ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ	
Коняхіна Т. В.....	242
ВИКОРИСТАННЯ INTERNET-ДЖЕРЕЛА ЯК ЗАСОБУ ПРОСУВАННЯ ОСВІТНЬОЇ ПОСЛУГИ	

Лазарев М. І., Вельма С. В.....	244
ЕКОНОМІЧНА СКЛАДОВА У ЗМІСТІ ДИСЦИПЛІНИ "ІТКП" ДЛЯ СПЕЦІАЛІСТІВ ПРОМИСЛОВОЇ ФАРМАЦІЇ	
Moroz G. M.....	245
USING WRITTEN COMMUNICATIVE ACTIVITIES AT BUSINESS ELT CLASSES	
Павлов А. В.....	246
СУЩЕСТВУЮЩИЕ ПРОГРАММНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ»	
Рак О. М., Синиця В. Г.....	248
ІНОЗЕМНА МОВА – КОМУНІКАТИВНЕ ЗНАРЯДДЯ ПРОФЕСІЙНОГО СПІЛКУВАННЯ	
Торяник Л. А.....	249
НАВЧАННЯ ІНОЗЕМНІЙ МОВИ ЗАСОБАМИ МУЛЬТИМЕДІЙНОЇ ТЕХНОЛОГІЇ В РАМКАХ БОЛОНСЬКОЇ КОНЦЕПЦІЇ	
Торяник Л. А., Дудіна Л. К., Рублевська Т. А., Кубрак Л. О.....	251
АКТИВІЗАЦІЯ ПІЗНАВАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СТУДЕНТІВ ШЛЯХОМ ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ	
Торяник Л.А., Дудіна Л.К., Рублевська Т.А., Семенова Л.В., Шевченко К.В., Чемоданова М.Ф.....	253
ВИКОРИСТАННЯ КОМП'ЮТЕРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ПРИ ВИКЛАДАННІ ІНОЗЕМНИХ МОВ СЬОГОДЕННЯ	
Федосеева А. А., Сагайдак-Никитюк Р. В.....	254
ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ «ХОЛОДОВЫХ ЦЕПЕЙ»	
Челомбитко Я. В.....	255
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ВВЕДЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ В ОБУЧЕНИЕ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ	
Черняк Л. І., Мірошнік Л. В.....	256
РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У НАВЧАННІ ІНОЗЕМНИХ МОВ В УМОВАХ МОДЕРНІЗАЦІЇ ВИЩОЇ ОСВІТИ	
4 СЕКЦІЯ	
МАРКЕТИНГОВІ ТА ФАРМАКОЕКОНОМІЧНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	
Волох Д. С., Шолойко Н. В.....	258
ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ КОМП'ЮТЕРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОБЛІКУ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ	
Вороніна О. М.....	259
ЗНАЧЕННЯ ОЦІНКИ РІВНЯ ВИКОРИСТАННЯ ЗБУТОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ ПОЛІТИКИ ЗБУТУ ЛІКАРСЬКИХ ПРЕПАРАТІВ	
Кричківська А. М., Хоменко А. І., Новіков В. П.....	262
МЕДИЧНЕ СТРАХУВАННЯ ТА СТРАХОВА МЕДИЦИНА: АНАЛІЗ РОЗВИТКУ НА ПРИКЛАДІ ПРИВАТНОЇ СТРАХОВОЇ КОМПАНІЇ	
Кричківська А. М., Хоменко А. І., Новіков В. П.....	264
ФАРМАКОЕКОНОМІЧНІ ЗАСАДИ ЕКОНОМІКИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ	
Мнушко З.М., Пузак Н.О., Стрельченко В.О.....	268
ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ КОСМЕТИЧНИХ ЗАСОБІВ І ПРОГНОЗУВАННЯ ПОПИТУ	
Мнушко З.М., Пузак Н.О.....	272
МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ФІРМИ ТА ЇЇ СЕРЕДОВИЩА	
Скрылева Н. Н., Оккерт И. Л.....	275
МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНФЛИКТАМИ В КОЛЛЕКТИВАХ АПТЕК	
Слободянюк М. М., Жадько С. В.....	280
МЕТОДИ АНАЛІЗУ І ОЦІНКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНИХ	

МАРОК ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ

Слободянюк Н. Н., Івченко А. В.....	284
АНАЛИЗ РЫНКА ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ ИНГИБИТОРОВ ПРОТОННОГО НАСОСА	
Слободянюк Н. Н., Котляров Г. Б.....	287
АНАЛИЗ РЫНКА ГЕПАТОПРОТЕКТОРНЫХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ	
Слободянюк Н. Н., Самборский О. С.....	291
АНТИГИСТАМИННЫЕ ПРЕПАРАТЫ НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ УКРАИНЫ	
Слободянюк М. М., Скоропад М. І.....	295
ФАРМАКОЕКОНОМІЧНІ ПІДХОДИ ДО ПОЗИЦІОНУВАННЯ ЛІКАРСЬКИХ ПРЕПАРАТІВ АНТИБАКТЕРІАЛЬНОЇ ДІЇ, ЩО ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ ДЛЯ ЛІКУВАННЯ УРОЛОГІЧНИХ ЗАХВОРЮВАНЬ	
Яковлева Л. В., Герасимова О. А., Бездетко Н. В., Яворович Е. С.....	298
ФАРМАКОЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ТЕРАПИИ ЯЗВЕННОЙ БОЛЕЗНИ ЖЕЛУДКА В ДЕТСКОМ ВОЗРАСТЕ	
Яковлева Л. В., Мищенко О. Я., Ткачова О.В.....	302
ФАРМАКОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ЛЕЧЕНИЯ БОЛЬНЫХ ХРОНИЧЕСКОЙ ОБСТРУКТИВНОЙ БОЛЕЗНЬЮ ЛЕГКИХ В СТАДИИ ОБОСТРЕНИЯ	
Алексеева І. М.....	305
ДО ПИТАННЯ УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	
Бойко М. М., Зайцев О. І.....	306
ЕКОНОМІЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ ЗАСТОСУВАННЯ УЛЬТРАЗВУКУ ЯК ЗАСОБУ ІНТЕНСИФІКАЦІЇ ПРОЦЕСУ ЕКСТРАКЦІЇ У ФІТОХІМІЧНІЙ ГАЛУЗІ	
Волох Д. С., Бутко Л. А., Довжук В. В., Силка Л. І.....	307
АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ В УКРАЇНІ	
Волох Д. С., Бутко Л. А., Силка Л. І., Довжук В. В.....	308
РОЛЬ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИХ АСПЕКТІВ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ЛІКУВАННІ ХВОРИХ	
Гадяк І. В., Гром О. Л.....	308
МАРКЕТИНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ФТОРХІНОЛОНІВ	
Городецька І. Я, Герболка Н. Л., Розум Н. С.....	309
АНАЛІЗ ДИНАМІКИ АСОРТИМЕНТУ НЕСТЕРОЇДНИХ ПРОТИЗАПАЛЬНИХ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ ПРОТЯГОМ 1999-2007 РР.	
Гром Я. О., Іванова З. В.....	310
МОНІТОРИНГ РИНКУ ДЕРМАТОЛОГІЧНИХ ПРОТИГРИБКОВИХ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ	
Гром О. Л., Корнієнко О. М., Філяр Г.....	311
ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ОКРЕМИХ СУБ'ЄКТІВ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ ПОЛЬЩІ	
Грошовий Т.А., Павлюк М.Б., Тригубчак О.В., Онишків О.І., Денис А.І. Коваль В.М., Стахів Л.С.....	311
ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДІВ АПІОРНОГО РАНЖУВАННЯ ФАКТОРІВ ПРИ ПРОВЕДЕННІ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ	
Дацко А. Й.....	313
ПОКРАЩЕННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ЗАХОДІВ ПО ВИВЕДЕННЮ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ НА ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ РИНОК УКРАЇНИ	
Кабачний О. Г.....	314
ЕКОНОМІЧНІ ОСНОВИ ВПРОВАДЖЕННЯ РАЦІОНАЛЬНОЇ ФАРМАКОТЕРАПІЇ НЕВІДКЛАДНИХ СТАНІВ ЛІКАРЯМИ ЗАГАЛЬНОЇ ПРАКТИКИ – СІМЕЙНОЇ МЕДИЦИНИ НА ДОГОСПІТАЛЬНОМУ ЕТАПІ	

Карамушка Л. І.....	314
ПРОБЛЕМИ НАУКОВОГО ОБҐРУНТУВАННЯ НОРМАТИВІВ БЮДЖЕТНИХ ВИТРАТ НА ОХОРОНУ ЗДОРОВ'Я	
Книш Е. Г., Литвиненко О. В., Чепель П. В.....	316
ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ЭКОНОМИКЕ ФАРМАЦИИ, МЕНЕДЖМЕНТУ И МАРКЕТИНГ У ФАРМАЦИИ	
Книш Е. Г., Сінча Н. І., Чепель П.В.....	317
ВИКЛАДАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИХ АСПЕКТІВ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА КАФЕДРІ	
Левицька О.Р., Любимська І. В.....	317
ДОСЛІДЖЕННЯ ЗАХВОРЮВАНOSTІ НАСЕЛЕННЯ ПРОМИСЛОВОГО МІСТА	
Левицька О.Р., Савицька Г. В.....	319
«ПОРТРЕТ СПОЖИВАЧА», ХВОРОГО НА ХРОНІЧНИЙ АЛКОГОЛІЗМ	
Мнушко З. Н., Васюта Е. П.....	320
ВЛИЯНИЕ БАРЬЕРОВ РЫНКА НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	
Мнушко З. М., Куценко С. А., Дорохов О. В., Дорохова Л. П.....	321
НАПРЯМКИ ЛОГІСТИЧНОГО МОДЕЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ОПТОВИХ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ	
Мнушко З. М., Підліснюк І. В.....	322
ОЦІНКА ВПЛИВУ ФАКТОРІВ МАРКЕТИНГОВОГО СЕРЕДОВИЩА НА РОБОТУ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ТА АПТЕЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ	
Мнушко З. М., Попова Ю. В.....	323
МАРКЕТИНГОВА ОЦІНКА РИНКУ НА ПРИКЛАДІ АНТИГЕЛЬМІНТНИХ ЛІКАРСЬКИХ ПРЕПАРАТІВ	
Мнушко З. М., Преснякова В. В., Рогуля О. Ю.....	325
МЕТОДОЛОГІЯ ПРОВЕДЕННЯ РОЗДРІБНОГО АУДИТУ У ФАРМАЦІЇ	
Мнушко З. Н., Сотнікова Н. В.....	326
КОМПЛЕКСНИЙ АНАЛІЗ РИЗИКІВ У СИСТЕМІ ЗБУТУ, ТОВАРОПРОСУВАННЯ ТА СПОЖИВАННЯ ДІЄТИЧНИХ ДОБАВОК	
Мнушко З. М., Тіманюк І. В.....	327
МОЖЛИВІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ НЕЙРОННИХ МЕРЕЖ В ПРОГНОЗУВАННІ ДОСТУПНОСТІ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ	
Мнушко З. М., Тутутченко О. В.....	328
ДОСЛІДЖЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДОДАТКОВИХ ПОСЛУГ В АПТЕЧНИХ ЗАКЛАДАХ	
Немченко А. С., Дьякова Л. Ю., Носенко О. А.....	328
АНАЛІЗ СТАНУ КАДРОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗДРІБНОЇ АПТЕЧНОЇ МЕРЕЖІ	
Немченко А. С., Котвицкая А. А., Суриков А. А.....	330
АНАЛИЗ ЗАДАЧ ФАРМАЦЕВТА В СОВРЕМЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЕ	
Немченко А. С., Кубарева І. В.....	331
ДОСЛІДЖЕННЯ СУЧАСНИХ ПІДХОДІВ ДО ФОРМУВАННЯ СОЦІАЛЬНО- ЕКОНОМІЧНИХ ПЕРЕЛІКІВ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ ТА ВИРОБІВ МЕДИЧНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ У ФАРМАЦІЇ	
Немченко А. С., Огарь С. В.....	332
БЮДЖЕТУВАННЯ (ФІНАНСОВЕ ПЛАНУВАННЯ) В АПТЕКАХ	
Немченко А. С., Панфілова Г. Л., Заріцька Г. М.....	334
ДОСЛІДЖЕННЯ ВІТЧИЗНЯНОГО РИНКУ ПРОТИАРТРОЗНИХ ПРЕПАРАТІВ	
Немченко А. С., Панфілова Г. Л., Корж Ю. В.....	335
ДОСЛІДЖЕННЯ ЦІНОВИХ ХАРАКТЕРИСТИК СТАТИНІВ ЯК ПЕРСПЕКТИВНОЇ ГРУПИ СЕРЦЕВО-СУДИННИХ ЗАСОБІВ	

Немченко А. С., Тетерич Н. В.....	336
ДОСЛІДЖЕННЯ КОМПЛЕКСУ ПАРАМЕТРІВ, ЯКІ ПІДВИЩУЮТЬ ПРЕСТИЖ АПТЕКИ ЯК ЗАКЛАДУ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я	
Немченко А. С., Панфілова Г. Л., Подгайна М. В.....	338
ФАРМАКОЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ СХЕМ ХІМІОТЕРАПІЇ РАКУ ТІЛА МАТКИ	
Немченко А. С., Стрельникова Ю. Л.....	339
ФАРМАКОЕКОНОМІЧНІ ДОСЛІДЖЕННЯ СХЕМ ІМУНОМОДУЛЮЮЧОЇ ТЕРАПІЇ ДЛЯ ЛІКУВАННЯ ХВОРИХ НА РОЗСІЯНИЙ СКЛЕРОЗ	
Оккерт И. Л., Скрылева Н. Н.....	341
ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ГОМЕОПАТИИ	
Ольховська А. Б., Рогуля, О. Ю.....	342
РИНКОВІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ПОПИТУ НА НОВІ ЛІКАРСЬКІ ЗАСОБИ	
Півень О. П.....	343
МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ПРОВЕДЕННЯ МОНІТОРИНГУ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ І РЕГУЛЮВАННЯ СИСТЕМИ ЦІНОУТВОРЕННЯ НА ЛІКАРСЬКІ ЗАСОБИ І ВИРОБИ МЕДИЧНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ (ЛЗ І ВМП)	
Пузак Н. А.....	344
ФОРМИРОВАНИЕ И МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ РЕКЛАМНОГО БЮДЖЕТА	
Садова Д. Т.....	345
ЗАСТОСУВАННЯ ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНИХ МЕТОДІВ У ДОСЛІДЖЕННІ ФАКТОРІВ РИЗИКУ ЗАХВОРЮВАНOSTІ ТУБЕРКУЛЬОЗОМ	
Софронова І. В., Оккерт І. Л.....	346
МАРКЕТИНГОВІ ТА ЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ІНТЕРНЕТ-АПТЕК	
Скрылева Н. Н., Оккерт И. Л., Калиберда А.....	347
АНАЛІЗ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ ПРІДПРИЯТТЯ	
Сятиня В. Я., Новак Г. С.....	348
АНАЛІЗ ЗАХВОРЮВАНOSTІ ТА СХЕМ ТИПОВОЇ ФАРМАКОТЕРАПІЇ ВИРАЗКОВОЇ ХВОРОБИ ШЛУНКУ ТА ДВНАДЦЯТИПАЛОЇ КИШКИ	
Терещук С. І., Горілик А. В.....	349
МОНІТОРИНГ ЦІН ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ НА ОСНОВІ СПИРТУ ЕТИЛОВОГО НА ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ РИНКУ УКРАЇНИ	
Федорець С. А.....	350
ВПЛИВ НА СУСПІЛЬСТВО РЕКЛАМНОЇ КОМУНІКАЦІЇ	
Шевченко И. А.....	351
УКРАИНСКИЙ КЛАССИФИКАТОР ТОВАРОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ТОВАРНЫЕ ПОЗИЦИИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ	
Шолойко Н. В.....	352
ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ МЕТОДІВ ФАРМАКОЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ДЛЯ ОПТИМІЗАЦІЇ ПЕРЕЛІКУ ЛІКАРСЬКИХ ПРЕПАРАТІВ, РЕКОМЕНДОВАНИХ ДО ЗАКУПІВЛІ ЗА БЮДЖЕТНІ КОШТИ	
Яковлева Л. В., Бездітко Н. В., Герасимова О. О.....	353
КУРСОВА РОБОТА З ФАРМАКОЕКОНОМІКИ: ПОЄДНАННЯ ТЕОРЕТИЧНИХ ЗНАТЬ ТА ПРАКТИЧНИХ НАВИЧОК ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ КЛІНІЧНИХ ПРОВІЗОРІВ	
Яковлева Л. В., Міщенко О. Я., Ткачова О. В.....	354
ГРАФІЧНО-РОЗРАХУНКОВА РОБОТА З ФАРМАКОЕКОНОМІКИ – ДІЄВИЙ ІНСТРУМЕНТ ОВОЛОДІННЯ МЕТОДАМИ ФАРМАКОЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ	
ІМЕННИЙ ПОКАЖЧИК.....	356

НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

до 10-річчя спеціальностей
«Економіка підприємства» та
«Маркетинг»

**«ЕКОНОМІЧНА ОСВІТА ТА НАУКА:
ДОСВІД ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ»**

Відповідальні за випуск:
доц. Деренська Яна Миколаївна

Підписано до друку 01.11.2007. Формат 60x84 1/16. Папір офсетний.
Гарнітура Times ET. Друк різь. Умов. друк. арк. 32,75 Обл.-вид. арк. 33,5
Тираж 300 прим.

Видавництво Національного фармацевтичного університету.
Україна, 61002 Харків, вул. Пушкінська, 53.
Свідоцтво серії ДК №33 від 04.04.2000.