

Міністерство освіти та науки України  
Міністерство охорони здоров'я України  
Національний фармацевтичний університет



## МАТЕРІАЛИ

науково - практичної конференції  
до 10-річчя спеціальностей  
“Економіка підприємства” та  
“Маркетинг”

*“Економічна освіта та наука:  
досвід та перспективи розвитку”*

м. Харків  
2007

Міністерство освіти та науки України  
Міністерство охорони здоров'я України  
Національний фармацевтичний університет

**МАТЕРІАЛИ**  
**НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**  
*до 10-річчя спеціальностей*  
*«Економіка підприємства» та*  
*«Маркетинг»*

*«Економічна освіта та наука:  
досвід та перспективи розвитку»*

22-23 листопада 2007 року

м. Харків  
2007

Редакційна колегія:

**Головний редактор:** член-кор. НАН України, професор **В.П. Черних**

**Члени редакційної колегії:** професор **І.С. Гриценко**, професор **З.М. Мнушко**, професор **А.С. Нємченко**, професор **О.В. Посилкіна**, професор **Л.В. Яковлева**, доцент **В.В. Малий**, доцент **В.О. Могілко**, доцент **Ю.М. Пенкін**, доцент **Л.А. Торяник**, доцент **І.А. Федоренко**.

**Відповідальні секретарі:** доцент **Я.М. Деренська**, викладач **Г.В. Кубасова**.

**Матеріали** науково-практичної конференції «Економічна освіта та наука: досвід та перспективи розвитку»/ М-во охорони здоров'я в Україні; М-во освіти та науки України, НФаУ – Х., 2007. – 370 с.

Збірник містить матеріали науково-практичної конференції «Економічна освіта та наука: досвід та перспективи розвитку», в яких розглянуті питання: теоретичні та методичні засади сучасної економічної освіти та науки; актуальні аспекти управління розвитком підприємств у ринковій економіці; інформаційні технології та проблеми мовної комунікації в економічній освіті; маркетингові та фармакоекономічні засади розвитку фармацевтичного ринку та організаційно-економічні аспекти фармацевтичної діяльності. Для широкого кола наукових та практичних працівників в області фармації та інших галузях економіки.

Матеріали публікуються з авторських оригіналів, наданих в оргкомітет мовою оригіналу.

4. Выявить круг вопросов, составляющих предмет конфликта. Проблема состоит в том, чтобы точно определить предмет конфликта. На этом этапе вырабатываются совместные пути к решению проблемы, выявляются позиции сторон, определяются точки наибольшего разногласия и точки возможного сближения позиций.

5. Разработать варианты решений. Конфликтующие стороны предлагают несколько вариантов решений с расчетом затрат по каждому из них, с учетом возможных последствий.

6. Принять согласованное решение. В результате взаимного обсуждения вариантов решений стороны приходят к общему решению, которое целесообразно представить в письменном виде: коммюнике, резолюции, договоре о сотрудничестве и др. Иногда, в сложных или ответственных случаях письменные документы можно составлять по окончании каждого этапа переговоров.

7. Реализовать принятое решение на практике. В тех случаях, когда процесс совместных действий заканчивается только принятием проработанного и согласованного решения, а дальше ничего не происходит и не меняется, то такое положение может вызвать другие, более сильные и продолжительные конфликты. Причины, вызвавшие первичный конфликт, не исчезли, а только усилились невыполненными обещаниями. Повторные переговоры проводить будет намного сложнее. Поэтому конфликтующие стороны должны определить, как организовать принятое решение на практике, каковы задачи каждой конфликтующей стороны в реализации результатов переговоров и их зафиксировать в принятом согласованном решении.

#### Литература

1. Вересов Н. Н. Формула противостояния, или как устранить конфликт в коллективе: книга для руководителя / Н. Н. Вересов. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Моск. психолого-социальный ин-т; Флинта, 2003. - 112 с.

2. Лукин Ю. Ф. Конфликтология: управление конфликтами (Management of the Conflicts). Изд-во: Трикта, 2007, 255с.

3. Осипенко О. В. Конфликты в деятельности органов управления акционерных компаний: - М.: Статут 2007, 621с.

4. Светлов В.А. Конфликт: модели, решения, менеджмент Изд-во: Питер, 2005, 544с.

### МЕТОДИ АНАЛІЗУ І ОЦІНКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНИХ МАРОК ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ

Слободянюк М. М., проф., докт. фарм. наук, Жадько С. В., аспірант,  
Національний фармацевтичний університет

В умовах загострення конкуренції на фармацевтичному ринку України особливої актуальності набуває пошук та аналіз чинників, які створюють, розвивають та закріплюють певні конкурентні переваги фармацевтичного підприємства та його продукції на цільовому сегменті ринку. Важливим інструментом впливу на посилення конкурентних позицій фармацевтичного підприємства є торговельна марка (ТМ), яка створює основу для довгострокових тенденцій розвитку підприємства, спрощує завоювання нових сегментів ринку, формування лояльності цільових аудиторій. У зв'язку з цим виникає потреба у підходах і методиках, які б дозволяли аналізувати стабільність і міцність позицій ТМ на ринку, проводити порівняння з конкурентами, оцінювати і моделювати конкурентні переваги лікарських засобів (ЛЗ) у розрізі марочної конкуренції.

Метою нашої роботи є розробка методик аналізу і оцінки конкурентних позицій ТМ лікарських засобів, що містять однакову субстанцію, на прикладі ТМ амлодипіну.

Вибір номенклатури критеріїв конкурентоспроможності є центральним питанням методик оцінки конкурентоспроможності товарів і послуг [1,5]. Найчастіше критеріями оцінки конкурентоспроможності ЛЗ виступають показники споживацької цінності ЛЗ (ефективність, безпечність, переваги перед аналогами, зручність застосування, кількість лікарських форм, дозувань, швидкість настання та тривалість дії), вартісні показники товару (ціна, вартість курсу лікування), обсяги реалізації ЛЗ у порівнянні з товарами-конкурентами [4, 6]. Застосовуються комплексні методи оцінки рівня якісно-цінової конкурентоспроможності [7]. Проте існуючі методики не враховують такі вагомні чинники конкурентоспроможності ЛЗ, як обізнаність про ТМ, імідж ТМ, ефективність просування, широту каналу розподілу та ін. Певні ускладнення виникають і при порівняльній оцінці конкурентоспроможності препаратів-аналогів, що містять однакову субстанцію [4].

Авторами проведені різносторонні маркетингові дослідження ТМ амлодипіну, присутніх на фармацевтичному ринку України. Препарати амлодипіну представлені в Україні тридцятьма ТМ (з них 10 - вітчизняного виробництва, 20 – зарубіжного, у тому числі 9 ТМ представлені фірмами Індії), даний сегмент ринку характеризується високою товарною і ціновою конкуренцією. Із групи амлодипіну авторами відібрані для подальшого аналізу 22 ТМ, які стабільно реалізуються на ринку у великих обсягах. На основі поглибленого інтерв'ювання лікарів, провізорів аптек і споживачів запропоновано комплекс показників для оцінки конкурентних позицій ТМ амлодипіну (табл. 1).

Таблиця 1

Комплекс показників для оцінки конкурентних позицій ТМ амлодипіну, вагомість показників і характеристики ідеальної ТМ

Параметри оцінювання	Ваговий індекс	Характеристики ідеальної ТМ
Споживацькі показники ТМ (Q <sub>сп</sub> )		
Ціна одної дози 10 мг, грн. (q1)	0,25	0,52
Сприйнята якість, бали (q2)	0,15	8,35
Показники ефективності просування ТМ (Q <sub>пр</sub> )		
Пенетрація, % (q3)	0,25	98,15
Обізнаність провізорів аптек, % (q4)	0,15	77,94
Іміджеві показники ТМ (Q <sub>ім</sub> )		
Престиж ТМ виробника, бали (q5)	0,10	9,24
Рік реєстрації (q6)	0,10	1997

Вагомість показників встановлена авторами у результаті експертної оцінки факторів, що впливають на просування ТМ амлодипіну і формування лояльності кінцевих споживачів.

Вихідні дані для розрахунку окремих параметрів конкурентоспроможності отримані за допомогою методу експертних оцінок, аналізу прайс-листів оптових посередників, вивчення даних Державного реєстру готових ЛЗ. На основі аналізу вихідних даних сформульовано характеристики ТМ-еталону, яка поєднує у собі найкращі значення досліджуваних параметрів серед ТМ амлодипіну (табл.1), розраховані одиничні, групові і інтегральні показники конкурентоспроможності ТМ (табл. 2).

Очевидно, що чим більше К наближається до одиниці, тим ближче за набором оціночних параметрів дана ТМ відповідає еталонному зразку, який наділений кращими парамет-

рами ТМ даної групи. Як видно із (табл. 2) жодна з ТМ не поєднує у собі максимальних одиничних і групових показників конкурентоспроможності.

Таблиця 2

Одиничні, групові і інтегральні показники конкурентоспроможності ТМ амлодипіну

№	Назва препарату	q1	q2	Qсп	q3	q4	Qпр	q5	q6	Qім	К
1	Норваск	0,10	1,00	0,18	0,87	0,53	0,30	1,00	1,00	0,20	0,68
2	Стамло	0,38	0,64	0,19	1,00	0,94	0,39	0,61	0,85	0,15	0,73
3	Амло	0,36	0,66	0,19	0,98	1,00	0,40	0,62	0,75	0,14	0,73
4	Нормодипін	0,21	0,92	0,28	0,91	0,62	0,32	0,86	0,75	0,16	0,76
5	Амлодак	0,47	0,59	0,21	0,68	0,49	0,29	0,49	0,75	0,12	0,62
6	Амловас	0,35	0,53	0,17	0,38	0,32	0,12	0,47	0,75	0,12	0,41
7	Амлонг	0,53	0,51	0,21	0,42	0,11	0,12	0,44	0,75	0,12	0,43
8	Емлодин	0,29	0,67	0,17	0,34	0,25	0,12	0,67	0,75	0,14	0,43
9	Амлодипін-Лугал	0,65	0,58	0,25	0,26	0,02	0,07	0,56	0,50	0,11	0,43
10	Амлодипін-Нортон	1,00	0,57	0,34	0,01	0,06	0,01	0,49	0,50	0,10	0,45
11	Амлодипін-Астрафарм	0,73	0,46	0,25	0,35	0,04	0,10	0,56	0,50	0,11	0,46
12	Дуактин	0,42	0,47	0,18	0,19	0,04	0,05	0,57	0,50	0,11	0,33
13	Амлодипін-Здоров'я	0,57	0,79	0,26	0,72	0,26	0,22	0,79	0,50	0,13	0,61
14	Амлодил	0,58	0,72	0,25	0,26	0,17	0,09	0,70	0,25	0,10	0,44
15	Амлодипін-Фармак	0,72	0,73	0,29	0,40	0,13	0,12	0,76	0,50	0,13	0,54
16	Амлодипін, ЗАТ «Технолог»	0,87	0,56	0,30	0,31	0,02	0,08	0,64	0,25	0,09	0,47
17	Амлодипін, ТОВ «Львів-технофарм»	0,73	0,72	0,29	0,30	0,02	0,08	0,64	0,25	0,09	0,46
18	Амлокор	0,49	0,72	0,23	0,08	0,06	0,03	0,75	0,25	0,10	0,36
19	Тенокс	0,29	0,85	0,20	0,45	0,21	0,14	0,91	0,25	0,12	0,48
20	Амлодипін-Фітофарм	0,74	0,59	0,27	0,19	0,02	0,05	0,62	0,25	0,09	0,41
21	Азомекс	0,21	0,40	0,11	0,15	0,09	0,05	0,48	0,25	0,07	0,23
22	Амлоприл-Дарниця	0,56	0,80	0,26	0,49	0,23	0,16	0,86	0,50	0,14	0,56

Наприклад, інтегральний показник препарату Норваск ( $K=0,68$ ), який має максимальні значення сприйнятої якості, престижу ТМ виробника і часового пріоритету на ринку, різко знижується за рахунок показника ціни. Найвищий інтегральний показник конкурентоспроможності має препарат Нормодипін ( $K=0,76$ ), який незважаючи на нижчі по відношенню до Норваску показники сприйнятої якості товару і престижу ТМ виробника, має кращі показники ціни і ефективності просування.

Для оцінки ступеня достатності одиничних показників і інтегрального коефіцієнта конкурентоспроможності запропоновано шкалу прийняття рішень щодо сили конкурентних позицій ТМ (табл. 3).

Найвдалішою графічною інтерпретацією моделі оцінки конкурентоспроможності вважається багатокутник (циклограма), побудований у полярній системі координат. На рис. зображена графічна модель оцінки конкурентних позицій на прикладі чотирьох ТМ амлодипіну.

Таблиця 3

Шкала прийняття рішень щодо сили конкурентних позицій ТМ	
Діапазон значень інтегрального коефіцієнта конкурентоспроможності	Характеристика конкурентної позиції ТМ
$K \leq 0,25$	Практично безперспективні позиції (Азолекс)
$0,25 < K \leq 0,5$	Слабкі перспективи зростання (Амловас, Амлонг, Амлодипін-Лугал, Амлодипін-Нортон, Амлодипін-Астрафарм, Дуактин, Амлодил, Амлодипін (ЗАТ «Технолог»), Амлодипін (ТОВ «Львівтехнофарм»), Амлокор, Тенокс, Амлодипін-Фітофарм, Емлодин)
$0,5 \leq K < 0,75$	Упевнені конкурентні позиції (Амло, Стамло, Норваск, Амлодипін-Здоров'я, Амлоприл-Дарниця, Амлодак, Амлодипін-Фармак)
$0,75 \leq K < 1,0$	Лідуючі конкурентні позиції (Нормодипін)
$K = 1$	Незаперечний лідер ринку

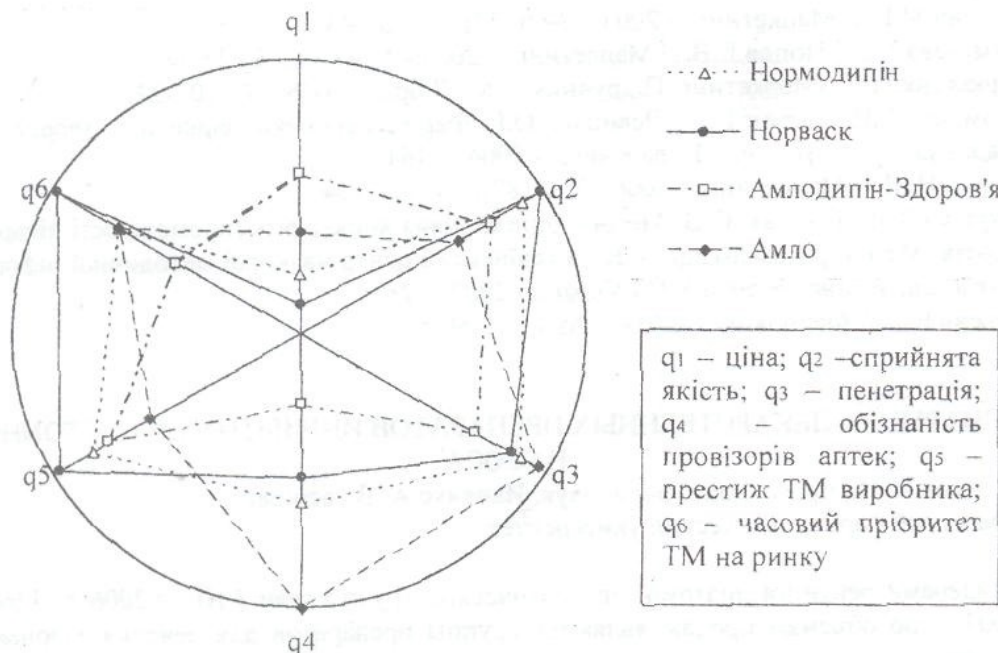


Рис. Графічна модель оцінки конкурентних позицій ТМ амлодипіну

Виходячи з даних графічної моделі, можна визначити площу багатокутника, яка кількісно характеризуватиме конкурентоспроможність кожної ТМ (КНормодипін = 0,438; КНорваск = 0,459; КАмлодипін-Здоров'я = 0,450; КАмло = 0,490). Для цього використовують відому математичну формулу, яка після відповідних перетворень набуває вигляду:

$$K = 0,5 \cdot \sin \cdot (360/n) \cdot (q_1 q_2 + q_2 q_3 + \dots + q_n q_1),$$

де  $K$  – інтегральний показник конкурентоспроможності;  $n$  – кількість досліджуваних параметрів;  $q_1, q_2, q_3 \dots q_n$  – довжини відповідних радіус-векторів.

Крім того, вказаний спосіб надає можливість оцінити внесок окремих чинників конкурентоспроможності у формування інтегрального показника конкурентоспроможності ТМ, з'ясувати, за рахунок яких напрямків діяльності і сильних сторін була досягнута перевага позицій ТМ на цільовому сегменті ринку, звернути увагу на можливі напрямки посилення конкурентних позицій ТМ на рику. Так, діяльність з посилення конкурентних позицій препарату Амлодипін-Здоров'я може бути направлена на включення даного препарату в асортимент аптек, формування спонтанної обізнаності провізорів аптек про ТМ, посилення престижу ТМ виробника.

#### Висновки

Запропоновано комплекс показників для аналізу конкурентних позицій ТМ-аналогів. Здійснено розрахунок одиничних, групових і інтегральних показників конкурентоспроможності ТМ амлодипіну. Розроблені рекомендації для прийняття рішень щодо сили конкурентних позицій ТМ. Запропонована графічно-математична модель для оцінки конкурентних позицій ТМ-аналогів та прийняття рішень щодо посилення конкурентних позицій ТМ.

#### Література

1. Акулич М.В. // Маркетинг. – 2003. – № 6 (73). – С. 33-43.
2. Ахматова М.В., Попов Е.В. // Маркетинг. – 2003. – № 4 (71). – С. 25-38.
3. Гаркавенко С.С. Маркетинг. Підручник. – К.: Лібра. – 2006. – С. 207-223.
4. Громовик Б.П., Гасюк Г.Д., Левицька О.Р. Фармацевтичний маркетинг: теоретичні та прикладні засади. – Вінниця: Нова Книга. – 2004. – 464 с.
5. Лифиц И.М. // Маркетинг. – 2006. – № 2 (87). – С. 117-124.
6. Мнушко З.М., Попова Ю.В. Методи оцінки рівня конкурентоспроможності лікарських препаратів: Метод. рекомендації. – К.: Український центр наукової методичної інформації і патентно-ліцензійної роботи МОЗ України, 2007. – 26 с.
7. Пивень Е.П. // Фармаком. – 2003. – № 4. – С. 50-57.

#### АНАЛИЗ РЫНКА ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ ИНГИБИТОРОВ ПРОТОННОГО НАСОСА

Слободянюк Н. Н., проф., докт. фарм. наук, Ивченко А. В., аспирант,  
Национальный фармацевтический университет

Лидерами рейтинга анатомо-терапевтических групп стран СНГ в 2006 г. – I полугодия 2007 г. по объемам продаж являются группы препаратов для лечения заболеваний пищеварительного тракта и нарушений метаболизма (в Украине более 20 % и 1-е место), что объясняется увеличением общего числа больных с нарушениями функций пищеварения, особенно количества пациентов с язвенной болезнью желудка. Развитие

## ЗМІСТ

### 1 СЕКЦІЯ

#### ТЕОРЕТИЧНІ ТА МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ОСВІТИ ТА НАУКИ

Черних В.П., Гриценко І.С., Малий В.В. СТАНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТОК СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ «ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА» ТА «МАРКЕТИНГ» У НАЦІОНАЛЬНОМУ ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ УНІВЕРСИТЕТІ	3
Бабич В.П. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ УНИВЕРСАЛЬНОЙ МЕТОДОЛОГИИ НООСФЕРНОГО МИРОПОНИМАНИЯ	7
Грузнов И.И. ФАКТОРЫ АКТИВИЗАЦИИ ТВОРЧЕСКОГО ПРОЦЕССА ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ И РАЗРАБОТЧИКОВ ИННОВАЦИЙ	10
Дроздова І. П. НАВЧАННЯ СТУДЕНТІВ-НЕФІЛОЛОГІВ МОВИ СПЕЦІАЛЬНОСТІ В УМОВАХ НОВОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ	13
Назаренко О.В. ІННОВАЦІЙНІ АСПЕКТИ СУЧАСНОЇ УНІВЕРСИТЕТСЬКОЇ ОСВІТИ	15
Немченко А.С., Панфілова Г.Л., Котвіцька А.А., Хоменко В.М. ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ОСВІТИ ТА НАУКИ	18
Посылкина О.В. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ В УКРАИНЕ	19
Посилкіна О.В., Тіманюк В.М. СУЧАСНІ НАУКОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ І РОЗРОБКИ З ЕКОНОМІЧНО-ПРАВОВИХ АСПЕКТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ	23
Чухрай Н.І. РОЗВИТОК АКАДЕМІЧНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА: ЗАРУБІЖНИЙ ТА ВІТЧИЗНЯНИЙ ДОСВІД	25
Швец О.Н. БАЗОВЫЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАЗВИТИЯ КОНЦЕПЦИЙ МЕНЕДЖМЕНТА	28
Яковлева Л.В., Бездетко Н.В., Герасимова О.А. ФАРМАКОЭКОНОМИКА В СИСТЕМЕ ПОДГОТОВКИ СОВРЕМЕННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ	31
Alkema V.G., Ilarionova N.M. IMPLEMENTATION OF DOUBLE DEGREE PROGRAM IN ECONOMIC STUDIES	34
Ахромкін А.О., Ачкасов І. А. НАУКОВІ ЗАСАДИ ЕКОНОМІЧНОГО ВИКОРИСТАННЯ РЕСУРСІВ ТА ВПРОВАДЖЕННЯ НОВІТНІХ ТЕХНОЛОГІЙ	35
Бойко Л.Г. ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОЦЕССА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ	37
Васильев О.В. ПРОБЛЕМИ ІНФРАСТРУКТУРНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОСВІТИ В РЕГІОНАХ УКРАЇНИ	38
Воронкова А.Е., Родіонов О.В. ІНТЕГРАЦІЯ УКРАЇНСЬКОЇ ОСВІТИ В ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ПРОСТІР	40
Гетманець О.П. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ВИКЛАДАННЯ БЮДЖЕТНОГО ПРАВА В СИСТЕМІ ЕКОНОМІКО-ПРАВОВОЇ ПІДГОТОВКИ СПЕЦІАЛІСТІВ	41
Гуцан Т.Г. ДЕЯКІ АСПЕКТИ ПІДГОТОВКИ ВЧИТЕЛЯ ЕКОНОМІКИ ДО РОБОТИ В ПРОФІЛЬНИХ	43

КЛАСАХ ЗАГАЛЬНООСВІТНЬОЇ ШКОЛИ	
Дусак Н.В. ....	44
НАПРЯМИ ВПЛИВУ ЕКОНОМІЧНОЇ ОСВІТИ НА СУСПІЛЬНИЙ ПРОГРЕС	
Егорова О. Ю., Егорова Ю. В. ....	46
ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН ИНОСТРАННЫМ УЧАЩИМСЯ	
Зінченко Я.В. ....	46
СЕРЕДНЬОРЕЙТИНГОВА СИСТЕМА	
ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ ЗА БОЛОНСЬКОЮ СИСТЕМОЮ	
Зоїдзе Д.Р. ....	47
СУТНІСТЬ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ	
Колесник О.О. ....	48
МІСЦЕ ЛОГІСТИКИ В ТУРИСТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	
Косяк А.П. ....	49
РЕГІОНАЛЬНІ АСПЕКТИ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ЕКОНОМІСТІВ ДЛЯ ВИРОБНИЧИХ ЖИТЛОВИХ РЕМОНТНО-ЕКСПЛУАТАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНОЇ ГАЛУЗІ	
Лантух І.В. ....	50
ІСТОРИЧНІ ТРАДИЦІЇ СТАВЛЕННЯ ДО ПІДПРИЄМЦЯ ТА ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	
Лучко Т.И. ....	50
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ФИЛОСОФИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	
Мащакевич М.В. ....	51
ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ І УПРАВЛІНСЬКИХ КАДРІВ ДЛЯ МАЛОГО БІЗНЕСУ НА РІВНІ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД	
Мелентьева Т.Н. ....	52
О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЕМ	
Мнушко З.М. ....	53
НАПРЯМКИ НАУКОВО-ДОСЛІДНОЇ РОБОТИ КАФЕДРИ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ У ФАРМАЦІЇ	
Мнушко З.М., Пестун І.В., Дорохова Л.П. ....	54
АДАПТИВНА ПІДГОТОВКА МАРКЕТОЛОГІВ ДО ПРАКТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ГАЛУЗІ ФАРМАЦІЇ	
Мнушко З.Н., Шевченко Е.В. ....	55
ПЕРСПЕКТИВЫ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ	
В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ БОЛОНСКОЙ ДЕКЛАРАЦИИ	
Немцова А.А., Пономаренко Е.Г. ....	57
СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ОКУПАЕМОСТИ ЗАТРАТ НА ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ	
Носик Е.Н. ....	58
ЭКОНОМТЕОРЕТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПОНЯТИЯ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ В МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОМ КОНТЕКСТЕ	
Парфьонова І.І., Кабачна А.В., Рогова О.Г., Фломін Ю.В., Драганова О.М. ....	59
ПЕРСПЕКТИВИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ПІСЛЯДИПЛОМНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ОСВІТИ МЕДИЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ	
Пашков В.І. ....	60
ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАУКОВО-ТЕХНОЛОГІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ	
Рекун Г.П. ....	61
РОЛЬ І МІСЦЕ ЕКОНОМІЧНОЇ ОСВІТИ У ФОРМУВАННІ СЕРЕДНЬОГО КЛАСУ	
Родченко С.С. ....	63
ІНОЗЕМНИЙ ДОСВІД ФІНАНСУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ РОБІТНИКІВ	

Силантьєв С.О.....	64
ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ОСВІТИ ТА НАУКИ В УКРАЇНІ	
Сумец А. М.....	65
СИСТЕМА ОБУЧЕНИЯ И КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ПРИКЛАДНЫХ ДИСЦИПЛИН	
Тітяєв В.І.....	66
МЕТОДИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ВИВЧЕННЯ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ	
Чмыхало Н.В.....	67
СОДЕРЖАНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «МАРКЕТИНГ»	
Шевченко Н.В.....	68
РАЗВИТИЕ КАРЬЕРНОГО РЕСУРСА СПЕЦИАЛИСТА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	
<b>2 СЕКЦІЯ</b>	
<b>АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ У РИНКОВІЙ ЕКОНОМІЦІ</b>	
Анико-Таверас Д.В. ....	70
КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПЕРСОНАЛА	
Бабіченко Ю. А., Демидова Ю. Є.....	72
ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПІДПРИЄМСТВІ	
Братішко Ю. С., Яремчук О. А.....	75
ДОСЛІДЖЕННЯ РІВНЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНСЬКИХ ТА БІЛАРУСЬКИХ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ	
Деркач Н. Ю., Вашенко З. Н.....	79
ОПТИМИЗАЦИЯ ПОЛИТИКИ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	
Деркач Н. Ю., Понтелеев Г.Х.....	81
ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	
Доровський О. В., Світлична К. С.....	84
РОЛЬ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В ПРОЦЕСІ ПОБУДОВИ ТА РОЗВИТКУ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТУ ЯКОСТІ НА ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	
Жуковина О. В., Грецькая А. А.....	87
ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ В ПРОИЗВОДСТВЕ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ	
Ковалевська А. В., Родченко В. Б.....	90
НАУКОВО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ІНДИКАТОРІВ РІВНЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ	
Козуб В. П.....	92
БАНКРУТСТВО В СИСТЕМІ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ	
Корольова-Казанська О.В.....	95
МЕТА І ЗАВДАННЯ УПРАВЛІННЯ ВЕКСЕЛЬНИМ ОБОРОТОМ ПІДПРИЄМСТВА	
Костюк Г. В. Деренська Я. М.....	98
ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ МОНІТОРИНГУ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ	
Котлярова В. Г.....	102
ОБ ОТДЕЛЬНЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНО- ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ	
Маслов С. И., Могилко В. А., Брыксин С. А.....	104
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ВАЛЮТНОГО КУРСА В УКРАИНЕ	

Мних О.Б. ....	107
МАШИНОБУДІВНЕ ПІДПРИЄМСТВО ЯК МІКРОМОДЕЛЬ ЕКОНОМІКИ ТА ЇЇ КАПІТАЛІЗАЦІЇ	
Писаревський І.М. ....	111
НАУКОВО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ БУДІВЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ В УКРАЇНІ	
Посылкина О. В., Доровской А. В., Кубасова А. В. ....	115
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ И НОРМИРОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ТРУДА НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	
Посилкіна О. В., Мусієнко Н. М. ....	118
ПРАКТИЧНІ ЗАСАДИ ПОБУДОВИ СИСТЕМИ КОНТРОЛЮ І ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ЗА ВИКОНАННЯ БЮДЖЕТІВ НА ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	
Посилкіна О. В., Тіманюк В. М. ....	121
РОЗРОБКА МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСАМИ КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ ОБ'ЄКТІВ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ У ФАРМАЦІЇ	
Посылкина О. В., Яремчук А. А., Братишко Ю. С. ....	125
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ И ФОРМИРОВАНИЮ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	
Рекова Н. Ю., Алтухова С. ....	129
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ ПОТОКОВЫМИ ПРОЦЕССАМИ В МАШИНОСТРОЕНИИ	
Рекова Н. Ю., Деревянко Ю. В. ....	131
НАПРАВЛЕНИЯ КООРДИНАЦИИ БАНКОВСКИХ РИСКОВ В СИСТЕМЕ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	
Рожнова Е. Ю., Могилко В. А., Цуканов С. В. ....	134
ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	
Рябченко І. М., Кочетова К. А., Співакова Н. О. ....	137
ПОВЕРНЕННЯ ЗАОЩАДЖЕНЬ ГРОМАДЯН УКРАЇНИ: ФАКТИ, НАСЛІДКИ, КОМЕНТАРІ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	
Сагайдак-Нікітюк Р. В. ....	139
МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ ВИТРАТАМИ НА ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	
Самойленко В. В., Козирева О. ....	143
СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА НА ПІДСТАВІ СТІЙКИХ ПЕРЕВАГ	
Сименко І.В. ....	147
ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА КАК ФАКТОР СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА	
Сумец А. М. ....	149
К ВОПРОСУ ОБОСНОВАНИЯ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ ПРИ ОБНОВЛЕНИИ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ	
Тодосейчук Г. С. ....	153
УПРАВЛІННЯ СУМІСНИМИ ВИТРАТАМИ ОБ'ЄДНАНЬ ПІДПРИЄМСТВ ШЛЯХОМ ДЕЛЕГУВАННЯ ЯК СПОСІБ ЇХ ЗМЕНШЕННЯ	
Хрустальова В. В. ....	156
АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ДЕРЖАВНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ	
Чефранова Л. С. ....	158
ОЦЕНКА БАЛАНСА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПОВЫШЕНИЯ АБСОЛЮТНОЙ ЛИКВИДНОСТИ	
Шлак О. Г. ....	161
БАНКРУТСТВО В БАНКІВСЬКОМУ СЕКТОРІ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	

Яремчук А. А.....	163
СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ РАЗВИТИЕМ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ	
Агеева І.М. ....	167
СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ – СУЧАСНА МОДЕЛЬ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	
Алексеева Т.І.....	168
УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА	
Андренко Е. А. ....	169
ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РАЙОНОВ ХАРЬКОВСКОГО РЕГИОНА С ПОМОЩЬЮ ИНТЕГРАЛЬНЫХ ИНДИКАТОРОВ	
Архипов Г. И., Биленко С.В.....	171
ОПТИМИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ХОЛДИНГЕ	
Бабіченко Ю. А.....	173
АНАЛІЗ ПІДХОДІВ ДО ВИЗНАЧЕННЯ І ОЦІНКИ ДІЛОВОЇ РЕПУТАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА	
Баран Н. Й.....	173
СУЧАСНА РЕГІОНАЛЬНА ПОЛІТИКА В УКРАЇНІ, СТРУКТУРА, ПРИНЦИПИ ТА КРИТЕРІЇ	
Братішко Ю. С. ....	175
МЕТОДИКА ІНТЕГРАЛЬНОЇ ОЦІНКИ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ	
Бужимська К.О.....	176
ТЕОРЕТИЧНО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ПРОБЛЕМИ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ	
Гракова М.А.....	178
ІНВЕСТИЦІЙНА АКТИВНІСТЬ ЯК ЧИННИК ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ	
Грошовий Т.А., Павлюк М.Б., Тригубчак О.В., Онишків О.І., Денис А.І., Коваль В.М., Стахів Л.Є.....	179
ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДІВ АПІОРИНОГО РАНЖУВАННЯ ФАКТОРІВ ПРИ ПРОВЕДЕННІ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ	
Демченко В.О., Демченко В.А.....	180
НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ЭТИКИ БИЗНЕСА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	
Денисюк О.Г.....	182
РОЗВИТОК МАЙНОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ	
Жовтяк Г.А.....	183
НАУКОВО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ОРГАНІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСУ РЕГІОНУ	
Карпій О.П.....	184
МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ В СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ОРГАНІЗАЦІЇ	
Колодізева Т.О.....	185
ВИКОРИСТАННЯ ЛОГІСТИЧНОГО ПІДХОДУ В ІННОВАЦІЙНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ	
Кононов І.О., Могилко В.О., Бриксін С.О.....	187
ВДОСКОНАЛЕННЯ ПЛАНУВАННЯ КІНЦЕВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ХІМІКО- ФАРМАЦЕВТИЧНОГО ВИРОБНИЦТВА	
Корх И.В.....	188
МАТЕРИАЛОЕМКОСТЬ ПОЛЕЗНООТПУЩЕННОЙ ВОДЫ, НЕОБХОДИМОСТЬ И ВОЗМОЖНОСТЬ ЕЕ МОДЕЛИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ.	
Котюк А.Б.....	188
ДОСВІД МЕРСЕДЕС-БЕНЦ У СФЕРІ УПРАВЛІННЯ СЕРВІСНИМ ОБСЛУГОВУВАННЯМ ВЛАСНИХ ВИРОБІВ	

Костюк Г.В., Деренська Я.М. ОЦІНКА ПРИВАБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЕКТУ У ФАРМАЦЕВТИЧНІЙ ГАЛУЗІ	190
Кузьо Н.Є., Косар Н.С. НАПРЯМИ УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАВОК У РИНКОВІЙ ЕКОНОМІЦІ	191
Ларіна Т.Ф., Світлична К.С. МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ ПІДПРИЄМСТВА	192
Литвинова Е.В., Георгиевский В.П., Стандара В.М. ПАТЕНТНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ В ОБЛАСТИ НАНОТЕХНОЛОГИЙ	194
Люльчак З.С. МАРКЕТИНГОВІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ-ПРИРОДНИХ МОНОПОЛІСТІВ НА РИНКУ ТЕПЛОВОЇ ЕНЕРГІЇ УКРАЇНИ	195
Манакова О.В. ОСОБЛИВОСТІ АНАЛІЗУ РОЗВИТКУ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ	196
Марценюк В.П., Кравець Н.О., Вакуленко Д.В. ВИБІР ТЕХНОЛОГІЇ ПРОГНОЗУВАННЯ ТА ПІДТВЕРДЖЕННЯ ЯКОСТІ ПРОГНОЗУВАННЯ	197
Мельникова Е.В. ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЗАТРАТ НА МАРКЕТИНГОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ	198
Мних О.Б. УПРАВЛІННЯ РИНКОВОЮ ВАРТІСТЮ МАШИНОБУДІВНИХ АКЦІОНЕРНИХ ПІДПРИЄМСТВ В КОНТЕКСТІ ЕКОЛОГІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ	199
Могилко В.О., Кононов І.О., Бриксін С.О. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ МЕТАЛУРГІЙНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ В УКРАЇНІ	201
Назарова О.Ю. СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ ФОРМУВАННЯ НАУКОВО-ІННОВАЦІЙНОЇ МОДЕЛІ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ	202
Оверчук А.В. НЕОБХІДНІСТЬ ФІНАНСОВОГО ПЛАНУВАННЯ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ	203
Онищенко Я.Г. ISO 14001 СИСТЕМИ ЕКОЛОГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ (СЕМ) – ОСНОВА КОНКУРЕНТОЗДАТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	204
Онищенко Я.Г., Баран Н.Й. СИСТЕМА ЕКОЛОГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	205
Петельский Ігнацій ПОТЕНЦІАЛ ЛОГІСТИКИ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ	205
Пинко В.С. ВЗАЄМОЗАЛЕЖНІСТЬ КОКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТА КОНКУРЕНТНОЇ ПОЗИЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА	207
Сафиулина З.Р., Маратканов И.В. АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВО-ПОСРЕДНИЧЕСКОЙ ФИРМЫ	208
Скриньковський Р.М. СТРАТЕГІЧНІ НАМІРИ ІНВЕСТИВЦІВЩОДО ПОДАЛЬШОГО ІНВЕСТИВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ	209
Скрылева Н.Н., Оккерт И.Л., Калиберда А. АНАЛИЗ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ	211

Соболева А.Г.....	212
ПРОБЛЕМЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИЙ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ	
Соколова Л.В., Соколов О.Є.....	214
РИНКОВА НЕВИЗНАЧЕНІСТЬ СУЧАСНОГО БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА	
Таран Н. Н.....	214
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КОММУНАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	
Федоренко І.А.....	215
НАУКОВО МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ОЦІНКИ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ХАРКІВСЬКОГО РЕГІОНУ	

### 3 СЕКЦІЯ

#### ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ПРОБЛЕМИ МОВНОЇ КОМУНІКАЦІЇ В ЕКОНОМІЧНІЙ ОСВІТІ

Арсеньев А. В., Зефилов В. Н., Нессонова М. Н.....	217
ПРАКТИЧЕСКАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ДИСЦИПЛИН «ИНФОРМАТИКА В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ» И «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МАРКЕТИНГЕ»	
Белогорцева Л. Ю., Пенкин Ю. М.....	220
ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ	
Боголюбський О. Є., Василенко О. В.....	223
ПРОБЛЕМЫ ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ЯК ЗАСОБУ ІНТЕРАКТИВНОГО НАВЧАННЯ СТУДЕНТІВ З МЕНЕДЖМЕНТУ В КОНТЕКСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ БОЛОНСЬКОГО ПРОЦЕСУ	
Іванова К. А.....	225
ПРОБЛЕМА МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ ТА МОВИ МІЖЕТНІЧНОГО СПІЛКУВАННЯ	
Королев В. Д., Челомбитко Я. В.....	228
ИМИТАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В СИСТЕМНОМ АНАЛИЗЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ	
Пенкін Ю. М., Жук В. А.....	230
ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЧНІЙ ОСВІТІ СТУДЕНТІВ НФаУ	
Сергина С. В.....	232
МЕТОДИКА ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ИНОЯЗЫЧНОМУ ГОВОРЕНИЮ	
Цаканян И. С.....	235
ВЫБОР ИТ-СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	
Василина Н. Ю.....	237
РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ УКРАИНЫ	
Давыдова Д. Э.....	238
К ВОПРОСУ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ КОНТРОЛЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В УСЛОВИЯХ КРЕДИТНО-МОДУЛЬНОЙ СИСТЕМЫ	
Дацко А. Й.....	239
ПОКРАЩЕННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ЗАХОДІВ ПО ВИВЕДЕННЮ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ НА ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ РИНОК УКРАЇНИ	
Зеленська О. М.....	240
ДО ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ПОЛІКУЛЬТУРНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ СТУДЕНТІВ ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ	
Коняхіна Т. В.....	242
ВИКОРИСТАННЯ INTERNET-ДЖЕРЕЛА ЯК ЗАСОБУ ПРОСУВАННЯ ОСВІТНЬОЇ ПОСЛУГИ	

Лазарев М. І., Вельма С. В.....	244
ЕКОНОМІЧНА СКЛАДОВА У ЗМІСТІ ДИСЦИПЛІНИ "ІТКП" ДЛЯ СПЕЦІАЛІСТІВ ПРОМИСЛОВОЇ ФАРМАЦІЇ	
Moroz G. M.....	245
USING WRITTEN COMMUNICATIVE ACTIVITIES AT BUSINESS ELT CLASSES	
Павлов А. В.....	246
СУЩЕСТВУЮЩИЕ ПРОГРАММНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ»	
Рак О. М., Синиця В. Г.....	248
ІНОЗЕМНА МОВА – КОМУНІКАТИВНЕ ЗНАРЯДДЯ ПРОФЕСІЙНОГО СПІЛКУВАННЯ	
Торяник Л. А.....	249
НАВЧАННЯ ІНОЗЕМНІЙ МОВИ ЗАСОБАМИ МУЛЬТИМЕДІЙНОЇ ТЕХНОЛОГІЇ В РАМКАХ БОЛОНСЬКОЇ КОНЦЕПЦІЇ	
Торяник Л. А., Дудіна Л. К., Рублевська Т. А., Кубрак Л. О.....	251
АКТИВІЗАЦІЯ ПІЗНАВАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СТУДЕНТІВ ШЛЯХОМ ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ	
Торяник Л.А., Дудіна Л.К., Рублевська Т.А., Семенова Л.В., Шевченко К.В., Чемоданова М.Ф.....	253
ВИКОРИСТАННЯ КОМП'ЮТЕРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ПРИ ВИКЛАДАННІ ІНОЗЕМНИХ МОВ СЬОГОДЕННЯ	
Федосеева А. А., Сагайдак-Никитюк Р. В.....	254
ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ «ХОЛОДОВЫХ ЦЕПЕЙ»	
Челомбитко Я. В.....	255
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ВВЕДЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ В ОБУЧЕНИЕ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ	
Черняк Л. І., Мірошнік Л. В.....	256
РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У НАВЧАННІ ІНОЗЕМНИХ МОВ В УМОВАХ МОДЕРНІЗАЦІЇ ВИЩОЇ ОСВІТИ	
<b>4 СЕКЦІЯ</b>	
<b>МАРКЕТИНГОВІ ТА ФАРМАКОЕКОНОМІЧНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</b>	
Волох Д. С., Шолойко Н. В.....	258
ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ КОМП'ЮТЕРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОБЛІКУ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ	
Вороніна О. М.....	259
ЗНАЧЕННЯ ОЦІНКИ РІВНЯ ВИКОРИСТАННЯ ЗБУТОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ ПОЛІТИКИ ЗБУТУ ЛІКАРСЬКИХ ПРЕПАРАТІВ	
Кричківська А. М., Хоменко А. І., Новіков В. П.....	262
МЕДИЧНЕ СТРАХУВАННЯ ТА СТРАХОВА МЕДИЦИНА: АНАЛІЗ РОЗВИТКУ НА ПРИКЛАДІ ПРИВАТНОЇ СТРАХОВОЇ КОМПАНІЇ	
Кричківська А. М., Хоменко А. І., Новіков В. П.....	264
ФАРМАКОЕКОНОМІЧНІ ЗАСАДИ ЕКОНОМІКИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ	
Мнушко З.М., Пузак Н.О., Стрельченко В.О.....	268
ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ КОСМЕТИЧНИХ ЗАСОБІВ І ПРОГНОЗУВАННЯ ПОПИТУ	
Мнушко З.М., Пузак Н.О.....	272
МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ФІРМИ ТА ЇЇ СЕРЕДОВИЩА	
Скрылева Н. Н., Оккерт И. Л.....	275
МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНФЛИКТАМИ В КОЛЛЕКТИВАХ АПТЕК	
Слободянюк М. М., Жадько С. В.....	280
МЕТОДИ АНАЛІЗУ І ОЦІНКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНИХ	

# МАРОК ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ

Слободянюк Н. Н., Івченко А. В.....	284
АНАЛИЗ РЫНКА ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ ИНГИБИТОРОВ ПРОТОННОГО НАСОСА	
Слободянюк Н. Н., Котляров Г. Б.....	287
АНАЛИЗ РЫНКА ГЕПАТОПРОТЕКТОРНЫХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ	
Слободянюк Н. Н., Самборский О. С.....	291
АНТИГИСТАМИННЫЕ ПРЕПАРАТЫ НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ УКРАИНЫ	
Слободянюк М. М., Скоропад М. І.....	295
ФАРМАКОЕКОНОМІЧНІ ПІДХОДИ ДО ПОЗИЦІОНУВАННЯ ЛІКАРСЬКИХ ПРЕПАРАТІВ АНТИБАКТЕРІАЛЬНОЇ ДІЇ, ЩО ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ ДЛЯ ЛІКУВАННЯ УРОЛОГІЧНИХ ЗАХВОРЮВАНЬ	
Яковлева Л. В., Герасимова О. А., Бездетко Н. В., Яворович Е. С.....	298
ФАРМАКОЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ТЕРАПИИ ЯЗВЕННОЙ БОЛЕЗНИ ЖЕЛУДКА В ДЕТСКОМ ВОЗРАСТЕ	
Яковлева Л. В., Мищенко О. Я., Ткачова О.В.....	302
ФАРМАКОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ЛЕЧЕНИЯ БОЛЬНЫХ ХРОНИЧЕСКОЙ ОБСТРУКТИВНОЙ БОЛЕЗНЬЮ ЛЕГКИХ В СТАДИИ ОБОСТРЕНИЯ	
Алексеева І. М.....	305
ДО ПИТАННЯ УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	
Бойко М. М., Зайцев О. І.....	306
ЕКОНОМІЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ ЗАСТОСУВАННЯ УЛЬТРАЗВУКУ ЯК ЗАСОБУ ІНТЕНСИФІКАЦІЇ ПРОЦЕСУ ЕКСТРАКЦІЇ У ФІТОХІМІЧНІЙ ГАЛУЗІ	
Волох Д. С., Бутко Л. А., Довжук В. В., Силка Л. І.....	307
АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ В УКРАЇНІ	
Волох Д. С., Бутко Л. А., Силка Л. І., Довжук В. В.....	308
РОЛЬ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИХ АСПЕКТІВ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ЛІКУВАННІ ХВОРИХ	
Галяк І. В., Гром О. Л.....	308
МАРКЕТИНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ФТОРХІНОЛОНІВ	
Городецька І. Я, Герболка Н. Л., Розум Н. С.....	309
АНАЛІЗ ДИНАМІКИ АСОРТИМЕНТУ НЕСТЕРОЇДНИХ ПРОТИЗАПАЛЬНИХ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ ПРОТЯГОМ 1999-2007 РР.	
Гром Я. О., Іванова З. В.....	310
МОНІТОРИНГ РИНКУ ДЕРМАТОЛОГІЧНИХ ПРОТИГРИБКОВИХ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ	
Гром О. Л., Корнієнко О. М., Філяр Г.....	311
ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ОКРЕМИХ СУБ'ЄКТІВ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ ПОЛЬЩІ	
Грошовий Т.А., Павлюк М.Б., Тригубчак О.В., Онишків О.І., Денис А.І. Коваль В.М., Стахів Л.С.....	311
ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДІВ АПІОРНОГО РАНЖУВАННЯ ФАКТОРІВ ПРИ ПРОВЕДЕННІ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ	
Дацко А. Й.....	313
ПОКРАЩЕННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ЗАХОДІВ ПО ВИВЕДЕННЮ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ НА ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ РИНОК УКРАЇНИ	
Кабачний О. Г.....	314
ЕКОНОМІЧНІ ОСНОВИ ВПРОВАДЖЕННЯ РАЦІОНАЛЬНОЇ ФАРМАКОТЕРАПІЇ НЕВІДКЛАДНИХ СТАНІВ ЛІКАРЯМИ ЗАГАЛЬНОЇ ПРАКТИКИ – СІМЕЙНОЇ МЕДИЦИНИ НА ДОГОСПІТАЛЬНОМУ ЕТАПІ	

Карамушка Л. І.....	314
ПРОБЛЕМИ НАУКОВОГО ОБҐРУНТУВАННЯ НОРМАТИВІВ БЮДЖЕТНИХ ВИТРАТ НА ОХОРОНУ ЗДОРОВ'Я	
Кныш Е. Г., Литвиненко О. В., Чепель П. В.....	316
ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ЭКОНОМИКЕ ФАРМАЦИИ, МЕНЕДЖМЕНТУ И МАРКЕТИНГ У ФАРМАЦИИ	
Кныш Е. Г., Сінча Н. І., Чепель П.В.....	317
ВИКЛАДАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИХ АСПЕКТІВ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА КАФЕДРІ	
Левицька О.Р., Любимська І. В.....	317
ДОСЛІДЖЕННЯ ЗАХВОРЮВАНOSTІ НАСЕЛЕННЯ ПРОМИСЛОВОГО МІСТА	
Левицька О.Р., Савицька Г. В.....	319
«ПОРТРЕТ СПОЖИВАЧА», ХВОРОГО НА ХРОНІЧНИЙ АЛКОГОЛІЗМ	
Мнушко З. Н., Васюта Е. П.....	320
ВЛИЯНИЕ БАРЬЕРОВ РЫНКА НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	
Мнушко З. М., Куценко С. А., Дорохов О. В., Дорохова Л. П.....	321
НАПРЯМКИ ЛОГІСТИЧНОГО МОДЕЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ОПТОВИХ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ	
Мнушко З. М., Підліснюк І. В.....	322
ОЦІНКА ВПЛИВУ ФАКТОРІВ МАРКЕТИНГОВОГО СЕРЕДОВИЩА НА РОБОТУ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ТА АПТЕЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ	
Мнушко З. М., Попова Ю. В.....	323
МАРКЕТИНГОВА ОЦІНКА РИНКУ НА ПРИКЛАДІ АНТИГЕЛЬМІНТНИХ ЛІКАРСЬКИХ ПРЕПАРАТІВ	
Мнушко З. М., Преснякова В. В., Рогуля О. Ю.....	325
МЕТОДОЛОГІЯ ПРОВЕДЕННЯ РОЗДРІБНОГО АУДИТУ У ФАРМАЦІЇ	
Мнушко З. Н., Сотнікова Н. В.....	326
КОМПЛЕКСНИЙ АНАЛІЗ РИЗИКІВ У СИСТЕМІ ЗБУТУ, ТОВАРОПРОСУВАННЯ ТА СПОЖИВАННЯ ДІЄТИЧНИХ ДОБАВОК	
Мнушко З. М., Тіманюк І. В.....	327
МОЖЛИВІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ НЕЙРОННИХ МЕРЕЖ В ПРОГНОЗУВАННІ ДОСТУПНОСТІ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ	
Мнушко З. М., Тутутченко О. В.....	328
ДОСЛІДЖЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДОДАТКОВИХ ПОСЛУГ В АПТЕЧНИХ ЗАКЛАДАХ	
Немченко А. С., Дьякова Л. Ю., Носенко О. А.....	328
АНАЛІЗ СТАНУ КАДРОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗДРІБНОЇ АПТЕЧНОЇ МЕРЕЖІ	
Немченко А. С., Котвицкая А. А., Суриков А. А.....	330
АНАЛИЗ ЗАДАЧ ФАРМАЦЕВТА В СОВРЕМЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЕ	
Немченко А. С., Кубарева І. В.....	331
ДОСЛІДЖЕННЯ СУЧАСНИХ ПІДХОДІВ ДО ФОРМУВАННЯ СОЦІАЛЬНО- ЕКОНОМІЧНИХ ПЕРЕЛІКІВ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ ТА ВИРОБІВ МЕДИЧНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ У ФАРМАЦІЇ	
Немченко А. С., Огарь С. В.....	332
БЮДЖЕТУВАННЯ (ФІНАНСОВЕ ПЛАНУВАННЯ) В АПТЕКАХ	
Немченко А. С., Панфілова Г. Л., Заріцька Г. М.....	334
ДОСЛІДЖЕННЯ ВІТЧИЗНЯНОГО РИНКУ ПРОТИАРТРОЗНИХ ПРЕПАРАТІВ	
Немченко А. С., Панфілова Г. Л., Корж Ю. В.....	335
ДОСЛІДЖЕННЯ ЦІНОВИХ ХАРАКТЕРИСТИК СТАТИНІВ ЯК ПЕРСПЕКТИВНОЇ ГРУПИ СЕРЦЕВО-СУДИННИХ ЗАСОБІВ	

Немченко А. С., Тетерич Н. В.....	336
ДОСЛІДЖЕННЯ КОМПЛЕКСУ ПАРАМЕТРІВ, ЯКІ ПІДВИЩУЮТЬ ПРЕСТИЖ АПТЕКИ ЯК ЗАКЛАДУ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я	
Немченко А. С., Панфілова Г. Л., Подгайна М. В.....	338
ФАРМАКОЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ СХЕМ ХІМІОТЕРАПІЇ РАКУ ТІЛА МАТКИ	
Немченко А. С., Стрельникова Ю. Л.....	339
ФАРМАКОЕКОНОМІЧНІ ДОСЛІДЖЕННЯ СХЕМ ІМУНОМОДУЛЮЮЧОЇ ТЕРАПІЇ ДЛЯ ЛІКУВАННЯ ХВОРИХ НА РОЗСІЯНИЙ СКЛЕРОЗ	
Оккерт И. Л., Скрылева Н. Н.....	341
ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ГОМЕОПАТИИ	
Ольховська А. Б., Рогуля, О. Ю.....	342
РИНКОВІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ПОПИТУ НА НОВІ ЛІКАРСЬКІ ЗАСОБИ	
Півень О. П.....	343
МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ПРОВЕДЕННЯ МОНІТОРИНГУ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ І РЕГУЛЮВАННЯ СИСТЕМИ ЦІНОУТВОРЕННЯ НА ЛІКАРСЬКІ ЗАСОБИ І ВИРОБИ МЕДИЧНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ (ЛЗ І ВМП)	
Пузак Н. А.....	344
ФОРМИРОВАНИЕ И МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ РЕКЛАМНОГО БЮДЖЕТА	
Садова Д. Т.....	345
ЗАСТОСУВАННЯ ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНИХ МЕТОДІВ У ДОСЛІДЖЕННІ ФАКТОРІВ РИЗИКУ ЗАХВОРЮВАНOSTІ ТУБЕРКУЛЬОЗОМ	
Софронова І. В., Оккерт І. Л.....	346
МАРКЕТИНГОВІ ТА ЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ІНТЕРНЕТ-АПТЕК	
Скрылева Н. Н., Оккерт И. Л., Калиберда А.....	347
АНАЛІЗ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ ПРІДПРИЯТТЯ	
Сятиня В. Я., Новак Г. С.....	348
АНАЛІЗ ЗАХВОРЮВАНOSTІ ТА СХЕМ ТИПОВОЇ ФАРМАКОТЕРАПІЇ ВИРАЗКОВОЇ ХВОРОБИ ШЛУНКУ ТА ДВНАДЦЯТИПАЛОЇ КИШКИ	
Терещук С. І., Горілик А. В.....	349
МОНІТОРИНГ ЦІН ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ НА ОСНОВІ СПИРТУ ЕТИЛОВОГО НА ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ РИНКУ УКРАЇНИ	
Федорець С. А.....	350
ВПЛИВ НА СУСПІЛЬСТВО РЕКЛАМНОЇ КОМУНІКАЦІЇ	
Шевченко И. А.....	351
УКРАИНСКИЙ КЛАССИФИКАТОР ТОВАРОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ТОВАРНЫЕ ПОЗИЦИИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ	
Шолойко Н. В.....	352
ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ МЕТОДІВ ФАРМАКОЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ДЛЯ ОПТИМІЗАЦІЇ ПЕРЕЛІКУ ЛІКАРСЬКИХ ПРЕПАРАТІВ, РЕКОМЕНДОВАНИХ ДО ЗАКУПІВЛІ ЗА БЮДЖЕТНІ КОШТИ	
Яковлева Л. В., Бездітко Н. В., Герасимова О. О.....	353
КУРСОВА РОБОТА З ФАРМАКОЕКОНОМІКИ: ПОЄДНАННЯ ТЕОРЕТИЧНИХ ЗНАТЬ ТА ПРАКТИЧНИХ НАВИЧОК ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ КЛІНІЧНИХ ПРОВІЗОРІВ	
Яковлева Л. В., Міщенко О. Я., Ткачова О. В.....	354
ГРАФІЧНО-РОЗРАХУНКОВА РОБОТА З ФАРМАКОЕКОНОМІКИ – ДІЄВИЙ ІНСТРУМЕНТ ОВОЛОДІННЯ МЕТОДАМИ ФАРМАКОЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ	
<b>ІМЕННИЙ ПОКАЖЧИК.....</b>	<b>356</b>

НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

до 10-річчя спеціальностей  
«Економіка підприємства» та  
«Маркетинг»

**«ЕКОНОМІЧНА ОСВІТА ТА НАУКА:  
ДОСВІД ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ»**

Відповідальні за випуск:  
доц. Деренська Яна Миколаївна

Підписано до друку 01.11.2007. Формат 60x84 1/16. Папір офсетний.  
Гарнітура Times ET. Друк різь. Умов. друк. арк. 32,75 Обл.-вид. арк. 33,5  
Тираж 300 прим.

Видавництво Національного фармацевтичного університету.  
Україна, 61002 Харків, вул. Пушкінська, 53.  
Свідоцтво серії ДК №33 від 04.04.2000.