

повинна узгоджуватися з нею по цілях та етапах реалізації. Інвестиційна стратегія в цьому випадку розглядається як головний фактор забезпечення ефективного розвитку компанії у відповідності із обраною нею загальною економічною стратегією.

Проблеми управління підприємством на різних етапах кризи продовжує залишатися достатньо складною, оскільки в умовах ринку діяльність багатьох елементів господарської системи супроводжується численними ознаками кризи. Зростає кількість підприємств, які не спроможні своєчасно погашати свої поточні зобов'язання. При таких умовах існує потреба в розробці ефективного механізму управління підприємством, який ще однозначно не визначений.

Підводячи підсумки, можна сказати, що для прийняття ефективних управлінських рішень щодо антикризового управління підприємством необхідно детальніше досліджувати питання, пов'язані з інвестиційною політикою, а саме з процесом вивільнення коштів, що знаходяться в розпорядженні підприємства, вдале розроблення інвестиційної стратегії, ефективна система раннього попередження та реагування.

Використана література.

1. Білик В. В. Характеристика інноваційно-інвестиційної складової в системі економічної безпеки підприємств України / В. В. Білик // Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. - 2016. - Випуск 10, частина 1. - с. 35-38.
2. Домаскіна М. А., Гурський В. П. Моделювання інвестиційної стратегії сільськогосподарських підприємств / М. А. Домаскіна, В. П. Гурський. // Вісник аграрної науки Причорномор'я. – 2017. – Вип. 4. - с. 52-61.
3. Карпенко Л. М., Філіппова С. В. Стратегічний конкурентний аналіз розвитку інноваційних підприємств: прогностична валідність / Л. М. Карпенко, С. В. Філіппова // Математичні методи, моделі та інформаційні технології в економіці. - 2016. - №6. - С.392-404.

Гнучіх Є. Г., Басва О. І.

Національний фармацевтичний університет

Інноваційна діяльність в умовах економічної конкуренції

elizavetagnychikh@gmail.com, olgaivanovnabaeva@gmail.com

Ефективне впровадження інновацій дозволяє створити суттєві стратегічні переваги в найбільш конкурентних галузях. Інноваційні процеси впливають на розвиток економіки, а високий рівень розвинутої економіки сприяє швидкому й ефективному впровадженню у виробництво інноваційних процесів. Поняття «інновація» в даний час набуло універсальний і міждисциплінарний характер, в рамках якого знання і інтелектуальний капітал є визначальним чинником розвитку будь-яких суспільних систем [1; 2]. Останнім часом в Україні помічається відчутна активізація підтримки інновацій на основі застосування інструментів економічної та фінансової політики, а також методом створення організаційно-юридичних умов, які заохочують динаміку суб'єктів господарської діяльності до інновацій. Це відкриває для України можливість переходу на світові стандарти раціонального та розумного споживання енергії, освоєння ресурсів природного середовища, підвищення рівня технологій, юридичного захисту інтелектуальної власності, створення прогресивної конкурентоздатної на світових ринках інноваційної продукції [3].

В останні десятиріччя у світі спостерігається перехід від статичних і динамічних конкурентних переваг до інноваційних, досягнення яких передусім пов'язане з переходом країн на інноваційний шлях з метою здобуття якісно-нового рівня соціально-економічного розвитку. Місце країни в міжнародному співтоваристві окреслюється станом освіти,

розмірами застосування наукових та технічних досягнень, ефективністю інтеграції факторів виробництва, капіталу, інформаційних та інтелектуальних ресурсів.

Всесвітній досвід свідчить, що ключовими умовами досягнення більш високого рівня конкурентоспроможності країни є [4]:

-сприяння створення і оволодіння новими знаннями у якості визначальної основи ефективної конкурентної боротьби;

-розвиток внутрішньої конкуренції, що сприяє інноваційній активності;

-створення конкурентних переваг шляхом застосування інновацій, нових технологій, знань та інформації;

-здатність окремих підприємств та промисловості в цілому впроваджувати нововведення, удосконалювати та модернізувати їх;

-розуміння, що утримати конкурентні переваги можна тільки шляхом безперервного впровадження нових та удосконалення вже існуючих інновацій, оскільки будь-яке досягнення є доступним для повторення конкурентами;

-створення сприятливого середовища з метою стимулювання розвитку передових галузей, розвиток нових галузей та нових підприємств.

Для зростання національної конкурентоспроможності країни необхідна постійна спрямованість її економіки на пошук, здійснення і впровадження нововведень. Позитивний вплив процесів інноваційної діяльності повинен проявлятися в забезпеченні підприємству виробництва конкурентоспроможної продукції, росту фондівіддачі, зниженні фондомісткості продукції; підвищенні продуктивності праці, поліпшенні якості продукції, зростанні рентабельності виробництва продукції і рентабельності підприємства.

Перелік використаних джерел інформації

1. https://stud.com.ua/44989/investuvannya/sutnist_vidi_innovatsiy (дата звернення 21.09.2019)
2. Портер М. Международная конкуренция / М. Портер. - М. : Междунар. отношения, 1993. – 896 с.
3. Управління конкурентоспроможністю підприємства : навч. посіб. / Л. В. Балабанова, Г. В. Кривенко, І. В. Балабанова та ін. – К. : Видавничий дім "Професіонал", 2009. – 256 с.
4. Портер М. Конкуренция / М. Портер. – М. : Вильямс, 2003. – 496 с.

Говорун А.О.*, Кобець М.М.*, Кобець Ю.М.

**Національний фармацевтичний університет*

Дослідження поведінки споживачів лікарських засобів для лікування захворювань опорно-рухового апарату

ma4ok777@yahoo.com

Захворювання опорно-рухового апарату є соціально значущою проблемою. Актуальність даної проблеми обумовлена соціальним аспектом, а саме високою частотою даної категорії захворювань в популяції і типовим розвитком у хворих тимчасової та стійкої непрацездатності. За даними Всесвітньої організації охорони здоров'я за поширеністю захворювання опорно-рухового апарату посідають третє місце серед дорослого населення. Основними причинами розвитку захворювань опорно-рухового апарату є генетична схильність, надмірні фізичні навантаження, що являють собою невід'ємну частину теперішнього активного способу життя, період менопаузи у жінок тощо.

Метою роботи є дослідження поведінки споживачів лікарських засобів для лікування захворювань опорно-рухового апарату. На формування споживчого попиту на хондропротекторні лікарські засоби великий вплив має віковий характер захворюваності, кількість якої зростає у літніх людей віком старше 55 років. В ході досліджень було