

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА

Гладкова О. В.

Кафедра управления и экономики предприятия Национального
фармацевтического университета. Украина

Актуальность. Развитие современного фармацевтического рынка во многом зависит от влияния на него глобальных факторов - международных обязательств, принятых на себя государством. Глобальные силы влияют на фармацию, привязывая ее к международным нормам, кризисным явлениям, глобальным проблемам и перспективам. Глобализация в современном экономическом пространстве и на фармацевтическом рынке стала решающей характеристикой мировой системы, определяющей силой, влияющей на ход мирового развития в настоящем и будущем.

Целью исследования является определение влияния современных тенденций в развитии мирового фармацевтического рынка.

Материалы и методы исследований. В качестве методов исследования были использованы выборочный метод исследования; метод системного анализа экономических явлений; метод группировки; сравнительный метод.

Результаты исследования и их обсуждение. Проведенные исследования показали, что современный фармацевтический рынок находится под постоянным воздействием глобализации. Она проявляется при разработке новых лекарственных средств, их создании и производстве, продажи и потреблении. Глобализация приводит к усилению международной гармонизации требований безопасности, эффективности и качества лекарственных средств, а также форм проверки соответствия этим требованиям. В результате практика регулирования лекарственного обращения во многих странах развивается в едином направлении и подобными темпами.

Отметим, что современный фармацевтический рынок имеет ряд особенностей, отличающих его от рынков других товаров: широкий

ассортимент препаратов, длительный цикл разработки, высокая наукоемкость, неэластичный спрос, зависимость спроса от эпидемий, стихийных бедствий и других экстремальных ситуаций. Кроме того, с учетом глобализационных тенденций, для него характерно следующее:

- 1) единая для всего человечества необходимость сохранения здоровья и естественное стремление к увеличению продолжительности жизни;
- 2) сходство во многих странах динамики и распространенности основных заболеваний;
- 3) поиск наиболее эффективных фармакотерапевтических средств;
- 4) высокая стоимость разработки и внедрения новых лекарственных средств, требующая интеграции усилий в международном масштабе;
- 5) стремление фармацевтических компаний к расширению границ бизнеса и завоевания большей доли рынка.

Анализируя географическую структуру мирового производства лекарственных средств можно отметить, что их наибольший удельный вес производится в странах Азии (27%) и Северной Америки (23), что объясняется дешевизной рабочей силы, и территориальными возможностями для размещения фармацевтических заводов, во втором. В странах ЕС производится около 14% мирового объема лекарственных средств, а в Японии - 11%.

В разрезе сравнительного анализа результатов развития глобального фармацевтического рынка за 2009-2018 г. можно отметить, что за данный период объем глобального фармацевтического рынка вырос с 559 до 997 млрд. долл. США. В то же время рынок фармпрепаратов ЕС имел тенденцию к сокращению с 219 млрд. долл. США в 2016 г. в 140 млрд. долл. США в 2018 г. Для сравнения, по данным исследовательской компании IBIS World в течение последних 10 лет рост производства медикаментов в мире превышает промышленное производство в 4-5 раз, в частности, химическое - в 3 раза.

Сердечно-сосудистый сегмент рынка был за данный период наиболее прибыльным.

Анализируя динамику основных показателей развития фармацевтического рынка ЕС за последние 20 лет обращают на себя внимание значительные расходы на научно-исследовательские работы. Их объем вырос за данный период в 3,5 раза и составляет более 275 млрд. евро ежегодно за последние 2 года. Для сравнения, объем производства лекарственных средств за данный период вырос в 3,25 раза.

Отдельно следует отметить влияние глобализационных тенденций на процесс слияния и поглощения на мировом фармацевтическом рынке. Глобализация фармацевтического рынка характеризуется растущей концентрацией капитала из-за активизации слияний и поглощений компаний. Из-за наличия значительных финансовых ресурсов и возможностей разработки и производства лекарственных средств, аналогов которых нет у конкурентов, они завоевывают новые рынки сбыта и усиливают свое влияние на развитие мирового фармацевтического рынка. Например, компания EliLilly завоевала рынок новыми продуктами - антидепрессантом Pгоzас и средством против шизофрении Zурреха. Компания Merck является мировым лидером по производству лекарственных средств, применяемых при сердечно-сосудистых заболеваниях.

Кроме данных проявлений глобализационных процессов на современном фармацевтическом рынке можно отметить и то, что сегодня интересы развития фармации широко отражаются на электронной коммерции. Именно она значительно облегчает современную жизнь, позволяя совершать покупки, в том числе и лекарственных средств, и выполнять другие операции с помощью Интернета.

Экологический консалтинг, консультации по вопросам окружающей среды - это новая, интересная и перспективная для инвестирования область, в которой многие предприятия получают прибыль. С внедрением инновационных технологий, масштабы и важность этой отрасли для мирового экономического пространства и фармацевтического рынка постоянно растут. Кроме того, что касается фармацевтического рынка, то биотехнология, как направление

инвестирования, продолжает улучшать общественную жизнь. Она обеспечивает развитие фармацевтической промышленности, способствует выращиванию сельскохозяйственных культур в географически тяжелых условиях. Ожидается, что в ближайшие годы эта сфера сделает рывок в развитии, который станет закономерным продолжением развития мирового фармацевтического рынка.

Также следует отметить, что одной из особенностей развития современного мирового фармацевтического рынка является обеспечение процесса производства и реализации фармацевтической продукции стандартам надлежащей производственной (GMP), клинической (GCP), лабораторной (GLP), дистрибьюторской (GDP), аптечной (GPP) и других надлежащих практик. Соответствие этим стандартам позволяет обеспечить целостный подход к разработке, производству и продвижению лекарственных средств (ЛС), и свидетельствует о том, что формула произведенного ЛС соответствует заявленной; ЛС не содержит посторонних примесей; имеет соответствующую маркировку и упаковку; не потеряет своих свойств в течение срока годности. Приведение фармацевтических предприятий в соответствие с нормами надлежащих практик позволяет расширить их экспортные возможности и усилить свои конкурентные преимущества на мировом фармацевтическом рынке.

Оценка компетентности и независимости лабораторий по контролю качества ЛС, которая проводится в соответствии с рекомендациями PIC / S (документ РН 2/95) и ВОЗ (WHO TRS № 902, 2002) также является характерной для мирового фармацевтического рынка. Особое значение это приобретает в соответствии лабораторий, исследующих образцы лекарственных препаратов, требованиям аналитической нормативной документации, утвержденной при регистрации. Данная оценка позволяет унифицировать и повысить уровень работы всех аттестованных лабораторий в соответствии с мировыми стандартами и обеспечить выход лекарственных препаратов на мировой фармацевтический рынок.

Выводы. Современное развитие фармацевтического рынка напрямую связано с влиянием на него глобализационных процессов. Они не только количественно, но и качественно влияют на фармацевтику, позволяя обеспечить ее равновесие между различными странами и континентами.

Список литературы

1. Гладких, Д. Є. Тенденції розвитку світового хіміко-фармацевтичного ринку в умовах глобальної кризи / Д. Є. Гладких // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія : Економіка і менеджмент. - 2015. - Вип. 11. - С. 32-35.
2. Гладкова О.В. Фінансова глобалізація у світовому економічному просторі / О. В. Гладкова. // Trends in the development of national and world science: Collection of scientific articles. - Verlag SWG imex GmbH, Nürnberg, Deutschland, 2016.- P. 48-50.
3. Зайцева, Н. В. Інформаційно-комунікаційна структура фармацевтичного ринку України в умовах глобалізації / Н. В. Зайцева // Економічний аналіз : зб. наук. праць / Тернопільський національний економічний університет. – 2015. – Том 21. – № 1. – С. 39-44.
4. Миронишина, О. В. Глобалізація фармацевтичної індустрії: наслідки впливу для української економіки / О. В. Миронишина // Вісник Донецького національного університету. Сер. В: Економіка і право. - 2017. - Вип. 2. - С. 159-168.
5. Пашков, В. М. Глобалізація фармацевтичного ринку: проблеми та перспективи / В. М. Пашков // Вісник Національного університету «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого». - 2014. - № 1 (16). - С. 148-160.