

ДЕЯКІ АСПЕКТИ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ВІДКРИТТЯ САЛОНУ КРАСИ

Тімофеев С.В.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

Бізнес-планування полягає в логічному викладі системи документів, що переконують інвестора у вигідності проекту. При розробці бізнес-плану визначається життєздатність проекту і майбутня стійкість підприємства, прогнозуються різні види ризиків, а також визначаються перспективи бізнесу через кількісні та якісні показники. Бізнес-планування допомагає здійснити стратегічний погляд на бізнес-проект, фірму і його робоче середовище через досвід планування.

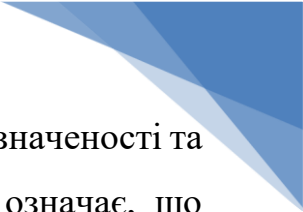
Один з найважливіших етапів підготовки бізнес-плану – це аналіз майбутнього ринку збуту. Досвід показує, що невдача більшості несформованих згодом проектів була пов'язана саме зі слабким вивченням існуючого ринку збуту за відповідним профілем і недооцінкою його ємності.

Перш за все необхідно визначити той сегмент ринку, який буде для підприємства головним. Як правило, нові підприємства можуть успішно конкурувати лише на одному, досить вузькому сегменті ринку. Вибір такого сегмента може залежати і від гостроти конкурентної боротьби, яка для одного типу продукції може бути слабшим, а для іншого – сильнішим.

Поява на ринку або відхід з нього відносяться до числа найбільш важливих стратегічних рішень і потребують ретельного розрахунку.

Розрахунок суми витрат зазвичай проводиться в поквартальному розрізі на кілька років вперед до повної окупності проекту.

Діяльність суб'єктів господарських відносин постійно пов'язана з ризиком. Відомі різні визначення поняття «ризик». У найбільш загальному вигляді ризик може бути визначений як ймовірність здійснення деякої небажаної події або ж можливості виникнення умов, що призводять до негативних наслідків.



У ринкових умовах бізнес завжди здійснюється в умовах невизначеності та мінливості як зовнішнього, так і внутрішнього середовища. Це означає, що постійно є сумніви в корисності очікуваного кінцевого результату і, отже, виникає небезпека непередбачених втрат і невдач. Тому питання, пов'язані з ризиками, їх оцінками, прогнозуванням та управлінням ними, є дуже важливими і обов'язково вказуються при економічному обґрунтуванні суми витрат на відкриття нового підприємства.

Крім того, в аналітичних цілях проводяться додаткові розрахунки показників фінансового стану підприємства (ліквідність, платоспроможність, прибутковість, використання активів, використання акціонерного капіталу, рентабельність і т.д.), показників прибутковості інвестицій і т.п. У розрахунку економічного обґрунтування проекту також розраховуються рентабельність фірми, фінансові коефіцієнти ліквідності. Дається оцінка окупності початкових вкладень в гривнях і термін окупності.

Дуже важливим фактором для успішної майбутньої роботи є також вибір місця, де буде розташовуватися салон краси. Звичайно, транспортні розв'язки, знаходження біля метро, дуже важливі, але не варто знімати з рахунків близькість гідних конкурентів.

Висновки. Молодому салону важко скласти конкуренцію закладу з хорошою репутацією і доступними цінами. Тому, перш ніж оформляти оренду або купівлю приміщення, потрібно дізнатися специфіку всіх прилеглих закладів подібного типу та професійно підготувати бізнес-план.