

СТРАТЕГІЧНІ АСПЕКТИ В УПРАВЛІННІ КОРПОРАЦІЄЮ

Світлична К.С.

Національний фармацевтичний університет

karinasv77@gmail.com

На тлі подій кризового періоду, відношення корпорацій до стратегії поведінки починає змінюватися. Раніше власникам була цікава поточна вартість бізнесу. Зараз корпорації, їх акціонери, кредитори і інвестори у тому числі потенційні, більше оцінюють вплив того або іншого управлінського рішення на майбутню вартість бізнесу. Реалізація будь-якого проекту або внесення змін у межах стратегії корпорації безпосередньо впливає на майбутню вартість бізнесу, а, відповідно з точки зору інвесторів або кредиторів, суттєво впливає як на вартість ресурсів, так і на кредитоспроможність корпорації - поточну і майбутню.

Стратегія покликана описати перспективний стан корпорації, очікуваний успіх і визначити, хто відповідає за досягнення кінцевої мети і за вирішення конкретних завдань на шляху до них. Сучасні корпорації починають усвідомлювати важливість стратегічного планування: без постановки мети немає прибуткового бізнесу, без планування немає ефективного управління. Тільки за наявності чітких цілей з'являється можливість передачі відповідальності і контролю виконання. Адже саме непрозорість намірів і некерованість на шляху досягнення розпливчатих цілей, контроль процесу, а не результату і поступальний рух самого бізнесу в невідомому напрямку спотворюють представлення про реальну вартість бізнесу.

За цих умов, найбільш дієвими інструментами стратегічного управління є:

- управління по цілях (Management By Objectives) - метод планування, сутність якого у визначенні керівниками і співробітниками цілей (для кожного відділу, проекту і працівника), використовуваних для спостереження за подальшими результатами діяльності корпорації;
- формулювання цілей за принципом SMART: specific - конкретні; measurable - вимірні; agreed - погоджені; realistic - досяжні; time-related - визначені за часом;
- вартісній підхід до управління корпорацією (метод, при якому оцінюється вплив кожного управлінського рішення на вартість бізнесу).

Гарною перевіркою ефективності управління корпорацією є питання, хто відповідає за результат. Якщо у якоїсь сфери відсутні відповідальні особи або їх більше однієї, це означає, що система управління вже неефективна, тому що не націлена на кінцевий результат.

Також важливо розуміти, що корпоративне управління - це система стратегічного і тактичного рівнів управління, але не оперативного. Часто топ-менеджмент і власники настільки занурені у оперативну діяльність, що їм просто бракує часу на корпоративне управління і стратегію розвитку. При цьому вибір стратегії, розробка програми перспективного розвитку бізнесу, довгострокової програми, а також власне управління розвитком – завдання неочевидні і складні, їх рішення може бути знайдено тільки при належній до них увазі. А при розмитості меж стратегічного, корпоративного і операційного управління страждає й управління стратегічним розвитком.

Стратегічне управління надає найсприятливіші результати, якщо дотримується його логіка та ієрархія: інформація → цілі і стратегія → структура і система. Для кращої узгодженості дій рекомендуються два ключових інструменти управління: бюджетування та управління по цілям (рис. 1).

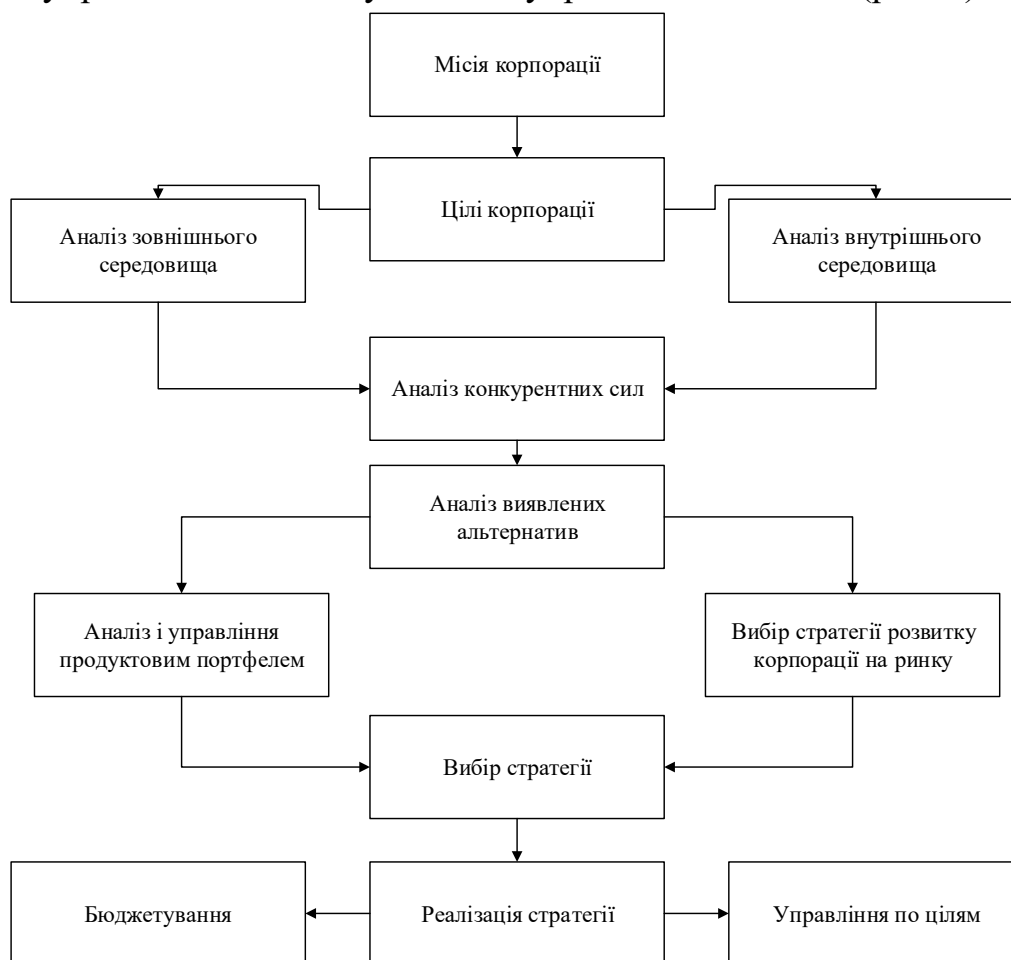


Рис. 1. Основні елементи стратегічного управління в корпорації

Необхідність надання ринку можливості оцінити ефективність і адекватність обраної стратегії корпорації, актуальність підвищення доходності бізнесу і побудови цілісної корпоративної системи управління для здійснення амбітних програм розвитку все більше акцентує увагу корпорації на

стратегічному управлінні. А як відомо, усвідомлення проблеми – половина шляху до її усунення.