

ДОСЛІДЖЕННЯ МОЖЛИВОСТЕЙ ВИКОРИСТАННЯ СКЛАДОВИХ СОЦІАЛЬНОГО ПАКЕТУ ВІДОМИХ СОЦІАЛЬНО-ОРІЄНТОВНИХ КОМПАНІЙ ДЛЯ СПЕЦІАЛІСТІВ ФАРМАЦІЇ

Зарічкова М.В., Антоненко Д.Ю.

Інституту підвищення кваліфікації спеціалістів фармації

Національного фармацевтичного університету

uef-ipksf@nuph.edu.ua

В умовах функціонування ринкової системи господарювання українські організації (підприємства), в т.ч. фармацевтичні, стоять перед необхідністю діяти у конкурентному середовищі та постійно підтверджувати свою конкурентоспроможність. У зв'язку з цим зростає значущість кожного працівника у досягненні цілей організації (підприємства), і як наслідок одним з головних завдань кожного суб'єкта господарювання стає пошук ефективних способів управління персоналом та його мотивації. Одним з вагомих елементів мотивації персоналу є соціальний захист через надання соціального пакету, як важливого елементу системи соціального захисту працівників і ступеня їх вмотивованості.

Саме тому надання соціального пакету є одним з показників соціальної зрілості та орієнтованості організації (підприємства) на персонал. Це дозволяє залучати та утримувати кваліфікованих фахівців. Проте, слід зазначити, що в фармацевтичному секторі галузі охорони здоров'я присутні організації (підприємства), які розглядають соціальний пакет як джерело витрат і не вважають його головною потребою працівників, що є хибною стратегією.

Метою дослідження став аналіз складових соціального пакету відомих соціально-орієнтованих компаній та можливості залучення його окремих складових для спеціалістів фармації для підвищення рівня їх мотивації та соціального захисту.

Для досягнення мети використали сучасні методи дослідження, серед яких метод системного аналізу, аналогії і порівняльний методи та кабінетний аналіз.

Аналіз закордонного досвіду запровадження соціального пакету для працівників показав, що більшість з них вважають соціальний пакет одним з найважливіших факторів при влаштуванні на роботу. Проаналізувавши закордонні соціально-орієнтовані компанії, було з'ясовано, що вони пропонують ряд інноваційних складових соціального пакету, серед яких нами було виділено 7 нових та актуальних для подальшої імплементації у вітчизняну систему соціального захисту спеціалістів фармації. Так, найбільшу зацікавленість викликають:

1) надання оплачуваних додаткових вихідних на волонтерство (з досвіду компанії «Salesforce», працівники якої отримують шість оплачуваних додаткових вихідних на волонтерство, і вразі виконання ними усіх шести, вони отримують грант у розмірі 1000 дол.США, який можуть використати на благодійність за власним вибором).

2) надання скороченого робочого тижня, що надає працівникам можливість більше часу витратити на сім'ю (з досвіду компанії «World Wildlife Fund» в якій кожна друга п'ятниця – вихідний день, який називається «День панди»).

3) надання додаткових вихідних на рік для додаткового відпочинку працівників (з досвіду компанії «REI», яка пропонує два додаткові вихідні на рік - «Yay Days»).

4) надання можливості співробітникам дисконтного користування продукцією чи ресурсами компанії (з досвіду компанії «Walt Disney», яка пропонує безкоштовний вхід у свої парки для співробітників та їх близьких, а також знижки на готелі та продукцію компанії).

5) надання стипендій співробітникам на навчання, подорожі чи оренду житла (з досвіду компанії «Airbnb», яка надає своїм працівникам щорічну стипендію в розмірі 2000 дол.США для подорожей та оренди житла у будь-якій частині світу).

6) надання премії при народженні дитини (з досвіду компанії «Facebook», яка виплачує 4000 дол.США співробітникам, у яких народжується немовля).

7) надання додаткових вихідних (з досвіду компанії «Adobe», яка закриває свої офіси протягом тижня в грудні та на тиждень влітку).

Зазначені складові соціального пакету є дуже сучасними та актуальними і можуть бути запропоновані для впровадження їх у систему соціального захисту на фармацевтичних організаціях (підприємствах), що буде сприяти приверненню уваги спеціалістів фармації та мотивувати їх до роботи саме у цих фармацевтичних організаціях (підприємствах).

Таким чином, можемо зробити висновок, що вищезазначені складові соціального пакету, які надаються роботодавцем закордоном можуть бути використані і на українських фармацевтичних організаціях (підприємствах), що сприятиме зростанню привабливості їх на ринку праці.

Саме тому, соціальний пакет має бути частиною системи соціального захисту та управління персоналом в українських фармацевтичних організаціях (підприємствах) для зростання їх конкурентоспроможності та ефективності.