

ДОСЛІДЖЕННЯ ФАКТОРІВ ПІДВИЩЕННЯ ВНУТРІШНЬОФІРМОВОЇ ЛОЯЛЬНОСТІ

Юрченко А.В., Софронова І.В.

Національний фармацевтичний університет

alinkayurchenko8@gmail.com

Актуальність обраної теми. На сьогодні лояльність персоналу не нове поняття, але не можна заперечувати його значення, важливість і необхідність для організацій з різних сфер. Лояльність, як правило, спонукає працівників якісно та продуктивно виконувати роботу, перевершуючи власні стандарти. Лояльні співробітники підвищують загальну ефективність організації, що, в свою чергу, може забезпечити компанії лідерські позиції. Лояльні працівники також, будуть намагатися вдосконалити компанію в цілому. Вони висуватимуть ідеї, працюватимуть сумлінніше і, як правило, намагатимуться зробити все, щоб переконатися, що компанія, в якій вони настільки зацікавлені, матиме успіх.

Мета дослідження. Проаналізувати вагу факторів формування лояльності співробітників аптечної мережі.

Методи дослідження: логічний аналіз, статистичні методи, маркетингові і соціологічні дослідження.

Результати досліджень. Для визначення важливості факторів формування лояльності співробітникам аптечної мережі була запропонована анкета. З наведених факторів працівники надали перевагу «системі матеріального заохочення». Співробітники переконані, що, якщо б у них була стабільна заробітна платня, зрозуміла та адекватна система її нарахування та якщо вони могли самі хоч якось впливати на її розмір, то це значно позначилося б на їх відданості до організації. У категорії «умови праці» не останні місця займають ще зручний графік та комфортні умови праці.

Не останнє місце категорія «стабільність і безпека». Чим стабільніше і впевненіше на роботі, тим менше працівник відчуває стрес. Також слід звернути увагу ще на «взаємодію з колективом», конкретніше на пункт про якість оснащення місця та автономність роботи. Корпоративна культура стимулює або змушує працівників створювати позитивний імідж корпорації, спрямовує щоденну діяльність на досягнення не тільки матеріальних, а й духовних цілей.

Висновки. Розглянувши результати опитування, можна наявно побачити, які з категорій стали пріоритетними для працівників аптек. Лідируючі позиції зайняли такі групи факторів як: «система матеріального заохочення», «стабільність та безпека», «корпоративна культура» та «повага та визнання вкладеної роботи».