

ЛОГІСТИКА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Баєва О. І., Бондаренко А. О.

Національний фармацевтичний університет

kaf.yep@nuph.edu.ua

Розвиток міжнародної логістики пов'язаний із тенденціями світового ринку. У процесі інтеграції країн в систему світогосподарських зв'язків зовнішньоторговельна діяльність підприємств стає важливим фактором економічного розвитку. Підприємства мають право самостійного виходу на зовнішній ринок і здійснення зовнішньоекономічних операцій.

Логістика - це пошук шляхів раціонального просування продукту по ланцюгу: від виробника до кінцевого одержувача.

Логістика зовнішньоекономічної діяльності - це наука про управління матеріальними і пов'язаними з ним документальними, фінансовими, інформаційними та іншими потоками в економічних системах в галузі міжнародного обміну товарами в їх речовино-матеріальній формі та комплексними послугами, пов'язаними із здійсненням цього товарообігу з метою ефективного використання всіх видів ресурсів [1].

Логістика у зовнішньоекономічній діяльності має свою специфіку у міжнародних операціях, таких як проходження митних формальностей, регулювання умов доставки вантажів за договорами купівлі-продажу на основі правил Інкотермс та міжнародних правил перевезення, оформлення товаросупровідних документів, страхування тощо [3].

Напрямки розвитку логістики зовнішньоекономічної діяльності представлено на рис. 1.

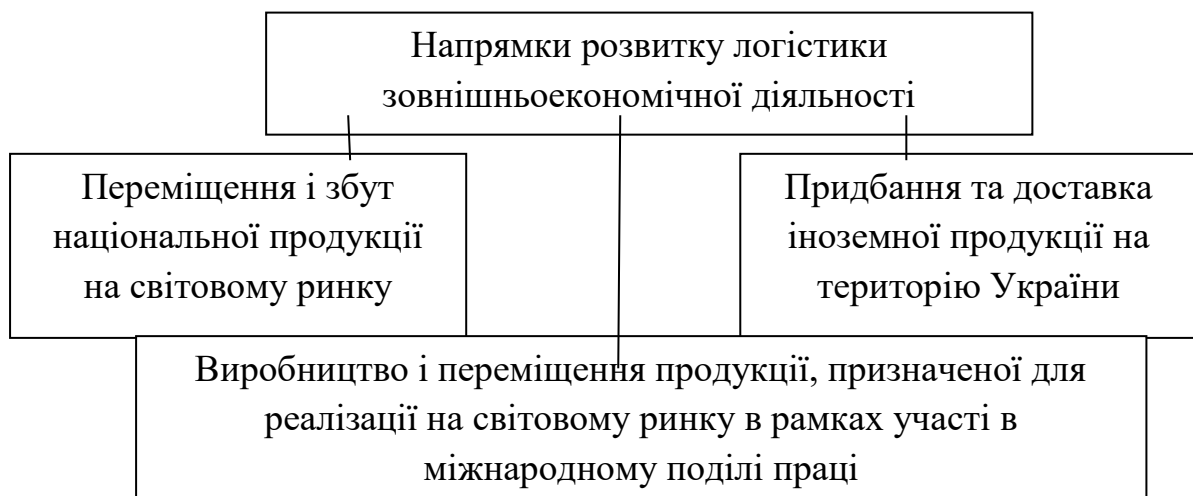


Рис. 1. Напрямки розвитку логістики зовнішньоекономічної діяльності

Великий вплив на міжнародні перевезення надає структура світового ринку. Нерівномірність динаміки транснаціональних перевезень на сучасному етапі впливає на стратегічний вибір організації ланцюга поставок.

Цілі логістичних стратегій підприємства в процесі організації зовнішньоекономічної діяльності формуються з урахуванням оптимального поєднання чотирьох компонентів: технології, маркетингу, виробництва і логістики.

Зовнішньоекономічна діяльність передбачає наявність ризиків. Протягом всієї діяльності підприємства на світових ринках підприємці стикаються з певними ризиками. Важливе значення, для ефективного функціонування підприємства, має управління логістичними ризиками.

Поняття «ризик» визначається як усвідомлена можливість небезпеки, та як ініціативний вчинок за сподіванням на успіх чи можливість збитків у разі невдачі в якійсь справі. Логістичний ризик - це ризик, який виникає при здійсненні логістичних операцій протягом логістичного ланцюга [2].

Зовнішньоекономічна діяльність підприємства, як і будь-яка інша, пов'язана з необхідністю приймати ризиковані управлінські рішення. Ризиком у зовнішньоекономічній діяльності можна вважати несприятливі події або комбінацію подій, взаємопов'язаних із зовнішньоекономічною діяльністю, з несприятливими наслідками. Грамотне керування ризиками *в логістиці* зовнішньоекономічної діяльності має важливе значення для підприємства і дозволяє уникати або мінімізувати ризики, підвищувати прибутки підприємства від діяльності на міжнародних ринках.

При збереженні сучасних тенденцій світової економіки пріоритетним напрямком у розвитку міжнародної логістики стає формування логістичних ланцюгів, зниження фінансових і тимчасових втрат на шляху доставки товару від виробників до споживачів.

Література

1. Зубаков Г. В. Развитие рынка транспортных услуг на базе информационно-логистических технологий (на примере операторского центра в А/П «Шереметьево») : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05. Москва, 2012. - 174 с.

2. Баєва О. І. «Особливості управління ризиками в логістиці зовнішньоекономічної діяльності» / О. І. Баєва, О. О. Васильченко // Електронне фахове видання «Економіка та суспільство», м. Мукачеве, Випуск № 18. – 2018. – С. 17-20.

3. Никитина Э. И. Актуальность использования методов логистики во внешнеэкономической деятельности предприятия. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/189063/1/%D0%D0AF.pdf>